

LỊCH VÀ DANH SÁCH SINH VIÊN BẢO VỆ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐỢT 3 NH 2024-2025
HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN (CHẤT LƯỢNG CAO) NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

- Sinh viên phải mang theo thẻ sinh viên để kiểm tra (hoặc căn cước công dân, hoặc giấy tờ tùy thân có hình ảnh cá nhân hoặc VNeid).

- Sinh viên có mặt trước giờ bắt đầu 30 phút để chuẩn bị máy tính, tài liệu.

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
1	050609211832	Võ Minh Anh	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố tác động đến hành vi tiêu dùng bền vững của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	01/8/2025	8g00	404	36 TTĐ
2	050609210036	Đinh Ngọc Quang Anh	HQ9-GE13	QTKD	Examining ESG's Effect on Semiconductor Firms' Financial Performance: The moderating Influence of R&D Intensity	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	01/8/2025	8g00	404	36 TTĐ
3	050609210706	Trần Thị Trúc Ly	HQ9-GE15	QTKD	Factors affecting student's willingness to pay for organic food in Ho Chi Minh city	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	01/8/2025	8g00	404	36 TTĐ
4	050609211530	Trương Ngọc Trân	HQ9-GE03	QTKD	Factors Affecting Intentions to Revisit Hue Of Tourists From Ho Chi Minh City	TS. Phạm Hương Diên	01/8/2025	8g00	404	36 TTĐ
5	050609211799	Châu Kiều Hải Yến	HQ9-GE03	QTKD	ChatGPT usage in academic writing among economics students in Ho Chi Minh city: current trends and practices	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	01/8/2025	8g00	404	36 TTĐ
6	050609211810	Mai Ngọc Thúy An	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân đối với chất lượng dịch vụ cung cấp điện tại Công ty Điện Lực Thủ Đức	TS. Trương Đình Thái	01/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
7	050609211828	Tổng Ngọc Vân Anh	HQ9-GE04	QTKD	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định sử dụng ChatGPT để hỗ trợ viết hồ sơ xin việc của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt	01/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
8	050609210143	Nguyễn Lâm Thái Chăm	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố tác động đến giá trị mua sắm trực tuyến và ý định mua lại của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lê Minh Hiếu	01/8/2025	8g00	405	36 TTĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV		LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
9	050609211865	Vũ Thị Phương	Diệu	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố liên quan đến người ảnh hưởng tác động đến ý định mua sắm trực tuyến của Gen Z qua livestream trên TikTok tại TP. HCM: Vai trò trung gian của tương tác xã hội một chiều	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	01/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
10	050609211217	Nguyễn Thị Như	Quỳnh	HQ9-GE17	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm qua Livestream trên TikTok: Trường hợp sản phẩm phấn phủ Carslan	TS. Phạm Hương Diên	01/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
11	050609210053	Lê Thụy Trâm	Anh	HQ9-GE13	QTKD	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia Bảo hiểm nhân thọ của khách hàng trên địa bàn TP.HCM	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	01/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
12	050609211852	Huỳnh Ngọc Lâm	Châu	HQ9-GE13	QTKD	Tác động của ESG đến hành vi tiêu dùng mỹ phẩm của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	01/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
13	050609210149	Phạm Nguyễn Hoàng	Châu	HQ9-GE02	QTKD	Các nhân tố của chất lượng dịch vụ xe công nghệ Xanh SM tác động đến sự hài lòng của sinh viên trường đại học Ngân hàng thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	01/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
14	050609210200	Thái Nguyên	Đạt	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng dịch vụ ngân hàng tự phục vụ của khách hàng cá nhân trẻ tại ngân hàng thương mại cổ phần Tiên Phong - Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Minh Tuấn	01/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
15	050609211271	Nguyễn Thụy Băng	Tâm	HQ9-GE17	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng đối với hãng hàng không Vietnam Airlines của nhóm khách hàng trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	01/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
16	050607190018	Lê Hàn Phương	Anh	HQ7-GE10	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua đậu phộng Tân Tân của sinh viên tại các siêu thị trong địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	01/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
17	050609211880	Dương Nguyễn Thùy	Dương	HQ9-GE14	QTKD	Tác động của KOCs đến ý định mua mỹ phẩm trên các nền tảng trực tuyến của giới trẻ tại Thành phố Thủ Đức	PGS.TS. Nguyễn Văn Tiến	01/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
