

Số: **1965**/QĐ-ĐHNH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **16** tháng **06** năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc công nhận bài viết đạt yêu cầu tham gia và in Kỷ yếu Hội thảo nghiên cứu
khoa học về Kinh doanh quản lý, nhân văn, khoa học xã hội và hành vi –
Lần 1, năm 2025 (1stSCBHS2025)**

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Nghị quyết số 25/NQ-ĐHNH-HĐT, ngày 10/05/2022 của Chủ tịch Hội đồng trường về việc ban hành “Quy chế chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các đơn vị thuộc, trực thuộc Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định 1650/QĐ-NHNN ngày 20/8/2018 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước về “Quy định, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của trường Đại học Ngân hàng thành phố Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định số 547/QĐ-ĐHNH ngày 01/03/2019 của Hiệu trưởng “Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các đơn vị, trực thuộc Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Kế hoạch số 469/KH-ĐHNH-PQLĐT ngày 30/12/2024 về việc tổ chức hội thảo nghiên cứu khoa học sinh viên về Kinh doanh quản lý, nhân văn, khoa học xã hội và hành vi năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 917/QĐ-ĐHNH ngày 10/04/2025 về việc thành lập Hội đồng đánh giá, công nhận bài viết đạt yêu cầu tham gia và in Kỷ yếu Hội thảo khoa học về Kinh doanh quản lý, nhân văn, khoa học xã hội và hành vi _ Lần 1, năm 2025;

Căn cứ Biên bản họp Hội đồng đánh giá, công nhận bài viết đạt yêu cầu tham gia và in Kỷ yếu Hội thảo khoa học về Kinh doanh quản lý, Nhân văn, Khoa học xã hội và hành vi _ Lần 1, Năm 2025 vào ngày 24/04/2025;

Căn cứ Tờ trình số 92 /TTr-ĐHNH-PQLĐT ngày 25/04/2025 về việc công nhận bài viết đạt yêu cầu tham gia và in Kỷ yếu Hội thảo khoa học về Kinh doanh quản lý, Nhân văn, Khoa học xã hội và hành vi _ Lần 1, Năm 2025 (1stSCBHS2025);

Xét đề nghị của thường trực Ban Điều hành Chương trình đào tạo chất lượng cao (TABP).

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận hoạt động nghiên cứu khoa học của các sinh viên hệ đại học chính quy, chương trình đào tạo chất lượng cao (Tiếng Anh bán phần) năm học 2025 – 2026 theo danh sách đính kèm.

(Danh sách bao gồm: 50 bài viết của 228 tác giả)

Điều 2. Các sinh viên có tên trong danh sách tại Điều 1 được công nhận đạt điều kiện về nghiên cứu khoa học và được hưởng các quyền lợi theo quy định của Quy chế đào tạo chương trình chất lượng cao (Tiếng Anh bán phần), trình độ đại học và Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học đối với sinh viên chương trình đào tạo chất lượng cao (Tiếng Anh bán phần), trình độ đại học.

Điều 3. Trưởng Ban Điều hành Chương trình chất lượng cao (Tiếng Anh bán phần), Trưởng Phòng Quản lý Đào tạo, Viện trưởng Viện Nghiên cứu khoa học và công nghệ ngân hàng, Trưởng Phòng Khảo thí và Đảm bảo Chất lượng, sinh viên có tên trong Điều 1, các đơn vị và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3: để th/ hiện;
- Lưu: VP, PQLĐT, VNCKH&CN.



HIỆU TRƯỞNG

PGS. TS. Nguyễn Đức Trung

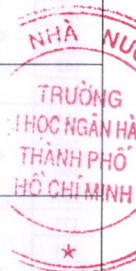


DANH MỤC BÀI VIẾT THAM GIA HỘI THẢO NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN HỘI THẢO 1stSCBHS2025
(Ban hành kèm theo Quyết định số 1965/QĐ-ĐHNH, ngày 16/6/2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM)

