

**LỊCH VÀ DANH SÁCH SINH VIÊN BẢO VỆ ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC
HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN (CLC) ĐỢT 1 NĂM HỌC 2024 - 2025**

- Sinh viên phải có mặt trước giờ bảo vệ 30 phút, để chuẩn bị máy tính và tài liệu.

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV	MÃ SỐ SV	LỚP SH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
1	Bất định chính sách kinh tế và ô nhiễm môi trường đến dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại các quốc gia đang phát triển khu vực Châu Á	Chu Thanh Ngân	050610221105	HQ10-GE24	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	8g00	04/6/2025	502	36 TTD, Q1
		Hoàng Đức Mạnh	050610220295	HQ10-GE24					
2	Các yếu tố tác động đến ý định sử dụng spaylater trên sàn thương mại Shopee của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Thuý Linh	050610221036	HQ10-GE25	PGS. TS. Lê Phan Thị Diệu Thảo	8g00	04/6/2025	502	36 TTD, Q1
		Lê Thị Ánh Như	050610220421	HQ10-GE25					
		Lê Thị Yến Linh	050610221030	HQ10-GE29					
		Nguyễn Thị Xuân Mai	050610221071	HQ10-GE23					
		Trần Ngọc Minh Thư	050610220602	HQ10-GE29					
3	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài và độ mở thương mại lên tăng trưởng kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	Bùi Như Bình	050610220830	HQ10-GE20	TS. Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	8g00	04/6/2025	502	36 TTD, Q1
		Nguyễn Ngô Phương Anh	050610220034	HQ10-GE20					
		Nguyễn Quỳnh Như	050610220426	HQ10-GE29					
		Lưu Thanh Vân	050610221523	HQ10-GE27					
		Lý Kim Xuân	050610220760	HQ10-GE20					
4	Tác động của rủi ro tín dụng đến hiệu quả tài chính của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam	Trần Thị Phúc	050610221240	HQ10-GE30	TS. Trần Trọng Huy	8g00	04/6/2025	502	36 TTD, Q1
		Đỗ Thị Ngọc Hân	050610220915	HQ10-GE30					
		Phan Thị Ngọc Thịnh	050610220565	HQ10-GE28					
5	Ảnh hưởng của các yếu tố marketing xanh đến quyết định mua hàng trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng TP. Hồ Chí Minh	Võ Tú Ni	050610220438	HQ10-GE30	PGS. TS. Trần Văn Đạt	8g00	04/6/2025	502	36 TTD, Q1
		Lê Thảo Vy	050610220735	HQ10-GE31					
		Phạm Nhất Long	050610220284	HQ10-GE31					

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
6	Các nhân tố tác động đến chuyển đổi số của Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Minh	Uyên	050610221516	HQ10-GE31	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh	8g00	04/6/2025	502	36 TTD, Q1
		Nguyễn Lê Phúc	Khang	050610220981	HQ10-GE25					
		Trà Ngọc Thủy	Tiên	050610221412	HQ10-GE31					
		Trương Thị Thanh	Tú	050610220685	HQ10-GE31					
7	Hiệu ứng ngày thứ hai trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Thị Mộng	Yến	050610221582	HQ10-GE21	TS. Ngô Sĩ Nam	13g30	04/6/2025	502	36 TTD, Q1
		Đỗ Quang	Anh	050610220871	HQ10-GE27					
		Nguyễn Quốc	Anh	050610220038	HQ10-GE30					
		Lê Diễm	Phương	050610221246	HQ10-GE21					
		Nguyễn Thị Thảo	Sương	050610221293	HQ10-GE24					
8	Các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của các Ngân hàng thương mại Việt Nam	Trần Thị Như	Bình	050610220835	HQ10-GE26	TS. Phạm Hải Nam	13g30	04/6/2025	502	36 TTD, Q1
		Phùng Ngọc	Linh	050610220278	HQ10-GE26					
		Phạm Trung	Vĩnh	050610221540	HQ10-GE26					
		Nguyễn Đồng	Tiến	050610221417	HQ10-GE26					
		Trần Hùng	Phát	050610220452	HQ10-GE31					
9	Tác động của sở hữu nước ngoài đến rủi ro thanh khoản của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam	Nguyễn Thị Ngọc	Trâm	050610221443	HQ10-GE23	TS. Nguyễn Anh Tú	13g30	04/6/2025	502	36 TTD, Q1
		Võ Lê Thị Trúc	Mai	050610221075	HQ10-GE23					
		Bùi Trần Anh	Khoa	050610220239	HQ10-GE23					
		Nguyễn Thị Mỹ	Hoa	050610220938	HQ10-GE30					
		Tạ Diễm Như	Quỳnh	050610220506	HQ10-GE23					
10	Tác động của bất định thế giới đến sự ổn định của các Ngân hàng Thương mại cổ phần tại Việt Nam	Nguyễn Lê Thúy	Hoa	050610220184	HQ10-GE24	TS. Nguyễn Văn Đán	13g30	04/6/2025	502	36 TTD, Q1
		Thái Doãn Thành	Vinh	050610220728	HQ10-GE22					
		Lê Chí	Bảo	050610220066	HQ10-GE21					
11	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định học tiếp lên chương trình thạc sĩ của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Hoàng	Sơn	050610221292	HQ10-GE04	TS. Nguyễn Kim Nam	13g30	04/6/2025	502	36 TTD, Q1
		Nguyễn Diệu Khánh	Linh	050610221033	HQ10-GE04					
		Nguyễn Yến	Linh	050610221037	HQ10-GE04					
		Huỳnh Anh	Phú	050610220458	HQ10-GE04					
		Nguyễn Lê Gia	Tuệ	050610221501	HQ10-GE04					