18	050609212229	Đặng Thị Minh	Thư	HQ9-GE02	QTKD	Các nhân tố tác động đến ý định sử dụng Ví điện tử MoMo của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	01/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
19	050609212222	Nguyễn Đoan	Thùy	HQ9-GE17	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm thông qua livestream của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	01/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
20	050609212290	Trần Kiều	Trinh	HQ9-GE18	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định thanh toán trực tuyến khi mua hàng trên sàn thương mại điện tử của Gen Z tại khu vực TP.Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú	01/8/2025	13g30	405	36 TTĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
21	050609210058	Hồ Ngọc Quỳnh Anh	HQ9-GE04	QTKD	Tác động của người có sức ảnh hưởng trên mạng xã hội đến ý định mua mỹ phẩm thuần chay của sinh viên tại Thành phố Thủ Đức	TS. Nguyễn Văn Đạt	01/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
22	050609211827	Thịnh Lê Quỳnh Anh	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên khối ngành Quản trị kinh doanh các trường Đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	01/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
23	050609210119	Huỳnh Phương Bảo	HQ9-GE13	QTKD	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ công trực tuyến (chính phủ điện tử) của người dân TP. Thủ Đức	PGS.TS. Nguyễn Minh Tuấn	01/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
24	050609211898	Nguyễn Ngọc Hạ Giang	HQ9-GE04	QTKD	Các nhân tố tác động đến hành vi mua hàng ngẫu hứng trên nền tảng Shopee của sinh viên thuộc chương trình đào tạo Chất lượng cao tại trường Đại học Ngân Hàng TP.HCM	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh	01/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
25	050609212306	Nguyễn Ngọc Anh Tuấn	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố của nội dung quảng cáo trên mạng xã hội ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của Gen Z tại TP. HCM	PGS.TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	01/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
26	050609211891	Trần Thục Đoan	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm Crocs giả của người tiêu dùng trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Châu Đình Linh	01/8/2025	13g30	B2.803	TĐ
27	030335190003	Triệu Đức Duy	HQ7-GE11	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví điện tử của khách hàng Gen Z tại Thành Phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Dục Thức	01/8/2025	13g30	B2.803	TĐ
28	050609211910	Vũ Thị Thu Hà	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của trải nghiệm khách hàng đến ý định mua lặp lại trên sàn Thương mại điện tử của người tiêu dùng tại TP.HCM	TS. Nguyễn Kim Nam	01/8/2025	13g30	B2.803	TĐ
29	050609210487	Hà Hoàng Huy	HQ9-GE14	QTKD	Tác động Thương hiệu nhà tuyển dụng đến ý định ứng tuyển công việc chuyên môn của sinh viên trên địa bàn thành phố Thủ Đức	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	01/8/2025	13g30	B2.803	TĐ
30	050609211988	Trần Minh Khiêm	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng công việc làm thêm của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Trọng Hưng	01/8/2025	13g30	B2.803	TĐ
31	050609210096	Nguyễn Trần Ngọc Anh	HQ9-GE04	QTKD	Tác động của tính cách nhạy cảm đến phản ứng với chiến lược bán hàng khan hiếm trong livestream: nghiên cứu người tiêu dùng Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh trên nền tảng TikTok	TS. Nguyễn Văn Đạt	01/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
32	050607190052	Ngô Bùi Minh Bảo	HQ7-GE03	QTKD	Ứng dụng của Chatbot AI trong Facebook Marketing của doanh nghiệp nhỏ tại TP. HCM	PGS.TS. Nguyễn Minh Tuấn	01/8/2025	13g30	B2.804	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
33	050609211866	Lê Lương Thùy Dung	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng sản phẩm và dịch vụ của thương hiệu Phúc Long của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	01/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
34	050609211921	Đoàn Thị Ngọc Hân	HQ9-GE14	QTKD	Các yếu tố tác động đến ý định tham quan du lịch di sản qua công nghệ thực tế ảo: Nghiên cứu trường hợp ứng dụng Yoolife tại Bảo tàng Lịch sử Quân đội Việt Nam	PGS.TS. Trần Văn Đạt	01/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
35	050609211959	Phan Quốc Huy	HQ9-GE14	QTKD	Tác động của influencer marketing trên nền tảng TikTok đến ý định mua sản phẩm thời trang Dirty Coins của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	TS. Trương Đình Thái	01/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
36	050609210120	Nguyễn Phạm Bảo Bảo	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành thương hiệu Highlands Coffee của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt	04/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