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN	MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HÀM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
1	1	1	Quách Triệu Vy	050610220751	HQ10-GE29	qtrieuvy04@gmail.com	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG CHATBOT CỦA SINH VIÊN	TS. NGUYỄN THỊ THANH NHÂN - KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH	ISBN: 978-632-620-439-1	
2		2	Nguyễn Phương Thảo	050610220550	HQ10-GE15	pthaonee@gmail.com				
3		3	Nguyễn Minh Triết	050609211580	HQ9-GE03	trietnguyenminh2103@gmail.com				
4		4	Nguyễn Thị Lan Anh	050610220799	HQ10-GE14	nguyenlananh20040212@gmail.com				
5	2	5	Đoàn Minh Thư	050610221360	HQ10-GE14	minhthw.23@gmail.com	ẢNH HƯỞNG CỦA ỨNG DỤNG AGODA ĐẾN QUYẾT ĐỊNH ĐẶT PHÒNG CỦA KHÁCH DU LỊCH NỘI ĐỊA TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. BÙI ĐỨC SINH - Khoa Quản trị kinh doanh	ISBN: 978-632-620-439-1	
6		1	Nguyễn Thị Trà Giang	050610220135	HQ10-GE14	050610220135@st.buh.edu.vn				
7		2	Nguyễn Thị Mỹ Dung	050610220100	HQ10-GE14	050610220100@st.buh.edu.vn				
8		3	Đỗ Đức Anh Tuấn	050610220687	HQ10-GE26	050610220687@st.buh.edu.vn				
9	3	4	Trần Nguyễn Phi Long	050610221050	HQ10-GE30	050610221050@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG TRỰC TUYẾN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI TP.HCM	TS. DƯƠNG NGUYỄN THANH TÂM - Viện nghiên cứu & Công nghệ ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
10		1	Bùi Tấn Duy	050608200276	HQ8-GE03	050608200276@st.buh.edu.vn				
11		2	Mai Tuấn Cường	050608200257	HQ8-GE03	cuong0974505299@gmail.com				
12		1	Nguyễn Tấn Đạt	050610220887	HQ10-GE10	050610220887@st.buh.edu.vn	ỨNG DỤNG MÃ QR TRONG THANH TOÁN TẠI VIỆT NAM: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC	TS. TRẦN VƯƠNG THỊNH - Khoa Ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
13	4	2	Trịnh Đăng Khoa	050610221001	HQ10-GE07	050610221001@st.buh.edu.vn				
14		3	Nguyễn Công Minh Thuận	050610220572	HQ10-GE07	050610220572@st.buh.edu.vn				
15		4	Đoàn Lê Hồng Tươi	050610221511	HQ10-GE07	050610221511@st.buh.edu.vn				
16	6	5	Lê Thị Yên Ngân	050610221114	HQ10-GE07	050610221114@st.buh.edu.vn	THỰC TRẠNG HIỂU BIẾT TÀI CHÍNH CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH - HUB	TS. NGUYỄN ĐĂNG HẢI YẾN - Khoa Tài chính	ISBN: 978-632-620-439-1	
17		1	Lê Kim Ngân	050610221112	HQ10-GE01	nganle191004@gmail.com				
18		2	Phạm Gia Hào	050610220152	HQ10-GE01	giahao27112004@gmail.com				
19		3	Phạm Thanh Khoa	050610220242	HQ10-GE01	thanhkhhoa1908@gmail.com				
20	7	4	Ngô Thanh Hương	050610220966	HQ10-GE01	ngothanhhuong004@gmail.com	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ứng dụng ShopeeFood của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. DƯƠNG NGUYỄN THANH TÂM - Viện nghiên cứu & Công nghệ ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
21		5	Nguyễn Kim Ngọc Quý	050610221268	HQ10-GE12	ngocquy260604@gmail.com				
22		1	Bùi Ngọc Thảo Vy	030336200328	HQ8 - GE04	030336200328@st.buh.edu.vn				
23		2	Nguyễn Thị Phương Nhi	050608200122	HQ8 - GE04	nhi46124@gmail.com				
24	8	3	Nguyễn Ngọc Minh Anh	050608200010	HQ8 - GE05	050608200010@st.buh.edu.vn	THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG, CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC KHÍ ĐẦU TƯ VÀO CHỨNG CHỈ QUỸ MỞ Ở VIỆT NAM	TS. NGÔ SỸ NAM - Khoa Tài chính	ISBN: 978-632-620-439-1	
25		1	Đỗ Ngọc Xuân Mai	050610221062	HQ10-GE25	050610221062@st.buh.edu.vn				
26		1	Nguyễn Phạm Thanh Ngân	050610220336	HQ10-GE02	050610220336@st.buh.edu.vn				
27		2	Lê Trần Bảo Anh	050610220028	HQ10-GE02	050610220028@st.buh.edu.vn	PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG HIỆU QUẢ SỬ DỤNG VỐN CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM - TIẾP CẬN DỰA TRÊN CÁC MÔ HÌNH HỌC MÁY	TS. ĐẶNG ĐÌNH TÂN, KHOA KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN	ISBN: 978-632-620-439-1	
28	9	3	Nguyễn Đoàn Minh Châu	050610220839	HQ10-GE02	050610220839@st.buh.edu.vn				
29		4	Trần Phạm Thu Thảo	050610221328	HQ10-GE02	050610221328@st.buh.edu.vn				
30		5	Ông Minh Vy	050610221561	HQ10-GE02	050610221561@st.buh.edu.vn				
31	10	1	Trần Nguyễn Phương Nghi	050610220347	HQ10-GE05	050610220347@st.buh.edu.vn	KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN TRÁI PHIẾU XANH Ở MỘT SỐ QUỐC GIA	TS. NGUYỄN THỊ THU TRANG, KHOA NGÂN HÀNG	ISBN: 978-632-620-439-1	
32		2	Mai Thanh Loan	050609210691	HQ9 - GE22	050609210691@st.buh.edu.vn				
33		3	Huỳnh Trịnh Khang	050609211978	HQ9-GE04	050609211978@st.buh.edu.vn				
34		4	Đặng Như Tâm	050610220518	HQ10-GE05	050610220518@st.buh.edu.vn				
35	11	5	Nguyễn Ngọc Thư	050609212238	HQ9 - GE09	050609212238@st.buh.edu.vn	PHÁT TRIỂN CÁC CÔNG CỤ TÀI CHÍNH NHẦM THỨC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG XANH TẠI VIỆT NAM	TS. TRẦN HỒNG HÀ, KHOA NGÂN HÀNG	ISBN: 978-632-620-439-1	
36		1	Lê Thảo Nguyên	050610221144	HQ10-GE26	050610221144@st.buh.edu.vn				
37		2	Phạm Thị Mai Hương	050610220972	HQ10-GE26	050610220972@st.buh.edu.vn				
38		3	Lê Bùi Hữu Phước	050610221243	HQ10-GE26	050610221243@st.buh.edu.vn				