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV	MÃ SỐ SV	LỚP SH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
12	Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ của sinh viên trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Cẩm Ngọc	050610220359	HQ10-GE32	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	8g00	04/6/2025	503	36 TTĐ, Q1
		Trần Khánh Hy	050610220225	HQ10-GE32					
		Khổng Anh Ty	050610220701	HQ10-GE32					
		Nguyễn Trung Kiệt	050610220251	HQ10-GE29					
		Nguyễn Thành Đạt	050610220885	HQ10-GE32					
13	Ảnh hưởng của quảng cáo bằng video ngắn đến ý định mua hàng thời trang trực tuyến của sinh viên tại TP. HCM	Lê Thị Hoàng Oanh	050610220444	HQ10-GE15	TS. Nguyễn Văn Đạt	8g00	04/6/2025	503	36 TTĐ, Q1
		Phạm Nguyễn Hồng Phúc	050610221238	HQ10-GE16					
		Nguyễn Thị Hoài Ngọc	050610220361	HQ10-GE16					
		Bùi Thị Thu Vân	050610221520	HQ10-GE16					
		Lê Trần Anh Thư	050610220589	HQ10-GE16					
14	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến hành vi sẵn sàng chi trả cho tiêu dùng xanh của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Hồ Cẩm Vi	050610221531	HQ10-GE17	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh	8g00	04/6/2025	503	36 TTĐ, Q1
		Nguyễn Ngọc Phương Anh	050610220796	HQ10-GE16					
		Ung Thanh Dự	050610220876	HQ10-GE14					
		Hồ Lê Anh Thư	050610221362	HQ10-GE17					
		Nguyễn Ngọc Trường Sơn	050610220514	HQ10-GE14					
15	Vai trò của quan điểm bình đẳng giới trong ý định khởi nghiệp của sinh viên nữ khối ngành Kinh tế tại TP. HCM	Bùi Ngọc Mai	050610221061	HQ10-GE04	TS. Phạm Hương Diên	8g00	04/6/2025	503	36 TTĐ, Q1
		Nguyễn Kim Tuyền	050610220693	HQ10-GE04					
		Lê Thị Thúy An	050610220007	HQ10-GE04					
16	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định bỏ giỏ hàng trong quá trình mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử Shopee của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Khánh Ngân	050610220337	HQ10-GE15	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	8g00	04/6/2025	503	36 TTĐ, Q1
		Nguyễn Quang Duy	050610220107	HQ10-GE15					
		Huỳnh Thị Ngọc Na	050610220318	HQ10-GE15					
17	Ý định mua hàng lặp lại trên website đối với ngành hàng thời trang của người tiêu dùng trẻ tại TP. HCM	Phan Ngọc Trọng	050610220671	HQ10-GE19	TS. Nguyễn Kim Nam	13g30	04/6/2025	505	36 TTĐ, Q1
		Nguyễn Thị Thúy Quỳnh	050610221281	HQ10-GE18					
		Hà Tuấn Khanh	050610220985	HQ10-GE18					
		Nguyễn Tuấn Kiệt	050610220252	HQ10-GE18					
		Ngô Quang Hùng	050610220197	HQ10-GE18					