37	050609210222	Nghiêm Thái Đô	HQ9-GE13	QTKD	Ảnh hưởng của chiến lược ESG tới động lực làm việc của nhân viên tại tập đoàn Masan	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	04/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
38	050609211881	Trịnh Quang Dương	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của KOCs đến quyết định mua sản phẩm Bodymist Eherb trên nền tảng TikTok của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	04/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
39	050609211928	Nguyễn Ngọc Gia Hân	HQ9-GE14	QTKD	Các yếu ảnh hưởng đến hành vi mua sắm ngẫu hứng trực tuyến trên TikTokShop của sinh viên: Trường hợp nghiên cứu tại TP. HCM	TS. Lê Minh Hiếu	04/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
40	050609211966	Nguyễn Thị Khánh Huyền	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định học thêm nghiệp vụ ngoài chương trình chính khoá của sinh viên ngành Quản trị Kinh doanh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	04/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
41	050609211838	Phùng Thị Ngọc Ánh	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trực tuyến của người tiêu dùng trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh thông qua công nghệ thực tế ảo	PGS.TS. Trần Văn Đạt	04/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
42	050609211856	Hồ Võ Xuyến Chi	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt	04/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
43	050609211930	Nguyễn Ngọc Quỳnh Hân	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong quy trình tuyển dụng và phát triển hình ảnh thương hiệu tuyển dụng của các doanh nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	04/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
44	050609210384	Lê Diễm Hằng	HQ9-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm xanh của gen Z ở TP.HCM	TS. Nguyễn Kim Nam	04/8/2025	13g30	B2.804	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
45	050609211957	Nguyễn Quang Huy	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố trò chơi hoá trên Shoppe tác động đến ý định mua hàng của sinh viên TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh	04/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
46	050609211983	Trần Ngô Bảo Khanh	HQ9-GE02	QTKD	Tác động của truyền miệng điện tử e-WOM đến ý định mua mỹ phẩm thuần chay của Gen Z tại TP. Thủ Đức	TS. Nguyễn Trọng Hưng	04/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
47	050609212356	Lê Huỳnh Hồng Nguyên	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của hội chứng FOMO đến quyết định mua mỹ phẩm trên TikTok của giới trẻ Thành phố Hồ Chí Minh: Nghiên cứu trường hợp Cocoon	PGS.TS. Trần Dục Thúc	04/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
48	050609212368	Nguyễn Lê Ngọc Thư	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví trả sau SPayLater trên sàn thương mại điện tử Shopee của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	04/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
49	050609211577	Đỗ Cao Trí	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng khi mua sắm trên nền tảng TikTok Shop của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Minh Tuấn	04/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
50	050609212293	Lê Huỳnh Nhã Trúc	HQ9-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết với công việc của nhân viên marketing thế hệ Gen Z tại các công ty truyền thông trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	04/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
51	050609211831	Trương Minh Anh	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chấp nhận AI trong tư vấn đầu tư tại các công ty chứng khoán ở TP. Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	05/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
52	050609211850	Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	HQ9-GE13	QTKD	Các nhân tố tác động đến quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng số của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam-Chi nhánh Tiền Giang	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	05/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
53	050608200268	Bùi Đỗ Tiến Danh	HQ8-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định nâng cấp LinkedIn Premium của sinh viên trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh đang sử dụng bản miễn phí.	TS. Nguyễn Văn Đạt	05/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
54	050609211905	Lâm Ngọc Hà	HQ9-GE14	QTKD	Các yếu tố thúc đẩy hành vi chấp nhận trí tuệ nhân tạo đàm thoại trong dịch vụ khách hàng của người dùng: Trường hợp Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	05/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
55	050609211965	Nguyễn Đỗ Khánh Huyền	HQ9-GE14	QTKD	Phân tích các thành phần tài sản thương hiệu của công ty Acacy tại TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	05/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