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN	MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HÀM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
39	12	1	Nguyễn Phạm Quỳnh Nga	050610221101	HQ10-GE19	050610221101@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA MỸ PHẨM THUẦN CHAY CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. TRƯƠNG ĐÌNH THÁI, Khoa Quản trị Kinh doanh	ISBN: 978-632-620-439-1	
40		2	Trương Thị Ngọc Ly	050610220290	HQ10-GE15	050610220290@st.buh.edu.vn				
41		3	Nguyễn Võ Thanh Thảo	050610221324	HQ10-GE18	050610221324@st.buh.edu.vn				
42	13	1	Nguyễn Yến Nam	050610220471	HQ10-GE19	050610220471@st.buh.edu.vn	TÁC ĐỘNG CỦA NGƯỜI ẢNH HƯỞNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM CỦA THƯƠNG HIỆU HADA LABO CỦA GEN Z TRÊN ĐỊA BÀN TP. HỒ CHÍ MINH	TS. TRƯƠNG ĐÌNH THÁI, Khoa Quản trị Kinh doanh	ISBN: 978-632-620-439-1	
43		2	Phan Thị Lan Anh	050610220805	HQ10-GE19	050610220805@st.buh.edu.vn				
44		3	Đỗ Thành Đại	050610220119	HQ10-GE19	050610220119@st.buh.edu.vn				
45		4	Lê Thị Thanh Nhân	050610220379	HQ10-GE19	050610220379@st.buh.edu.vn				
46		5	Trần Anh Thư	050610221388	HQ10-GE19	050610221388@st.buh.edu.vn				
47	14	1	Đỗ Thị Huệ Linh	050610221025	HQ10-GE27	050610221025@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MỨC ĐỘ ỨNG DỤNG AI TẠO SINH TRONG HỌC TẬP VÀ NGHIÊN CỨU CỦA SINH VIÊN HỆ TIẾNG ANH BÁN PHẦN TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HỒ CHÍ MINH	TS. NGÔ SỸ NAM - Khoa Tài chính	ISBN: 978-632-620-439-1	
48		2	Đỗ Thùy Linh	050610221026	HQ10-GE14	050610221026@st.buh.edu.vn				
49		3	Lê Thị Kiều	050610221011	HQ10-GE27	050610221011@st.buh.edu.vn				
50		4	Lê Ý Nhi	050610220395	HQ10-GE30	050610220395@st.buh.edu.vn				
51		5	Võ Thị Huýnh Như	050610220436	HQ10-GE09	050610220436@st.buh.edu.vn				
52	15	1	Nguyễn Ngọc Hạ	050609211898	HQ9-GE04	050609211898@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN NƠI LÀM VIỆC CỦA SINH VIÊN HỆ CHẤT LƯỢNG CAO TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. NGUYỄN PHÚC QUÝ THANH - Khoa Quản trị kinh doanh	ISBN: 978-632-620-439-1	
53		2	Hồ Ngọc Quỳnh Anh	050609210058	HQ9-GE05	050609210058@st.buh.edu.vn				
54		3	Nguyễn Phương Thảo	050609211334	HQ9-GE04	050609211334@st.buh.edu.vn				
55		4	Hà Thị Kim Quyên	050609211207	HQ9-GE04	050609211207@st.buh.edu.vn				
56		5	Phạm Minh Thịnh	050609211375	HQ9-GE02	050609211375@st.buh.edu.vn				
57	16	1	La Bảo Trâm	050610221441	HQ10-GE19	labaotram1712@gmail.com	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIÊU DÙNG SẢN PHẨM XANH CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN KIM NAM - Khoa Quản trị kinh doanh	ISBN: 978-632-620-439-1	
58		2	Đinh Thị Nguyệt Quế	050610221267	HQ10-GE15	050610221267@st.buh.edu.vn				
59		3	Đặng Trần Phương Anh	050610220787	HQ10-GE15	xlz12299@gmail.com				
60		4	Nguyễn Trần Thuý Tiên	050610221410	HQ10-GE19	nguyentranthuytien2624@gmail.com				
61		5	Trần Thị Mai Trâm	050610221446	HQ10-GE15	050610221446@st.buh.edu.vn				
62	18	1	Nguyễn Trương Nhã Quyên	050611231050	HQ11-BAF18	050611231050@st.buh.edu.vn	TÁC ĐỘNG CỦA RỦI RO TÍN DỤNG ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG TẠI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN VIỆT NAM	TS. NGUYỄN THỊ HỒNG VINH, Khoa Kinh tế quốc tế	ISBN: 978-632-620-439-1	
63		2	Lê Nguyễn Tố Quyên	050611231043	HQ11-BAF06	050611231043@st.buh.edu.vn				
64		3	Từ Mỹ Quyên	050611231053	HQ11-BAF08	050611231053@st.buh.edu.vn				
65		4	Vũ Minh Phương	050611231025	HQ11-ACC03	050611231025@st.buh.edu.vn				
66		5	Đào Hoàng Quyên	050611231042	HQ11-BAF18	050611231042@st.buh.edu.vn				
67	19	1	Bùi Thị Hải Ngân	050610221104	HQ10-GE27	050610221104@st.buh.edu.vn	HOẠT ĐỘNG CHO VAY KỸ THUẬT SỐ (DIGITAL LENDING) - VIỆT NAM VÀ THẾ GIỚI	ThS. VÕ THỊ NGỌC HÀ - Khoa Ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
68		2	Bùi Thị Mỹ Duyên	050610220872	HQ10-GE27	050610220872@st.buh.edu.vn				
69		3	Nguyễn Huỳnh Diễm My	050610221087	HQ10-GE27	050610221087@st.buh.edu.vn				
70		4	Lê Bùi Trúc Viên	050610220725	HQ10-GE27	050610220725@st.buh.edu.vn				
71		5	Nguyễn Lê Phương Vy	050610221552	HQ10-GE27	050610221552@st.buh.edu.vn				
72	20	1	Trương Thị Thanh Tú	050610220685	HQ10-GE31	050610220685@st.buh.edu.vn	TÁC ĐỘNG CỦA FINTECH ĐẾN HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TẠI VIỆT NAM	TS. PHẠM HẢI NAM - Khoa Ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
73		2	Nguyễn Thị Ngọc Dung	050610220101	HQ10-GE27	050610220101@st.buh.edu.vn				
74		3	Nguyễn Thị Hồng Ngọc	050610220360	HQ10-GE23	050610220360@st.buh.edu.vn				
75		4	Lê Thị Ngọc Nhi	050610220394	HQ10-GE24	050610220394@st.buh.edu.vn				
76		5	Diệp Ngọc Bảo Ngân	050610221106	HQ10-GE26	050610221106@st.buh.edu.vn				
77	22	1	Hồ Hải Anh	050610220020	HQ10-GE05	050610220020@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN GIÁ CỜ PHIẾU NGÂN HÀNG ĐƯỢC PHẠM TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	TS. BÙI ĐẠN THANH - Khoa Sau đại học	ISBN: 978-632-620-439-1	
78		2	Lương Đình Minh	050610220298	HQ10-GE03	050610220298@st.buh.edu.vn				
79		3	Bùi Hoàng Tất Linh	050610220264	HQ10-GE08	050610220264@st.buh.edu.vn				
80		4	Lê Trung Hiếu	050610220179	HQ10-GE05	050610220179@st.buh.edu.vn				
81		5	Uông Việt Anh	050610220048	HQ10-GE08	050610220048@st.buh.edu.vn				
82	23	1	Nguyễn Thị Quỳnh Như	050610220429	HQ10-GE10	050610220429@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ THANH TOÁN TRẢ SAU CỦA SINH VIÊN NĂM 4 HỆ TABP TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP HCM	TS. NGÔ SỸ NAM - Khoa Tài chính	ISBN: 978-632-620-439-1	
83		2	Trần Phạm Thanh Tuyền	050610221507	HQ10-GE05	050610221507@st.buh.edu.vn				
84		3	Châu Ngọc Như	050610221198	HQ10-GE05	050610221198@st.buh.edu.vn				
85	24	1	Trần Thị Loan	050610220280	HQ10-GE22	050610220280@st.buh.edu.vn	PHÁT TRIỂN CHO VAY KỸ THUẬT SỐ TẠI MỘT SỐ QUỐC GIA- BÀI HỌC KINH NGHIỆM RÚT RA CHO VIỆT NAM	TS. NGUYỄN THỊ THU TRANG - Khoa Ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
86		2	Bùi Kim Ngân	050610221103	HQ10-GE09	050610221103@st.buh.edu.vn				
87		3	Trần Nhật Huyền Trâm	050610220656	HQ10-GE23	050610220656@st.buh.edu.vn				
88		4	Phạm Thị Anh Thư	050610221385	HQ10-GE23	050610221385@st.buh.edu.vn				

