

Số 2042/QĐ-ĐHNH

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 6 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận hoàn thành đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên hệ đại học
chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC), Đợt 1 NH 2024 - 2025

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Nghị quyết số 159/NQ-ĐHNH-HDT, ngày 16/9/2024 của Chủ tịch Hội đồng trường về việc ban hành “Quy chế chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các đơn vị thuộc, trực thuộc Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định số 466/QĐ-ĐHNH, ngày 28/02/2024 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy chế tổ chức và quản lý đào tạo trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định 1070/QĐ-ĐHNH ngày 24/4/2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Ngân hàng về việc ban hành “Quy chế quản lý học vụ chương trình đào tạo chất lượng cao, tiếng Anh bán phần, chương trình đặc biệt trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định số 1962/QĐ-ĐHNH ngày 31 tháng 8 năm 2017 về việc ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học đối với sinh viên chương trình đào tạo chất lượng cao trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. HCM;

Xét biên bản hội đồng đánh giá, nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC), Đợt 1 NH 2024-2025 và theo đề nghị của Trưởng Phòng Quản lý Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận danh sách sinh viên dưới đây hoàn thành đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC), Đợt 1 NH 2024-2025.

(Danh sách đính kèm)

Điều 2. Các sinh viên có tên trong danh sách tại Điều 1 được ghi nhận đạt điều kiện về nghiên cứu khoa học và được hưởng các quyền lợi theo quy định của Quy chế



đào tạo chương trình chất lượng cao trình độ đại học và Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học đối với sinh viên chương trình tiếng Anh bán phần (CLC) trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh.

Điều 3. Chánh Văn Phòng, Trưởng Phòng Quản lý Đào tạo, Viện trưởng Viện Nghiên cứu khoa học và Công nghệ ngân hàng, Trưởng Phòng Tài chính - Kế toán, Trưởng Phòng Khảo thí và Đảm bảo Chất lượng và các sinh viên có tên trong Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: Ban CLC, VP.



HIỆU TRƯỞNG

PGS, TS. Nguyễn Đức Trung



**DANH MỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN (CLC) ĐƯỢC CÔNG NHẬN HOÀN THÀNH
ĐỢT 1 NĂM HỌC 2024 - 2025**



*(Ban hành đính kèm Quyết định số 2642/QĐ-ĐHNH ngày 13 tháng 6 năm 2025
của Hiệu Trưởng Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh)*

STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	MÃ SỐ SV	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	XẾP LOẠI
1	Bất định chính sách kinh tế và ô nhiễm môi trường đến dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại các quốc gia đang phát triển khu vực Châu Á	Chu Thanh Ngân	050610221105	HQ10-GE24	TCNH	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	Giỏi
		Hoàng Đức Mạnh	050610220295	HQ10-GE24	TCNH		
2	Các yếu tố tác động đến ý định sử dụng paylater trên sàn thương mại Shopee của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Thuý Linh	050610221036	HQ10-GE25	TCNH	PGS.TS. Lê Phan Thị Diệu Thảo	Giỏi
		Lê Thị Ánh Như	050610220421	HQ10-GE25	TCNH		
		Lê Thị Yến Linh	050610221030	HQ10-GE29	TCNH		
		Nguyễn Thị Xuân Mai	050610221071	HQ10-GE23	TCNH		
		Trần Ngọc Minh Thư	050610220602	HQ10-GE29	TCNH		
3	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài và độ mở thương mại lên tăng trưởng kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	Bùi Như Bình	050610220830	HQ10-GE20	TCNH	TS. Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	Khá
		Nguyễn Ngô Phương Anh	050610220034	HQ10-GE20	TCNH		
		Nguyễn Quỳnh Như	050610220426	HQ10-GE29	TCNH		
		Lưu Thanh Vân	050610221523	HQ10-GE27	TCNH		
		Lý Kim Xuân	050610220760	HQ10-GE20	TCNH		
4	Tác động của rủi ro tín dụng đến hiệu quả tài chính của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam	Trần Thị Phúc	050610221240	HQ10-GE30	TCNH	TS. Trần Trọng Huy	Giỏi
		Đỗ Thị Ngọc Hân	050610220915	HQ10-GE30	TCNH		
		Phan Thị Ngọc Thịnh	050610220565	HQ10-GE28	TCNH		
5	Ảnh hưởng của các yếu tố marketing xanh đến quyết định mua hàng trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng TP. Hồ Chí Minh	Võ Tú Ni	050610220438	HQ10-GE30	TCNH	PGS.TS. Trần Văn Đạt	Giỏi
		Lê Thảo Vy	050610220735	HQ10-GE31	TCNH		
		Phạm Nhất Long	050610220284	HQ10-GE31	TCNH		