56	050609210298	Phạm Thị Trường Giang	HQ9-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng ở Jollibee của Gen Z trên địa bàn Thành phố Thủ Đức - Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Tiến	05/8/2025	8g00	407	36 TTĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
57	050609211927	Nguyễn Lê Hoàng Hân	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng các ứng dụng giao đồ ăn trực tuyến của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt	05/8/2025	8g00	407	36 TTĐ
58	050608200348	Nguyễn Hòa Hiệp	HQ8-GE11	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia nghiên cứu khoa học của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	05/8/2025	8g00	407	36 TTĐ
59	050608200065	Nguyễn Đức Hưng	HQ8-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng trên TikTok Shop của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	05/8/2025	8g00	407	36 TTĐ
60	050609210474	Nguyễn Quốc Huy	HQ9-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng tới quyết định lựa chọn thuê căn hộ chung cư của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên	05/8/2025	8g00	407	36 TTĐ
61	050609211874	Nguyễn Thành Duy	HQ9-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua trà sữa Phê La của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt	05/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
62	050606180112	Lê Ngọc Hiếu	HQ6-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn cổ phiếu của gen Z trên thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Nguyễn Trọng Hưng	05/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
63	050609211980	Nguyễn Bính Khanh	HQ9-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của các yếu tố giác quan đến quyết định tiếp tục mua sản phẩm F&B của Gen Z tại TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Dục Thức	05/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
64	050609212002	Phùng Thanh Liêm	HQ9-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của quảng cáo mạng xã hội đến quyết định mua sản phẩm thời trang Adidas của thế hệ Z tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	05/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
65	050609210738	Phạm Hoàng Minh	HQ9-GE03	QTKD	Những yếu tố tác động đến ý định sử dụng AI trong học tập của sinh viên tại các trường đại học ở thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	05/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
66	050609211837	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng sản phẩm xanh của khách hàng cá nhân tại các Ngân hàng thương mại Việt Nam trên địa bàn TP. Thủ Đức	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	05/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
67	050607190147	Trần Gia Hân	HQ7-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng đặt đồ ăn trực tuyến BeFood của sinh viên trường Đại Học Ngân Hàng TP.HCM	TS. Châu Đình Linh	05/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
68	050609210531	Vũ Kim Khánh	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định làm việc tại các doanh nghiệp Nhật Bản của cựu sinh viên trên địa bàn Thành phố Thủ Đức	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	05/8/2025	13g30	405	36 TTĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
69	050609210683	Lý Huỳnh Phụng Linh	HQ9-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của quảng cáo mạng xã hội đến quyết định mua sản phẩm Uniqlo Việt Nam của sinh viên tại TP. HCM	TS. Trương Đình Thái	05/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
70	050609210760	Nguyễn Mẫn Minh	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố công việc ảnh hưởng đến hiệu suất làm việc của cựu sinh viên khối ngành Kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	05/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
71	050609210227	Lưu Văn Đông	HQ9-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên: Trường hợp công ty TNHH Guta Việt Nam	TS. Phạm Hương Diên	05/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
72	050609212027	Văn Đình Lợi	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia các hoạt động ngoại khoá của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	05/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
73	050609210725	Lý Phương Mai	HQ9-GE15	QTKD	Nghiên cứu về ảnh hưởng của phát trực tiếp đến ý định mua sắm sản phẩm thời trang thuộc thương hiệu Việt Nam của sinh viên tại Thành Phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	05/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
74	050609210745	Trần Lê Thùy Minh	HQ9-GE02	QTKD	Ảnh hưởng của các yếu tố Truyền miệng điện tử (EWOM) trên TikTok đến Ý định mua được mỹ phẩm của giới trẻ tại TP.HCM: Vai trò trung gian của Sự chấp nhận thông tin.	TS. Phạm Hương Diên	05/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