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN	MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HÀM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
89		5	Lê Thị Hồng Nhung	050610221192	HQ10-GE23	050610221192@st.buh.edu.vn				
90		1	Nguyễn Ngọc Bảo Trân	050609212284	HQ9-GE04	trannguyen716881@gmail.com				
91		2	Trần Phương Thảo	050609211323	HQ9-GE02	phuongthaoTRAN76@gmail.com				
92	25	3	Trần Ngọc Tuấn Anh	050609211829	HQ9-GE04	annhanh2403@gmail.com	FACTORS AFFECTING STUDENTS' DECISION TO USE ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PUBLIC TRANSPORTATION SERVICES, A STUDY IN HO CHI MINH CITY	TS. ĐẶNG TRƯỞNG THANH NHÂN, Khoa Quản trị kinh doanh	ISBN: 978-632-620-439-1	
93		4	Đỗ Anh Hoàng	050609210440	HQ9-GE02	hoangprovip03@gmail.com				
94		5	Đào Thủy Nhã	050609212082	HQ9-GE02	daothuynha@gmail.com				
95		1	Lê Nguyễn Hà Linh	050610220267	HQ10-GE09	050610220267@st.buh.edu.vn				
96		2	Lưu Huệ Linh	050610220271	HQ10-GE01	050610220271@st.buh.edu.vn				
97	26	3	Đào Hữu Tiến	050610220618	HQ10-GE10	050610220618@st.buh.edu.vn	PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG TÀU ĐIỆN METRO CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGÔ SỸ NAM - Khoa Tài chính	ISBN: 978-632-620-439-1	
98		4	Ngô Nguyễn Thảo Vy	050610220547	HQ10-GE10	050610220547@st.buh.edu.vn				
99		5	Nguyễn Hương Khánh	050610221551	HQ10-GE10	050610221551@st.buh.edu.vn				
100		1	Nguyễn Lương Anh Thư	050610220593	HQ10-GE22	050610220593@st.buh.edu.vn				
101	28	2	Lê Ngọc Thanh Tuyền	050610225103	HQ10-GE32	050610225103@st.buh.edu.vn	ỨNG DỤNG HỌC MÁY TRONG DỰ BÁO KHẢ NĂNG KHÁCH HÀNG RỜI BỎ NGÂN HÀNG ĐA QUỐC GIA	TS. TRẦN KIM LONG - Khoa Ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
102		3	Nguyễn Thanh Tâm	050610220522	HQ10-GE22	050610220522@st.buh.edu.vn				
103		4	Nguyễn Hữu Duy Bảo	050610220825	HQ10-GE21	050610220825@st.buh.edu.vn				
104		1	Nguyễn Khánh Ngọc	050610220356	HQ10-GE32	050610220356@st.buh.edu.vn				
105		2	Phạm Thị Hồng Nhung	050610220412	HQ10-GE24	050610220412@st.buh.edu.vn				
106	30	3	Trần Minh Thương	050610220609	HQ10-GE19	050610220609@st.buh.edu.vn	CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA SINH VIÊN HUB KHI SỬ DỤNG DỊCH VỤ E-BANKING CỦA TPBANK	TS. NGUYỄN PHÚC QUÝ THANH - Khoa Quản trị kinh doanh	ISBN: 978-632-620-439-1	
107		4	Nguyễn Đức Trọng	050610221478	HQ10-GE31	050610221478@st.buh.edu.vn				
108		5	Phạm Trung Kiên	050610221005	HQ10-GE15	050610221005@st.buh.edu.vn				
109		1	Ngô Lê Khả Vy	050610221549	HQ10-GE19	050610221549@st.buh.edu.vn				
110		2	Phạm Hà Khánh Tiên	050610220614	HQ10-GE19	050610220614@st.buh.edu.vn				
111	31	3	Nguyễn Võ Khánh An	050610220010	HQ10-GE18	050610220010@st.buh.edu.vn	TÁC ĐỘNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI ĐẾN HÀNH VI MUA SẮM TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN HUB	TS. ĐỖ THỊ HÀ THƯƠNG - Khoa Tài chính	ISBN: 978-632-620-439-1	
112		4	Trần Sông Trà	050610220623	HQ10-GE19	songtra2004@gmail.com				
113		5	Nguyễn Ngọc Phương Nghi	050610220345	HQ10-GE18	050610220345@st.buh.edu.vn				
114		1	Trương Thị Thu Hằng	050610220156	HQ10-GE11	050610220156@st.buh.edu.vn				