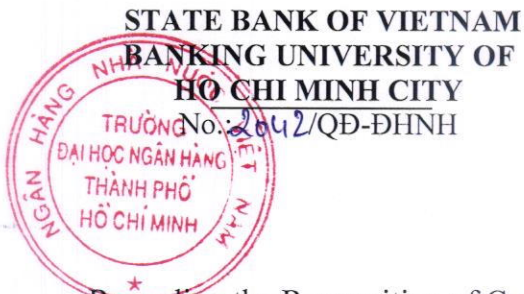
STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	MÃ SỐ SV	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	XẾP LOẠI
6	Các nhân tố tác động đến chuyển đổi số của Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Minh Uyên	050610221516	HQ10-GE31	TCNH	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	Giỏi
		Nguyễn Lê Phúc Khang	050610220981	HQ10-GE25	TCNH		
		Trà Ngọc Thủy Tiên	050610221412	HQ10-GE31	TCNH		
		Trương Thị Thanh Tú	050610220685	HQ10-GE31	TCNH		
7	Hiệu ứng ngày thứ hai trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Thị Mộng Yển	050610221582	HQ10-GE21	TCNH	TS. Ngô Sĩ Nam	Giỏi
		Đỗ Quang Anh	050610220781	HQ10-GE27	TCNH		
		Nguyễn Quốc Anh	050610220038	HQ10-GE30	TCNH		
		Lê Diễm Phương	050610221246	HQ10-GE21	TCNH		
		Nguyễn Thị Thảo Sương	050610221293	HQ10-GE24	TCNH		
8	Các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của các Ngân hàng thương mại Việt Nam	Trần Thị Như Bình	050610220835	HQ10-GE26	TCNH	TS. Phạm Hải Nam	Khá
		Phùng Ngọc Linh	050610220278	HQ10-GE26	TCNH		
		Phạm Trung Vinh	050610221540	HQ10-GE26	TCNH		
		Nguyễn Đồng Tiến	050610221417	HQ10-GE26	TCNH		
		Trần Hùng Phát	050610220452	HQ10-GE31	TCNH		
9	Tác động của sở hữu nước ngoài đến rủi ro thanh khoản của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam	Nguyễn Thị Ngọc Trâm	050610221443	HQ10-GE23	TCNH	TS. Nguyễn Anh Tú	Giỏi
		Võ Lê Thị Trúc Mai	050610221075	HQ10-GE23	TCNH		
		Bùi Trần Anh Khoa	050610220239	HQ10-GE23	TCNH		
		Nguyễn Thị Mỹ Hoa	050610220938	HQ10-GE30	TCNH		
		Tạ Diễm Như Quỳnh	050610220506	HQ10-GE23	TCNH		
10	Tác động của bất định thế giới đến sự ổn định của các Ngân hàng Thương mại cổ phần tại Việt Nam	Nguyễn Lê Thúy Hoa	050610220184	HQ10-GE24	TCNH	TS. Nguyễn Văn Đán	Giỏi
		Thái Doãn Thành Vinh	050610220728	HQ10-GE22	TCNH		
		Lê Chí Bảo	050610220066	HQ10-GE21	TCNH		
11	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định học tiếp lên chương trình thạc sĩ của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Hoàng Sơn	050610221292	HQ10-GE04	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam	Khá
		Nguyễn Diệu Khánh Linh	050610221033	HQ10-GE04	QTKD		
		Nguyễn Yển Linh	050610221037	HQ10-GE04	QTKD		
		Huỳnh Anh Phú	050610220458	HQ10-GE04	QTKD		
		Nguyễn Lê Gia Tuệ	050610221501	HQ10-GE04	QTKD		

STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	MÃ SỐ SV	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	XẾP LOẠI
12	Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ của sinh viên trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Cẩm Ngọc	050610220359	HQ10-GE32	TCNH	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	Giỏi
		Trần Khánh Hy	050610220225	HQ10-GE32	TCNH		
		Khổng Anh Tỳ	050610220701	HQ10-GE32	TCNH		
		Nguyễn Trung Kiệt	050610220251	HQ10-GE29	TCNH		
		Nguyễn Thành Đạt	050610220885	HQ10-GE32	TCNH		
13	Ảnh hưởng của quảng cáo bằng video ngắn đến ý định mua hàng thời trang trực tuyến của sinh viên tại TP. HCM	Lê Thị Hoàng Oanh	050610220444	HQ10-GE15	QTKD	TS. Nguyễn Văn Đạt	Giỏi
		Phạm Nguyễn Hồng Phúc	050610221238	HQ10-GE16	QTKD		
		Nguyễn Thị Hoài Ngọc	050610220361	HQ10-GE16	QTKD		
		Bùi Thị Thu Vân	050610221520	HQ10-GE16	QTKD		
		Lê Trần Anh Thư	050610220589	HQ10-GE16	QTKD		
14	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến hành vi sẵn sàng chi trả cho tiêu dùng xanh của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Hồ Cẩm Vi	050610221531	HQ10-GE17	QTKD	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	Giỏi
		Nguyễn Ngọc Phương Anh	050610220796	HQ10-GE16	QTKD		
		Ung Thanh Dự	050610220876	HQ10-GE14	QTKD		
		Hồ Lê Anh Thư	050610221362	HQ10-GE17	QTKD		
		Nguyễn Ngọc Trường Sơn	050610220514	HQ10-GE14	QTKD		
15	Vai trò của quan điểm bình đẳng giới trong ý định khởi nghiệp của sinh viên nữ khối ngành Kinh tế tại TP. HCM	Bùi Ngọc Mai	050610221061	HQ10-GE04	QTKD	TS. Phạm Hương Diên	Giỏi
		Nguyễn Kim Tuyền	050610220693	HQ10-GE04	QTKD		
		Lê Thị Thúy An	050610220007	HQ10-GE04	QTKD		
16	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định bỏ giỏ hàng trong quá trình mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử Shopee của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Khánh Ngân	050610220337	HQ10-GE15	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	Giỏi
		Nguyễn Quang Duy	050610220107	HQ10-GE15	QTKD		
		Huỳnh Thị Ngọc Na	050610220318	HQ10-GE15	QTKD		
17	Ý định mua hàng lặp lại trên website đối với ngành hàng thời trang của người tiêu dùng trẻ tại TP. HCM	Phan Ngọc Trọng	050610220671	HQ10-GE19	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam	Khá
		Nguyễn Thị Thúy Quỳnh	050610221281	HQ10-GE18	QTKD		
		Hà Tuấn Khanh	050610220985	HQ10-GE18	QTKD		
		Nguyễn Tuấn Kiệt	050610220252	HQ10-GE18	QTKD		
		Ngô Quang Hùng	050610220197	HQ10-GE18	QTKD		

STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN		MÃ SỐ SV	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	XẾP LOẠI
18	Các yếu tố tác động đến niềm tin vào quảng cáo mỹ phẩm trên nền tảng Tiktok của gen Z tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Phạm Tùng	Lâm	050610221022	HQ10-GE15	QTKD	TS. Nguyễn Văn Đạt	Khá
		Nguyễn Thị Tuyết	Nữ	050610221224	HQ10-GE15	QTKD		
		Lê Thị Kim	Đỗ	050610220131	HQ10-GE14	QTKD		
		Trần Phúc Ngọc	Anh	050610220046	HQ10-GE15	QTKD		
19	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng thời trang tuần hoàn của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lưu Thảo	Phương	050610221250	HQ10-GE15	QTKD	TS. Phạm Hương Diên	Khá
		Nguyễn Thị	Oanh	050610221230	HQ10-GE14	QTKD		
		Nguyễn Lê Cát	Tường	050610221513	HQ10-GE14	QTKD		
		Nguyễn Đức Minh	Hùng	050610220198	HQ10-GE14	QTKD		
		Phan Thị Thu	Giang	050610220137	HQ10-GE17	QTKD		
20	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lại thông qua sự hài lòng đối với hình thức livestream trên Shopee của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Lê Hoàng	Phúc	050610221237	HQ10-GE17	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	Giỏi
		Lê Thị Diễm	My	050610220308	HQ10-GE17	QTKD		
		Đỗ Hoài Anh	Thư	050610220585	HQ10-GE18	QTKD		
		Đinh Quang	Tùng	050610220691	HQ10-GE18	QTKD		
		Trương Thị Thanh	Thủy	050610221354	HQ10-GE18	QTKD		
21	Tác động của ewom đến ý định đi du lịch thái lan của genz tại Thành phố Thủ Đức	Đặng Bảo	Hân	050610220159	HQ10-GE16	QTKD	TS. Trương Đình Thái	Giỏi
		Phạm Thị Phương	Dung	050610220102	HQ10-GE23	TCNH		
		Phan Thị Cẩm	Nguyên	050610221146	HQ10-GE16	QTKD		
		Nguyễn Trần Yến	Nhi	050610221184	HQ10-GE17	QTKD		
		Đặng Thùy	Trang	050610220628	HQ10-GE18	QTKD		
22	Tác động của chương trình khuyến mãi chớp nhoáng đến hành vi mua ngẫu hứng của khách hàng Gen Z: vai trò trung gian của sự kích thích cảm xúc	Nguyễn Phạm Hoàng	Phương	050609212146	HQ9-GE16	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam	Giỏi
		Nguyễn Đoàn Uyên	Mi	050609212040	HQ9-GE02	QTKD		
		Nguyễn Ngọc Thiên	Nhi	050609212097	HQ9-GE16	QTKD		
23	Nghiên cứu các yếu tố tác động của Marketing xanh đến hành vi mua hàng của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đối với thương hiệu Cocoon	Nguyễn Thị Mỹ	Tiền	050611231297	HQ11-MAG05	QTKD	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	Giỏi
		Huỳnh Phương	Uyên	050611231501	HQ11-MAG07	QTKD		
		Trương Thị Kim	Ngân	050611230757	HQ11-MAG05	QTKD		
		Lê Phương	Nhi	050611230871	HQ11-MAG07	QTKD		
		Ngô Hoàng Uyên	Phương	050611231012	HQ11-MAG04	QTKD		

STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN		MÃ SỐ SV	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	XẾP LOẠI
24	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng của GenZ trên phát trực tiếp	Nguyễn Văn	Nội	050610220439	HQ10-GE15	QTKD	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	Giỏi
		Nông Thị Hồng	Diệu	050610220091	HQ10-GE14	QTKD		
		Lê Thị Huỳnh	Dung	050610220857	HQ10-GE14	QTKD		
		Nguyễn Vũ Anh	Phương	050610221257	HQ10-GE15	QTKD		
		Hà Trọng	Hoàng	050610220188	HQ10-GE25	TCNH		
25	Các yếu tố của môi trường học tập tác động đến kết quả học tập của sinh viên khối ngành Kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Thị Thành	Tín	050610220620	HQ10-GE18	QTKD	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	Giỏi
		Nguyễn Thị Mai	Dung	050610220861	HQ10-GE17	QTKD		
		Lê Đức	Nhân	050610221157	HQ10-GE17	QTKD		
		Lý Nhật	Minh	050610221078	HQ10-GE17	QTKD		
		Kiều Tuyết	Trang	050610221427	HQ10-GE18	QTKD		
26	Ảnh hưởng của tiếp thị video ngắn trên Tiktok đến thái độ đối với thương hiệu mỹ phẩm: Nghiên cứu trường hợp sinh viên TP. HCM	Mai Nhật	Lệ	050610220263	HQ10-GE18	QTKD	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	Giỏi
		Bùi Thị	Lệ	050610220262	HQ10-GE18	QTKD		
		Nguyễn Mai	Trâm	050610220651	HQ10-GE17	QTKD		
		Huỳnh Thị Mỹ	Trinh	050610221465	HQ10-GE17	QTKD		

(Danh sách có 26 đề tài).



