

Số: 1265/QĐ-ĐHNH

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 4 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt danh mục đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên
hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC)
Đợt 2 năm học 2024 - 2025

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Quyết định 658/QĐ-ĐHNH ngày 04/4/2024 của Thống đốc Ngân hàng nhà nước Việt Nam về quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trường đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh;

Căn cứ Nghị quyết số 25/NQ-ĐHNH-HĐT ngày 10/5/2022 về ban hành Quy chế chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức các đơn vị thuộc, trực thuộc Trường đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định 1070/QĐ-ĐHNH ngày 24/4/2024 của Hiệu Trưởng Trường Đại học Ngân hàng về việc ban hành “Quy chế quản lý học vụ chương trình đào tạo chất lượng cao, tiếng Anh bán phần, chương trình đặc biệt trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định số 1962/QĐ-ĐHNH ngày 31 tháng 8 năm 2017 về việc ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học đối với sinh viên chương trình đào tạo chất lượng cao trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. HCM;

Xét biên bản hội đồng xét duyệt đề cương đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên ngày 09 tháng 4 năm 2025 và theo đề nghị của Phòng Quản lý Đào tạo,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh mục đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC), Đợt 2 năm học 2024 – 2025 và danh sách giảng viên hướng dẫn. (Danh sách đính kèm).

Điều 2. Thời gian thực hiện và sản phẩm giao nộp

+ Thời gian thực hiện: 22/4/2025 – 14/7/2025

+ Sản phẩm giao nộp: Nội dung đề tài nghiên cứu khoa học hoàn thành.



Điều 3. Chánh Văn phòng, Trưởng Phòng Quản lý Đào tạo, Viện Trưởng Viện Nghiên cứu khoa học và Công nghệ Ngân hàng, Trưởng Phòng Tài chính – Kế toán, giảng viên và sinh viên có tên trong Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: Ban CLC, VP.



HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Đức Trung



DANH MỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN (CLC) ĐỢT 2 NĂM HỌC 2024 - 2025



(Ban hành đính kèm Quyết định số: 1264/QĐ-ĐHNH ngày 22 tháng 4 năm 2025
 của Hiệu Trưởng Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh)

STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
1	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua giày thể thao thương hiệu Adidas của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Yến Vi	050610220721	HQ10-GE04	QTKD	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng
		Phạm Thị Lan Anh	050610220806	HQ10-GE04	QTKD	
		Diệp Thị Kim Thoa	050610221342	HQ10-GE03	QTKD	
		Ong Gia Thoa	050610221344	HQ10-GE03	QTKD	
		Mai Phương Vy	050610220736	HQ10-GE04	QTKD	
2	Ảnh hưởng của marketing giác quan đến sự hài lòng của khách hàng gen z tại các quán cà phê trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh: vai trò trung gian của cảm nhận chất lượng về dịch vụ	Lê Nguyễn Thanh Ngân	050610220332	HQ10-GE03	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam
		Nguyễn Thị Hương Thuyên	050610220581	HQ10-GE03	QTKD	
		Vương Huỳnh Mỹ Cảnh	050610220837	HQ10-GE03	QTKD	
		Nguyễn Nguyệt Minh	050610220299	HQ10-GE03	QTKD	
		Lê Huệ Trinh	050610221467	HQ10-GE03	QTKD	
3	Các nhân tố của Sensory marketing tác động đến quyết định mua hàng tại chuỗi cửa hàng Jollibee của sinh viên khu vực Thủ Đức	Nguyễn Ngọc Thông	050610221345	HQ10-GE18	QTKD	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
		Nguyễn Thị Thanh Hằng	050611230332	HQ11-MAG06	QTKD	
		Lê Đức Minh Hiếu	050611230364	HQ11-MAG07	QTKD	
		Trương Huỳnh Như	050611230949	HQ11-MAG05	QTKD	
		Đỗ Hồ Thảo Nguyên	050611230822	HQ11-MAG05	QTKD	
4	Các yếu tố ảnh hưởng của mô hình Freemium đến quyết định nâng cấp dịch vụ AI Chat GPT của sinh viên TP. Thủ Đức	Võ Thị Mộng Thúy	050611231265	HQ11-MAG07	QTKD	TS. Nguyễn Văn Đạt
		Nguyễn Thị Minh Thư	050611231224	HQ11-MAG06	QTKD	
		Nguyễn Thị Yến Nhi	050611230887	HQ11-MAG06	QTKD	

STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
5	Tác động của nỗi sợ bỏ lỡ đến ý định mua trên TikTok Shop của Gen Z trên địa bàn Thành phố Thủ Đức	Mai Nhật	Lệ	050610220263	HQ10-GE18	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam
		Võ Thị Mỹ	Duyên	050610220112	HQ10-GE18	QTKD	
		Phạm Thu	Minh	050610221083	HQ10-GE19	QTKD	
		Nguyễn Ngọc Anh	Thư	050610221376	HQ10-GE18	QTKD	
		Nguyễn Võ Quỳnh	Đoan	050610220130	HQ10-GE18	QTKD	
6	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (csr) đến lòng trung thành của gen z đối với các thương hiệu thời trang tại TP. HCM	Phạm Xuân	Huyền	050610220960	HQ10-GE17	QTKD	TS. Nguyễn Văn Đạt
		Phạm Thị Yến	Như	050610221221	HQ10-GE17	QTKD	
		Phan Thị Thanh	Thảo	050610221325	HQ10-GE18	QTKD	
		Huỳnh Thảo	Nguyên	050610220376	HQ10-GE19	QTKD	
		Đào Thị Kim	Ngân	050610221108	HQ10-GE17	QTKD	
7	Các yếu tố tác động đến ý định lựa chọn làm việc tại doanh nghiệp nhà nước: Trường hợp sinh viên sau tốt nghiệp tại khu vực TP. HCM	Huỳnh Ngọc	Như	050610221201	HQ10-GE03	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
		Võ Thị Anh	Thư	050610221395	HQ10-GE03	QTKD	
		Tô Quang	Huy	050610220958	HQ10-GE03	QTKD	
		Lê Út	Quyên	050610221270	HQ10-GE03	QTKD	
		Võ Minh	Ngọc	050610220372	HQ10-GE04	QTKD	
8	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn quán cà phê để học tập và làm việc của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Hồ Trần Vĩnh	Khang	050611230474	HQ11-MAG01	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
		Nguyễn Lê Vi	Ngọc	050611230796	HQ11-MAG05	QTKD	
		Đầu Xuân Khánh	Ngọc	050611230776	HQ11-MAG01	QTKD	
9	Các yếu tố của nhà sáng tạo nội dung trên TikTok ảnh hưởng đến ý định du lịch trong nước của Gen Z tại TP. Hồ Chí Minh	Nguyễn Quốc	Thắng	050610220556	HQ10-GE16	QTKD	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích
		Vy Thị Như	Hiếu	050610220181	HQ10-GE18	QTKD	
		Nguyễn Hữu Tuấn	Kiệt	050610221007	HQ10-GE04	QTKD	
		Đỗ Lê Đức	Kiên	050610220247	HQ10-GE14	QTKD	
		Nguyễn Lê Bảo	Khang	050610220230	HQ10-GE04	QTKD	