115	33	2	Nguyễn Trần Huyền Diệu	050610220090	HQ10-GE11	050610220090@st.buh.edu.vn	ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) TRONG CÔNG TÁC KẾ TOÁN, KIỂM TOÁN	ThS. TRẦN THỊ TUYẾT VÂN - Khoa Kế toán Kiểm toán	ISBN: 978-632-620-439-1	
116		3	Lê Thị Thùy Dương	050610220115	HQ10-GE11	050610220115@st.buh.edu.vn				
117		4	Sin Ngọc Phương	050610220473	HQ10-GE13	050610220473@st.buh.edu.vn				
118		1	Cac Thị Xuân Thu	050610220569	HQ10-GE12	050610220569@st.buh.edu.vn				
119	34	2	Đặng Võ Anh Khôi	050610221002	HQ10-GE22	050610221002@st.buh.edu.vn	TÁC ĐỘNG CỦA RỦI RO TÍN DỤNG ĐẾN KẾT QUẢ SINH LỢI CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM	TS. ĐỖ THỊ HÀ THƯƠNG - Khoa Tài chính	ISBN: 978-632-620-439-1	
120		3	Đào Thị Minh Hoàng	050610220944	HQ10-GE22	050610220944@st.buh.edu.vn				
121		4	Trịnh Mai Hương	050610220223	HQ10-GE23	050610220223@st.buh.edu.vn				
122		5	Lê Mậu Hùng	050610220950	HQ10-GE22	050610220950@st.buh.edu.vn				
123		1	Nguyễn Thị Thúy Kiều	050610221012	HQ10-GE24	050610221012@st.buh.edu.vn				
124	35	2	Lê Hồng Thuý	050610221350	HQ10-GE24	050610221350@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG ỨNG DỤNG VCB DIGIBANK CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN THỊ MINH CHÂU - Khoa Ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
125		3	Trần Huỳnh Đông Nghi	050610221126	HQ10-GE28	050610221126@st.buh.edu.vn				
126		4	Nguyễn Thị Thanh Hồng Bội	050610220836	HQ10-GE32	050610220836@st.buh.edu.vn				
127		5	Nguyễn Hoàng Thanh Nhi	050610221174	HQ10-GE31	050610221174@st.buh.edu.vn				
128	36	1	Nguyễn Thị Vân Thương	050610220607	HQ10-GE22	vanthuongnguyenthi@gmail.com	TÁC ĐỘNG VAY VỐN SINH VIÊN ĐẾN TÌNH THẠM VÀ KHẢ NĂNG KHỞI NGHIỆP CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	ThS. PHẠM THANH NHẬT - Khoa Ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
129		2	Nguyễn Thanh Hiên	050610220932	HQ10-GE21	hiennnguyen140840@gmail.com				
130		1	Nguyễn Thị Mỹ Tiên	050609212251	HQ9-GE17	mytiennnguyen2507@gmail.com				
131	37	2	Nguyễn Trần Anh Thư	050609211403	HQ9-GE17	anhthu.ntat1103@gmail.com	TÁC ĐỘNG CỦA NGƯỜI CỐ SỨC ẢNH HƯỞNG THÔNG QUA TIKTOK LIVESTREAM ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA MẶT HÀNG THỜI TRANG CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. NGUYỄN THỊ THANH NHÂN, Khoa Quản trị kinh doanh	ISBN: 978-632-620-439-1	
132		3	Phạm Thanh Thùy	050609211443	HQ9-GE17	thuypham241.cv@gmail.com				
133		1	Uông Anh Hùng	050608200364	HQ8-GE12	050608200364@st.buh.edu.vn				
134	38	2	Nguyễn Minh Anh	050610220795	HQ10-GE27	050610220795@st.buh.edu.vn	THỰC TRẠNG VỀ NGUỒN VỐN HUY ĐỘNG KHÔNG KỶ HẠN (CASA) CỦA CÁC NHTM VIỆT NAM VÀ CƠ HỘI GIA TĂNG LỢI NHUẬN TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	TS. NGÔ SỸ NAM - Khoa Tài chính	ISBN: 978-632-620-439-1	
135		3	Trần Phước Nghĩa	050610220348	HQ10-GE03	050610220348@st.buh.edu.vn				
136		4	Trần Minh Tiến	050608200624	HQ8-GE12	050608200624@st.buh.edu.vn				
137		5	Nguyễn Đăng Duy Đans	110302200047	HQ8-GE06	110302200047@st.buh.edu.vn				
138		1	Nguyễn Như Thê	050609212205	HQ9-GE17	050609212205@st.buh.edu.vn				



STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN	MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HẠM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
139	39	2	Lê Hữu Toàn	050609212261	HQ9-GE17	050609212261@st.buh.edu.vn	PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA CÁC MẶT HÀNG THỜI TRANG TRÊN NỀN TẢNG TIKTOK CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. ĐẶNG TRƯỞNG THANH NHÂN, Khoa Quản trị kinh doanh	ISBN: 978-632-620-439-1	
140		3	Huỳnh Hồ Tiến	050609212256	HQ9-GE17	050609212256@st.buh.edu.vn				
141		4	Trần Thị Thanh Trúc	050609212299	HQ9-GE18	050609212299@st.buh.edu.vn				
142		5	Vũ Quỳnh Giang	050609211902	HQ9-GE14	050609211902@st.buh.edu.vn				
143	41	1	Lê Ngọc Gia Hân	050610220917	HQ10-GE21	050610220917@st.buh.edu.vn	VAI TRÒ CỦA AN TOÀN BẢO MẬT TRONG VIỆC TIẾP TỤC SỬ DỤNG THANH TOÁN ĐIỆN TỬ	TS. NGUYỄN DUY THANH - Khoa Hệ thống thông tin quản lý	ISBN: 978-632-620-439-1	
144		2	Nguyễn Phước Thiện Ân	050610220823	HQ10-GE30	thienan19052004@gmail.com				
145		3	Nguyễn Thị Tuyết Như	050610221217	HQ10-GE21	nguyenthituyetnhu31052004@gmail.com				
146		4	Phạm Nguyễn Ngọc Minh	050610221080	HQ10-GE30	050610221080@st.buh.edu.vn				
147	42	5	Lê Quốc Khánh	050610220988	HQ10-GE30	khanhql13804@gmail.com	TÁC ĐỘNG CỦA CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH ĐẾN HIỆU SUẤT HOẠT ĐỘNG CỦA NGÂN HÀNG TẠI VIỆT NAM	TS. ĐẶNG THỊ HẢI YẾN, Khoa Tài chính	ISBN: 978-632-620-439-1	
148		1	Mai Thị Huỳnh Như	050610221206	HQ10-GE21	050610221206@st.buh.edu.vn				
149		2	Nguyễn Ngọc Thanh Lam	050610221016	HQ10-GE29	050610221016@st.buh.edu.vn				
150		3	Lê Ngọc Hân	050610220918	HQ10-GE21	050610220918@st.buh.edu.vn				
151	43	4	Lê Thị Thúy Ngọc	050610220355	HQ10-GE29	050610220355@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ANH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH KHỞI NGHIỆP CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	PGS. TS. HÀ VĂN DỪNG - Khoa Kinh tế quốc tế	ISBN: 978-632-620-439-1	
152		5	Phan Ngọc Diễm Trinh	050610221472	HQ10-GE21	050610221472@st.buh.edu.vn				
153		1	Nguyễn Lê Duy	050607190085	HQ7-GE12	duynguyenle312@gmail.com				
154		2	Nguyễn Hưng	050607190183	HQ7-GE10	hunghunghang20@gmail.com				
159	46	1	Nguyễn Thị Ngọc Ngân	050611230738	HQ11-BAF12	nngann17a5@gmail.com	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIÊU DÙNG MỸ PHẨM THUẦN CHAY CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	ThS. TRẦN THỊ NGỌC QUỲNH - Khoa Quản trị kinh doanh	ISBN: 978-632-620-439-1	
160		2	Bùi Thị Huỳnh Hương	050611230398	HQ11-BAF12	buiithihuynhnhupe@gmail.com				
161		3	Đỗ Thanh Trúc	050611231439	HQ11-BAF12	dittruc1712@gmail.com				
162		4	Nguyễn Ngọc Hân	050611230299	HQ11-BAF12	Ngochan1440@gmail.com				
163	47	5	Huỳnh Thị Thanh Hương	050611230405	HQ11-BAF13	huynhthithanhhuongg91@gmail.com	THỰC TRẠNG TRIỂN KHAI ĐỊNH DANH KHÁCH HÀNG ĐIỆN TỬ (E-KYC) CỦA MỘT SỐ NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TẠI VIỆT NAM TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY	TS. PHẠM HẢI NAM - Khoa Ngân Hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
164		1	Trần Quỳnh Như	050610221222	HQ10-GE10	050610221222@st.buh.edu.vn				
165		2	Nguyễn Hoàng Yến	050610221580	HQ10-GE27	050610221580@st.buh.edu.vn				