STATE BANK OF VIETNAM
BANKING UNIVERSITY OF
HO CHI MINH CITY
No. 2642/QĐ-ĐHNH

THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence – Freedom – Happiness

Ho Chi Minh City, June 23th, 2025

DECISION

Regarding the Recognition of Completion of Student Scientific Research Projects for Full-Time Undergraduate Students of the Partially English-Taught Program (CLC), First Phase of the 2024–2025 Academic Year

THE RECTOR BANKING UNIVERSITY OF HO CHI MINH CITY

Pursuant to Resolution No. 159/NQ-ĐHNH-HĐT (September 16th, 2024) of the Chairman of the University Council on promulgating the “Regulations on functions, duties, powers, and organizational structure of affiliated and subordinate units of Banking University Ho Chi Minh City”;

Pursuant to Decision No. 466/QĐ-ĐHNH (February 28th, 2024) of the Rector on promulgating the Regulations on organization and management of undergraduate training at Banking University Ho Chi Minh City;

Pursuant to Decision No. 1070/QĐ-ĐHNH (April 24th, 2024) of the Rector on promulgating the Regulations on organization and implementation of high-quality training programs, partial English programs, and special undergraduate training programs at Banking University Ho Chi Minh City;

Pursuant to Decision No. 1962/QĐ-ĐHNH (August 31th, 2017) on the promulgation of the Regulation on Scientific Research Activities for Undergraduate Students in the High-Quality Program at Banking University of Ho Chi Minh City;

Based on the evaluation and acceptance minutes of the Scientific Research Project Review Council for full-time undergraduate students of the Partially English-Taught Program (CLC), First Phase of the 2024–2025 academic year, and at the recommendation of the Head of the Academic Affairs Office.

HEREBY DECIDES:

Article 1. To recognize the following list of students as having completed their scientific research projects for full-time undergraduate students of the Partially English-Taught Program (CLC), First Phase of the 2024–2025 academic year.

(Attached list)

Article 2. The students mentioned in Article 1 are acknowledged to have met the scientific research requirement applicable to students in the Partial English Program (CLC) at the undergraduate level of Banking University of Ho Chi Minh City.



Article 3. The Chief of Office, Head of the Academic Affairs Office, Director of the Institute of Scientific and Technological Research in Banking, Head of the Finance – Accounting Office, Head of the Testing and Quality Assurance Office, and the students listed in Article 1 are responsible for the implementation of this Decision.

Recipient(s):

- As in Article 3;
- To be filed: Department of Quality Assurance, Office.

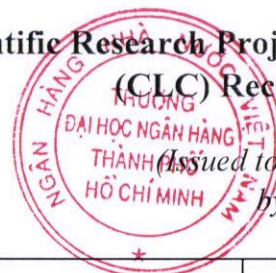
RECTOR

(Signed)

Nguyen Duc Trung



List of Student Scientific Research Projects under the Full-time Bachelor's Program with Partially English-Taught Curriculum (CLC) Recognized as Completed – Phase 1, Academic Year 2024–2025



*Issued together with Decision No: 2041/QĐ-ĐHNH dated 23 June 2025
by the Rector of Ho Chi Minh City University of Banking)*