NHÀ
 TRU
 HỌC N
 THÀNH
 HỒ CH
 ★

STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
10	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng trong sự kiện phát sóng trực tiếp thương mại quy mô lớn của gen z tại TP . Hồ Chí Minh.	Nguyễn Trần Ngọc Anh	050609210096	HQ9-GE04	QTKD	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
		Huỳnh Thành Đạt	050609210209	HQ9-GE04	QTKD	
		Dương Quốc Bảo	050609211840	HQ9-GE04	QTKD	
		Lê Thanh Phong	050609211110	HQ9-GE04	QTKD	
11	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chi tiêu của người chơi vào trò chơi điện tử miễn phí	Nguyễn Thục Nghi	050609212065	HQ9-GE01	KTKT	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân
		Lê Tuấn Huy	050609210476	HQ9-GE01	KTKT	
12	Ảnh hưởng của nhận thức về tẩy xanh (greenwashing) đến ý định mua các sản phẩm xanh trong ngành hàng mỹ phẩm của gen Z tại TP. Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Ngọc Hà	050610220140	HQ10-GE15	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
		Trần Thị Nguyên	050610221148	HQ10-GE16	QTKD	
		Đỗ Thị Tuyết Oanh	050610221228	HQ10-GE17	QTKD	
13	Tác động của chất lượng thể chế đến rủi ro tín dụng của các Ngân hàng thương mại trên thế giới trong bối cảnh bất định	Trần Thị Bích Phượng	050610220482	HQ10-GE32	TCNH	TS. Nguyễn Thị Minh Châu
		Dương Hoàng Nhân	050610221156	HQ10-GE27	TCNH	
		Bùi Minh Hải	050610220144	HQ10-GE23	TCNH	
		Trần Hữu Đức	050610220133	HQ10-GE23	TCNH	
		Huỳnh Đức Đạt	050610220123	HQ10-GE27	TCNH	
14	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví điện tử của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng TP. HCM	Đặng Phương Thảo	050610221313	HQ10-GE22	TCNH	TS. Đào Lê Kiều Oanh
		Lã Thành Trung	050610220679	HQ10-GE26	TCNH	
		Phạm Lê Nhã Hân	050610220168	HQ10-GE21	TCNH	
		Lý Châu Hải	050610220146	HQ10-GE21	TCNH	
		Đinh Hoàng Long	050610221047	HQ10-GE22	TCNH	
15	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại Việt Nam	Phạm Đăng Trí	050611231412	HQ11-BAF08	TCNH	PGS.TS. Bùi Đan Thanh

STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
16	Chất lượng thể chế và vai trò trung gian của hệ thống Ngân hàng trong việc thúc đẩy tài chính toàn diện: Bằng chứng thực nghiệm tại các quốc gia Châu Á	Phan Bảo Trân	050610221456	HQ10-GE25	TCNH	TS. Trần Kim Long
		Phan Quỳnh Trân	050610221457	HQ10-GE17	QTKD	
		Nguyễn Thị Huyền Trang	030138220421	ĐH38TC03	TCNH	
17	Đánh giá hiệu quả các biện pháp xử lý nợ xấu tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam giai đoạn 2019–2024	Phan Văn Khải	050610220227	HQ10-GE25	TCNH	TS. Nguyễn Thị Thu Trang
		Trần Tuyết Mai Hạnh	050610220908	HQ10-GE32	TCNH	
		Thiệu Lê Phú	050610221236	HQ10-GE30	TCNH	
		Lương Thị Thúy	050610220578	HQ10-GE21	TCNH	
		Đặng Anh Thoa	050610221343	HQ10-GE21	TCNH	
18	Ảnh hưởng của chuyển đổi số đến mức độ cạnh tranh của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam	Nguyễn Võ Nhật Trường	050611231479	HQ11-BAF08	TCNH	TS. Dư Thị Lan Quỳnh
		Hà Xuân Thắng	050611231117	HQ11-BAF05	TCNH	
		Đới Quang Thiên	050611231175	HQ11-BAF10	TCNH	
19	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng sản phẩm dịch vụ Ngân hàng Xanh của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành Phố Hồ Chí Minh	Võ Lê Anh Kiệt	050610221009	HQ10-GE22	TCNH	TS. Trần Nguyên Sa
		Vũ Huỳnh Pha Lê	050611230540	HQ11-ACC04	KTKT	
		Trần Khánh My	050611230681	HQ11-MAG05	QTKD	
		Nguyễn Lê Bảo Ngọc	050611230795	HQ11-ACC04	KTKT	
		Nguyễn Thị Khánh Minh	050611230657	HQ11-MAG07	QTKD	

(Danh sách có 19 đề tài).