166		3	Huỳnh Thị Ngọc Trinh	050610220665	HQ10-GE27	050610220665@st.buh.edu.vn				
167	49	4	Nguyễn Ngọc Trinh	050610221470	HQ10-GE27	050610221470@st.buh.edu.vn	ẢNH HƯỞNG CỦA VIỆC TIẾP THỊ BẰNG VIDEO NGÂN TRÊN TIKOK ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA GIỚI TRẺ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH ĐỐI VỚI NGÀNH F&B	TS. ĐẶNG TRƯỞNG THANH NHÂN, Khoa Quản trị kinh doanh	ISBN: 978-632-620-439-1	
173		1	Phạm Trần Ban Mai	050609212037	HQ9-GE15	050609212037@st.buh.edu.vn				
174		2	Dương Nguyễn Thùy Dương	050609211880	HQ9-GE14	050609211880@st.buh.edu.vn				
175		3	Lê Huỳnh Hồng Nguyên	050609212356	HQ9-GE16	050609212356@st.buh.edu.vn				
176	50	4	Nguyễn Thị Mỹ Long	050609212023	HQ9-GE15	050609212023@st.buh.edu.vn	SỰ ẢNH HƯỞNG CỦA EWOM TỪ NGƯỜI NỔI TIẾNG HOẶC NGƯỜI CỐ ẢNH HƯỞNG (INFLUENCERS) ĐỐI VỚI HÀNH VI TIÊU DÙNG	ThS. VÕ VĂN HẢO - Khoa Tài chính	ISBN: 978-632-620-439-1	
177		5	Ngô Gia Thùy	050609212221	HQ9-GE17	050609212221@st.buh.edu.vn				
178		1	Huỳnh Thảo Vy	050112241137	HQ12-BAF05	050112241137@st.buh.edu.vn				
179		2	Phan Thị Tường Vy	050112240358	HQ12-BAF05	050112240358@st.buh.edu.vn				
180	52	3	Nguyễn Thị Hiền Lương	050112240675	HQ12-BAF13	050112240675@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH KHI MUA SẴM TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ SHOPEE	PGS. TS. LÊ HOÀNG ANH - Khoa Ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
181		4	Trần Diễm Quỳnh Hương	050112240094	HQ12-BAF06	050112240094@st.buh.edu.vn				
182		1	Huỳnh Thanh Sơn	050610220513	HQ10-GE02	050610220513@st.buh.edu.vn				
183		2	Nguyễn Thị Kim Hiền	050610220174	HQ10-GE01	050610220174@st.buh.edu.vn				
184	54	3	Nguyễn Yến Trang	050610220642	HQ10-GE02	050610220642@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ CHI PHỐI ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CỦA SINH VIÊN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG VIỆC SỬ DỤNG VÍ ĐIỆN TỬ ZALOPAY ĐẾN THANH TOÁN MUA HÀNG TRỰC TUYẾN	TS. NGUYỄN THỊ MINH CHÂU - Khoa Ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
185		4	Quản Nguyễn Anh Thư	050610221387	HQ10-GE13	050610221387@st.buh.edu.vn				
186		5	Hồ Bảo My	050611230670	HQ11-BAF20	050611230670@st.buh.edu.vn				
187		1	Nguyễn Thị Phương Mai	050610221069	HQ10-GE31	050610221069@st.buh.edu.vn				
188	55	2	Lê Ái Chi	050610220843	HQ10-GE31	050610220843@st.buh.edu.vn	BIẾN ĐỘNG CỦA THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM TRONG GIAI ĐOẠN ĐẠI DỊCH COVID-19	TS. NGÔ SỸ NAM - Khoa Tài chính	ISBN: 978-632-620-439-1	
189		3	Lê Nguyễn Tuyết Nhi	050610220393	HQ10-GE31	050610220393@st.buh.edu.vn				
190		4	Nguyễn Thị Thu Trang	050610220640	HQ10-GE32	050610220640@st.buh.edu.vn				
191		5	Nguyễn Tống Ngọc Diễm	050610220851	HQ10-GE31	050610220851@st.buh.edu.vn				
192		1	Lê Ngọc Thanh Trúc	050610220672	HQ10-GE10	050610220672@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG	TS. NGUYỄN THỊ MINH CHÂU		
193		2	Nguyễn Hoàng Long	050610220283	HQ10-GE10	050610220283@st.buh.edu.vn				
194		3	Bùi Hiếu Nghĩa	050610221127	HQ10-GE10	050610221127@st.buh.edu.vn				
195		4	Dương Chí Trung	050610221487	HQ10-GE10	050610221487@st.buh.edu.vn				
196		1	Trương Thủy Hiếu Quyên	050610220490	HQ10-GE24	050610220490@st.buh.edu.vn				
197		2	Nguyễn Võ Đăng Khoa	050610220998	HQ10-GE24	050610220998@st.buh.edu.vn				