NO.	Research Project Title	Full Name		Student ID	Class	Major	Research Supervisor	Classification
1	Bất định chính sách kinh tế và ô nhiễm môi trường đến dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại các quốc gia đang phát triển khu vực Châu Á	Chu Thanh	Ngân	050610221105	HQ10-GE24	TCNH	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	Giỏi
		Hoàng Đức	Mạnh	050610220295	HQ10-GE24	TCNH		
2	Các yếu tố tác động đến ý định sử dụng spaylater trên sàn thương mại Shopee của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Thuỳ	Linh	050610221036	HQ10-GE25	TCNH	PGS.TS. Lê Phan Thị Diệu Thảo	Giỏi
		Lê Thị Ánh	Như	050610220421	HQ10-GE25	TCNH		
		Lê Thị Yến	Linh	050610221030	HQ10-GE29	TCNH		
		Nguyễn Thị Xuân	Mai	050610221071	HQ10-GE23	TCNH		
		Trần Ngọc Minh	Thư	050610220602	HQ10-GE29	TCNH		
3	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài và độ mở thương mại lên tăng trưởng kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	Bùi Như	Bình	050610220830	HQ10-GE20	TCNH	TS. Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	Khá
		Nguyễn Ngô Phương	Anh	050610220034	HQ10-GE20	TCNH		
		Nguyễn Quỳnh	Như	050610220426	HQ10-GE29	TCNH		
		Lưu Thanh	Vân	050610221523	HQ10-GE27	TCNH		
		Lý Kim	Xuân	050610220760	HQ10-GE20	TCNH		
4	Tác động của rủi ro tín dụng đến hiệu quả tài chính của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam	Trần Thị	Phục	050610221240	HQ10-GE30	TCNH	TS. Trần Trọng Huy	Giỏi
		Đỗ Thị Ngọc	Hân	050610220915	HQ10-GE30	TCNH		
		Phan Thị Ngọc	Thịnh	050610220565	HQ10-GE28	TCNH		
5	Ảnh hưởng của các yếu tố marketing xanh đến quyết định mua hàng trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng TP. Hồ Chí Minh	Võ Tú	Ni	050610220438	HQ10-GE30	TCNH	PGS.TS. Trần Văn Đạt	Giỏi
		Lê Thảo	Vy	050610220735	HQ10-GE31	TCNH		
		Phạm Nhất	Long	050610220284	HQ10-GE31	TCNH		

NO.	Research Project Title	Full Name	Student ID	Class	Major	Research Supervisor	Classification
6	Các nhân tố tác động đến chuyển đổi số của Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Minh Uyên	050610221516	HQ10-GE31	TCNH	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	Giỏi
		Nguyễn Lê Phúc Khang	050610220981	HQ10-GE25	TCNH		
		Trà Ngọc Thủy Tiên	050610221412	HQ10-GE31	TCNH		
		Trương Thị Thanh Tú	050610220685	HQ10-GE31	TCNH		
7	Hiệu ứng ngày thứ hai trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Thị Mộng Yến	050610221582	HQ10-GE21	TCNH	TS. Ngô Sĩ Nam	Giỏi
		Đỗ Quang Anh	050610220781	HQ10-GE27	TCNH		
		Nguyễn Quốc Anh	050610220038	HQ10-GE30	TCNH		
		Lê Diễm Phương	050610221246	HQ10-GE21	TCNH		
		Nguyễn Thị Thảo Sương	050610221293	HQ10-GE24	TCNH		
8	Các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của các Ngân hàng thương mại Việt Nam	Trần Thị Như Bình	050610220835	HQ10-GE26	TCNH	TS. Phạm Hải Nam	Khá
		Phùng Ngọc Linh	050610220278	HQ10-GE26	TCNH		
		Phạm Trung Vĩnh	050610221540	HQ10-GE26	TCNH		
		Nguyễn Đồng Tiến	050610221417	HQ10-GE26	TCNH		
		Trần Hùng Phát	050610220452	HQ10-GE31	TCNH		
9	Tác động của sở hữu nước ngoài đến rủi ro thanh khoản của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam	Nguyễn Thị Ngọc Trâm	050610221443	HQ10-GE23	TCNH	TS. Nguyễn Anh Tú	Giỏi
		Võ Lê Thị Trúc Mai	050610221075	HQ10-GE23	TCNH		
		Bùi Trần Anh Khoa	050610220239	HQ10-GE23	TCNH		
		Nguyễn Thị Mỹ Hoa	050610220938	HQ10-GE30	TCNH		
		Tạ Diễm Như Quỳnh	050610220506	HQ10-GE23	TCNH		
10	Tác động của bất định thể giới đến sự ổn định của các Ngân hàng Thương mại cổ phần tại Việt Nam	Nguyễn Lê Thúy Hoa	050610220184	HQ10-GE24	TCNH	TS. Nguyễn Văn Đán	Giỏi
		Thái Doãn Thành Vinh	050610220728	HQ10-GE22	TCNH		
		Lê Chí Bảo	050610220066	HQ10-GE21	TCNH		
11	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định học tiếp lên chương trình thạc sĩ của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Hoàng Sơn	050610221292	HQ10-GE04	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam	Khá
		Nguyễn Diệu Khánh Linh	050610221033	HQ10-GE04	QTKD		
		Nguyễn Yến Linh	050610221037	HQ10-GE04	QTKD		
		Huỳnh Anh Phú	050610220458	HQ10-GE04	QTKD		
		Nguyễn Lê Gia Tuệ	050610221501	HQ10-GE04	QTKD		