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
18	Các yếu tố tác động đến niềm tin vào quảng cáo mỹ phẩm trên nền tảng Tiktok của gen Z tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Phạm Tùng	Lâm	050610221022	HQ10-GE15	TS. Nguyễn Văn Đạt	13g30	04/6/2025	505	36 TTD, Q1
		Nguyễn Thị Tuyết	Nữ	050610221224	HQ10-GE15					
		Lê Thị Kim	Đỗ	050610220131	HQ10-GE14					
		Trần Phúc Ngọc	Anh	050610220046	HQ10-GE15					
19	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng thời trang tuần hoàn của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lưu Thảo	Phương	050610221250	HQ10-GE15	TS. Phạm Hương Diên	13g30	04/6/2025	505	36 TTD, Q1
		Nguyễn Thị	Oanh	050610221230	HQ10-GE14					
		Nguyễn Lê Cát	Tường	050610221513	HQ10-GE14					
		Nguyễn Đức Minh	Hùng	050610220198	HQ10-GE14					
		Phan Thị Thu	Giang	050610220137	HQ10-GE17					
20	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lại thông qua sự hài lòng đối với hình thức livestream trên Shopee của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Lê Hoàng	Phúc	050610221237	HQ10-GE17	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	13g30	04/6/2025	505	36 TTD, Q1
		Lê Thị Diễm	My	050610220308	HQ10-GE17					
		Đỗ Hoài Anh	Thư	050610220585	HQ10-GE18					
		Đinh Quang	Tùng	050610220691	HQ10-GE18					
		Trương Thị Thanh	Thùy	050610221354	HQ10-GE18					
21	Tác động của ewom đến ý định đi du lịch thái lan của genz tại Thành phố Thủ Đức	Đặng Bảo	Hân	050610220159	HQ10-GE16	TS. Trương Đình Thái	13g30	04/6/2025	505	36 TTD, Q1
		Phạm Thị Phương	Dung	050610220102	HQ10-GE23					
		Phan Thị Cẩm	Nguyên	050610221146	HQ10-GE16					
		Nguyễn Trần Yến	Nhi	050610221184	HQ10-GE17					
		Đặng Thùy	Trang	050610220628	HQ10-GE18					
22	Tác động của chương trình khuyến mãi chớp nhoáng đến hành vi mua ngẫu hứng của khách hàng Gen Z: vai trò trung gian của sự kích thích cảm xúc	Nguyễn Phạm Hoàng	Phương	050609212146	HQ9-GE16	TS. Nguyễn Kim Nam	8g00	04/6/2025	505	36 TTD, Q1
		Nguyễn Đoàn Uyên	Mi	050609212040	HQ9-GE02					
		Nguyễn Ngọc Thiên	Nhi	050609212097	HQ9-GE16					
23	Nghiên cứu các yếu tố tác động của Marketing xanh đến hành vi mua hàng của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đối với thương hiệu Cocoon	Nguyễn Thị Mỹ	Tiền	050611231297	HQ11-MAG05	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	8g00	04/6/2025	505	36 TTD, Q1
		Huỳnh Phương	Uyên	050611231501	HQ11-MAG07					
		Trương Thị Kim	Ngân	050611230757	HQ11-MAG05					
		Lê Phương	Nhi	050611230871	HQ11-MAG07					
		Ngô Hoàng Uyên	Phương	050611231012	HQ11-MAG04					

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV	MÃ SỐ SV	LỚP SH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
24	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng của GenZ trên phát trực tiếp	Nguyễn Văn Nội	050610220439	HQ10-GE15	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	8g00	04/6/2025	505	36 TTD, Q1
		Nông Thị Hồng	050610220091	HQ10-GE14					
		Lê Thị Huỳnh	050610220857	HQ10-GE14					
		Nguyễn Vũ Anh	050610221257	HQ10-GE15					
		Hà Trọng	050610220188	HQ10-GE25					
25	Các yếu tố của môi trường học tập tác động đến kết quả học tập của sinh viên khối ngành Kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Thị Thành	050610220620	HQ10-GE18	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	8g00	04/6/2025	505	36 TTD, Q1
		Nguyễn Thị Mai	050610220861	HQ10-GE17					
		Lê Đức	050610221157	HQ10-GE17					
		Lý Nhật	050610221078	HQ10-GE17					
		Kiều Tuyết	050610221427	HQ10-GE18					
26	Ảnh hưởng của tiếp thị video ngắn trên Tiktok đến thái độ đối với thương hiệu mỹ phẩm: Nghiên cứu trường hợp sinh viên TP. HCM	Mai Nhật	050610220263	HQ10-GE18	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	8g00	04/6/2025	505	36 TTD, Q1
		Bùi Thị	050610220262	HQ10-GE18					
		Nguyễn Mai	050610220651	HQ10-GE17					
		Huỳnh Thị Mỹ	050610221465	HQ10-GE17					

(Danh sách có 26 đề tài).

KT. TRƯỞNG PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHỔ THÔNG TP. HỒ CHÍ MINH
PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO**

TS. Trần Trọng Huy