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN		MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HÀM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
198	57	3	Nguyễn Võ Lan	Phương	050610221256	HQ10-GE12	050610221256@st.buh.edu.vn	NGÂN HÀNG BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM CỦA CÁC NGÂN HÀNG Ở ĐÔNG NAM Á GIAI ĐOẠN 2012 - 2022	TS. NGUYỄN THỊ MINH CHÂU - Khoa Ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
199		4	Nguyễn Ngọc	Lân	050610220260	HQ10-GE24	050610220260@st.buh.edu.vn				
200		5	Huỳnh Quang	Thịnh	050610220564	HQ10-GE31	050610220564@st.buh.edu.vn				
201	58	1	Thị Mai Thảo	Hiền	050610220929	HQ10-GE07	050610220929@st.buh.edu.vn	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CHỌN NGÀNH THEO HƯỚNG FINTECH CỦA SINH VIÊN HỆ TIẾNG ANH BÁN PHẦN NGÀNH TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN THỊ NHƯ QUỲNH - Khoa Tài chính	ISBN: 978-632-620-439-1	
202		2	Lê Thị Phương	Dung	050610220858	HQ10-GE06	050610220858@st.buh.edu.vn				
203		3	Võ Huỳnh Khánh	Linh	050610221044	HQ10-GE07	050610221044@st.buh.edu.vn				
204		4	Mai Thị Thu	Thanh	050610221305	HQ10-GE07	050610221305@st.buh.edu.vn				
205	59	1	Mai Thị Thu	Thảo	050610221318	HQ10-GE30	050610221318@st.buh.edu.vn	CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CỦA NGÂN HÀNG TRUYỀN THÔNG TRƯỚC SỰ PHÁT TRIỂN CỦA FINTECH	TS. NGUYỄN ĐẶNG HẢI YẾN - Khoa Tài chính	ISBN: 978-632-620-439-1	
206		2	Nguyễn Thị Anh	Thư	050610221379	HQ10-GE25	050610221379@st.buh.edu.vn				
207		3	Nguyễn Lê Hà	Vi	050610220717	HQ10-GE27	050610220717@st.buh.edu.vn				
208		4	Nguyễn Thúy Thủy	Nhiên	050610221190	HQ10-GE31	050610221190@st.buh.edu.vn				
209		5	Vũ Thị Ngọc	Giàu	050610220901	HQ10-GE27	050610220901@st.buh.edu.vn				
210	65	1	Phạm Thanh	Thảo	050610221327	HQ10-GE01	050610221327@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SẴM TRÊN CÁC SẢN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	PGS. TS. BUI ĐAN THANH - Khoa Sau đại học	ISBN: 978-632-620-439-1	
211		2	Trần Thị Yến	Phuong	050610221260	HQ10-GE01	050610221260@st.buh.edu.vn				
212		3	Phan Lê Trà	Giang	050610220136	HQ10-GE11	050610220136@st.buh.edu.vn				
213		4	Quản Thị Minh	Thư	050610220599	HQ10-GE01	050610220599@st.buh.edu.vn				
214	68	1	Trương Trần Kỳ	Phương	050610220475	HQ10-GE22	050610220475@st.buh.edu.vn	BÀI HỌC KINH NGHIỆM CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG TÍN DỤNG NGÂN HÀNG TẠI MỘT SỐ QUỐC GIA	TS. NGUYỄN THỊ THU TRANG, Khoa Ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
215		2	Trần Thị	Thuyền	050609212226	HQ9-GE26	050609212226@st.buh.edu.vn				
221	72	1	Huỳnh Gia Phúc	Huy	050609210486	HQ9-GE12	050609210486@gmail.com	THỰC TRẠNG ÁP DỤNG ESG TẠI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP	TS. HỒ THỊ NGỌC TUYỀN - Khoa Ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
222		2	Trần Thị Như	Quỳnh	050610221286	HQ10-GE06	050610221286@st.buh.edu.vn				
223		3	Phạm Gia	Hân	050610220167	HQ10-GE26	050610220167@st.buh.edu.vn				
224		4	Nguyễn Trọng	Minh	050610220300	HQ10-GE22	050610220300@st.buh.edu.vn				
225		5	Bùi Thị Hạ	Vi	050610221530	HQ10-GE20	050610221530@st.buh.edu.vn				
226	73	1	Đổng Đặng	Hòa	050610220942	HQ10-GE20	050610220942@st.buh.edu.vn	ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ BLOCKCHAIN TRONG TÀI CHÍNH: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI NGÀNH NGÂN HÀNG	TS. HỒ THỊ NGỌC TUYỀN - Khoa Ngân hàng	ISBN: 978-632-620-439-1	
227		2	Phạm Quang	Duy	050610220871	HQ10-GE27	050610220871@st.buh.edu.vn				
228		3	Vũ An	Thanh	050610220357	HQ10-GE29	050610220357@st.buh.edu.vn				

(Danh sách bao gồm 50 bài viết, 228 tác giả)