NO.	Research Project Title	Full Name	Student ID	Class	Major	Research Supervisor	Classification
12	Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ của sinh viên trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Cẩm Ngọc	050610220359	HQ10-GE32	TCNH	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	Giỏi
		Trần Khánh	050610220225	HQ10-GE32	TCNH		
		Khổng Anh	050610220701	HQ10-GE32	TCNH		
		Nguyễn Trung	050610220251	HQ10-GE29	TCNH		
		Nguyễn Thành	050610220885	HQ10-GE32	TCNH		
13	Ảnh hưởng của quảng cáo bằng video ngắn đến ý định mua hàng thời trang trực tuyến của sinh viên tại TP. HCM	Lê Thị Hoàng	050610220444	HQ10-GE15	QTKD	TS. Nguyễn Văn Đạt	Giỏi
		Phạm Nguyễn Hồng	050610221238	HQ10-GE16	QTKD		
		Nguyễn Thị Hoài	050610220361	HQ10-GE16	QTKD		
		Bùi Thị Thu	050610221520	HQ10-GE16	QTKD		
		Lê Trần Anh	050610220589	HQ10-GE16	QTKD		
14	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến hành vi sẵn sàng chi trả cho tiêu dùng xanh của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Hồ Cẩm	050610221531	HQ10-GE17	QTKD	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	Giỏi
		Nguyễn Ngọc Phương	050610220796	HQ10-GE16	QTKD		
		Ung Thanh	050610220876	HQ10-GE14	QTKD		
		Hồ Lê Anh	050610221362	HQ10-GE17	QTKD		
		Nguyễn Ngọc Trường	050610220514	HQ10-GE14	QTKD		
15	Vai trò của quan điểm bình đẳng giới trong ý định khởi nghiệp của sinh viên nữ khối ngành Kinh tế tại TP. HCM	Bùi Ngọc	050610221061	HQ10-GE04	QTKD	TS. Phạm Hương Diên	Giỏi
		Nguyễn Kim	050610220693	HQ10-GE04	QTKD		
		Lê Thị Thúy	050610220007	HQ10-GE04	QTKD		
16	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định bỏ giỏ hàng trong quá trình mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử Shopee của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Khánh	050610220337	HQ10-GE15	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	Giỏi
		Nguyễn Quang	050610220107	HQ10-GE15	QTKD		
		Huỳnh Thị Ngọc	050610220318	HQ10-GE15	QTKD		
17	Ý định mua hàng lặp lại trên website đối với ngành hàng thời trang của người tiêu dùng trẻ tại TP. HCM	Phan Ngọc	050610220671	HQ10-GE19	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam	Khá
		Nguyễn Thị Thúy	050610221281	HQ10-GE18	QTKD		
		Hà Tuấn	050610220985	HQ10-GE18	QTKD		
		Nguyễn Tuấn	050610220252	HQ10-GE18	QTKD		
		Ngô Quang	050610220197	HQ10-GE18	QTKD		

NO.	Research Project Title	Full Name		Student ID	Class	Major	Research Supervisor	Classification
18	Các yếu tố tác động đến niềm tin vào quảng cáo mỹ phẩm trên nền tảng Tiktok của gen Z tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Phạm Tùng	Lâm	050610221022	HQ10-GE15	QTKD	TS. Nguyễn Văn Đạt	Khá
		Nguyễn Thị Tuyết	Nữ	050610221224	HQ10-GE15	QTKD		
		Lê Thị Kim	Đỗ	050610220131	HQ10-GE14	QTKD		
		Trần Phúc Ngọc	Anh	050610220046	HQ10-GE15	QTKD		
19	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng thời trang tuần hoàn của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lưu Thảo	Phương	050610221250	HQ10-GE15	QTKD	TS. Phạm Hương Diên	Khá
		Nguyễn Thị	Oanh	050610221230	HQ10-GE14	QTKD		
		Nguyễn Lê Cát	Tường	050610221513	HQ10-GE14	QTKD		
		Nguyễn Đức Minh	Hùng	050610220198	HQ10-GE14	QTKD		
		Phan Thị Thu	Giang	050610220137	HQ10-GE17	QTKD		
20	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lại thông qua sự hài lòng đối với hình thức livestream trên Shopee của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Lê Hoàng	Phúc	050610221237	HQ10-GE17	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	Giỏi
		Lê Thị Diễm	My	050610220308	HQ10-GE17	QTKD		
		Đỗ Hoài Anh	Thư	050610220585	HQ10-GE18	QTKD		
		Đinh Quang	Tùng	050610220691	HQ10-GE18	QTKD		
		Trương Thị Thanh	Thủy	050610221354	HQ10-GE18	QTKD		
21	Tác động của ewom đến ý định đi du lịch thái lan của genz tại Thành phố Thủ Đức	Đặng Bảo	Hân	050610220159	HQ10-GE16	QTKD	TS. Trương Đình Thái	Giỏi
		Phạm Thị Phương	Dung	050610220102	HQ10-GE23	TCNH		
		Phan Thị Cẩm	Nguyên	050610221146	HQ10-GE16	QTKD		
		Nguyễn Trần Yến	Nhi	050610221184	HQ10-GE17	QTKD		
		Đặng Thùy	Trang	050610220628	HQ10-GE18	QTKD		
22	Tác động của chương trình khuyến mãi chớp nhoáng đến hành vi mua ngẫu hứng của khách hàng Gen Z: vai trò trung gian của sự kích thích cảm xúc	Nguyễn Phạm Hoàng	Phương	050609212146	HQ9-GE16	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam	Giỏi
		Nguyễn Đoàn Uyên	Mi	050609212040	HQ9-GE02	QTKD		
		Nguyễn Ngọc Thiên	Nhi	050609212097	HQ9-GE16	QTKD		
23	Nghiên cứu các yếu tố tác động của Marketing xanh đến hành vi mua hàng của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đối với thương hiệu Cocoon	Nguyễn Thị Mỹ	Tiền	050611231297	HQ11-MAG05	QTKD	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	Giỏi
		Huỳnh Phương	Uyên	050611231501	HQ11-MAG07	QTKD		
		Trương Thị Kim	Ngân	050611230757	HQ11-MAG05	QTKD		
		Lê Phương	Nhi	050611230871	HQ11-MAG07	QTKD		
		Ngô Hoàng Uyên	Phương	050611231012	HQ11-MAG04	QTKD		

NO.	Research Project Title	Full Name		Student ID	Class	Major	Research Supervisor	Classification
24	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng của GenZ trên phát trực tiếp	Nguyễn Văn	Nội	050610220439	HQ10-GE15	QTKD	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	Giỏi
		Nông Thị Hồng	Diệu	050610220091	HQ10-GE14	QTKD		
		Lê Thị Huỳnh	Dung	050610220857	HQ10-GE14	QTKD		
		Nguyễn Vũ Anh	Phương	050610221257	HQ10-GE15	QTKD		
		Hà Trọng	Hoàng	050610220188	HQ10-GE25	TCNH		
25	Các yếu tố của môi trường học tập tác động đến kết quả học tập của sinh viên khối ngành Kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Thị Thành	Tín	050610220620	HQ10-GE18	QTKD	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	Giỏi
		Nguyễn Thị Mai	Dung	050610220861	HQ10-GE17	QTKD		
		Lê Đức	Nhân	050610221157	HQ10-GE17	QTKD		
		Lý Nhật	Minh	050610221078	HQ10-GE17	QTKD		
		Kiều Tuyết	Trang	050610221427	HQ10-GE18	QTKD		
26	Ảnh hưởng của tiếp thị video ngắn trên Tiktok đến thái độ đối với thương hiệu mỹ phẩm: Nghiên cứu trường hợp sinh viên TP. HCM	Mai Nhật	Lệ	050610220263	HQ10-GE18	QTKD	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	Giỏi
		Bùi Thị	Lệ	050610220262	HQ10-GE18	QTKD		
		Nguyễn Mai	Trâm	050610220651	HQ10-GE17	QTKD		
		Huỳnh Thị Mỹ	Trinh	050610221465	HQ10-GE17	QTKD		

(The list includes 26 research projects)