75	050609210860	Bùi Kim Ngân	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố tác động đến ý định lựa chọn học Cao học của sinh viên năm cuối chương trình Tiếng Anh bán phần (TABP) tại Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt	05/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
76	050609211917	Phạm Diệu Hằng	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của hội chứng FOMO đến hành vi mua sắm quần áo thời trang trên Shopee của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	PGS.TS. Nguyễn Văn Tiến	05/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
77	050609210413	Vũ Thị Thanh Hiếu	HQ9-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm sản phẩm thời trang trên sàn thương mại điện tử TikTok Shop của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	05/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
78	050609210475	Phạm Đoàn Gia Huy	HQ9-GE14	QTKD	Phân tích ảnh hưởng của Video Marketing trên nền tảng Tiktok đến hành vi mua hàng ngẫu hứng của sinh viên thành phố Thủ Đức trên sàn thương mại điện tử Tiktok Shop.	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	05/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
79	050609211968	Trịnh Thị Huyền	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của quảng cáo trực tuyến đến quyết định mua hàng của sinh viên tại Thành phố Thủ Đức	TS. Nguyễn Kim Nam	05/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
80	050609212080	Bùi Thị Ánh Nguyệt	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của các yếu tố đến sự trung thành thương hiệu mỹ phẩm nội địa: Trường hợp người tiêu dùng GenZ tại TP.HCM	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	05/8/2025	13g30	B2.901	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV		LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
81	050609211963	Lâm Thị Ngọc	Huyền	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định làm việc trái ngành của sinh viên nhóm ngành kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	06/8/2025	8g00	404	36 TTĐ
82	050609211993	Ngô Gia Thái	Khuê	HQ9-GE03	QTKD	Ảnh hưởng của thương hiệu tuyển dụng, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và danh tiếng công ty đến ý định ứng tuyển của GenZ tại TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thụy	06/8/2025	8g00	404	36 TTĐ
83	050607190311	Phan Thị Kim	Ngọc	HQ7-GE12	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi thanh toán học phí trực tuyến của sinh viên trong bối cảnh chuyển đổi số tại Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	06/8/2025	8g00	404	36 TTĐ
84	050609212085	Vy Thị Mỹ	Nhàn	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định đặt phòng khách sạn trực tuyến qua ứng dụng du lịch Traveloka của sinh viên khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	06/8/2025	8g00	404	36 TTĐ
85	050609212109	Đoàn Thiên	Nhung	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của nhận thức rủi ro đến ý định mua sắm trực tuyến: Trường hợp nghiên cứu tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lê Minh Hiếu	06/8/2025	8g00	404	36 TTĐ
86	050609211914	Mai Thu	Hằng	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng nền tảng tìm kiếm việc làm của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt	06/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
87	050609211995	Lê Tuấn	Kiệt	HQ9-GE15	QTKD	Phân tích các yếu tố tác động đến niềm tin khách hàng và quyết định mua sắm trực tuyến có kế hoạch trên nền tảng Tiktokshop đối với sinh viên khu vực Thành phố Thủ Đức	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	06/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
88	050609210636	Trần Thị Nhã	Linh	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ứng dụng giao đồ ăn của thế hệ Z trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam	06/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
89	050609212035	Nguyễn Thị Hoa	Mai	HQ9-GE15	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng tới ý định đặt đồ ăn trên ứng dụng trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	PGS.TS. Trần Văn Đạt	06/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
90	050609212114	Mai Thị Quỳnh	Như	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm qua livestream trên Tiktok của Gen Z tại TP.HCM	PGS.TS. Trần Dục Thức	06/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
91	050609211946	Lục Bảo	Hoàng	HQ9-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm thời trang thông qua video ngắn quảng cáo trên Tiktok của thế hệ GenZ tại TP.HCM.	PGS.TS. Trần Văn Đạt	06/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
92	050609210544	Lê Quốc	Khánh	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với thương hiệu thời trang Levents trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Tiến	06/8/2025	8g00	B2.804	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV		LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
93	050609212023	Nguyễn Thị Mỹ	Long	HQ9-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của trải nghiệm ứng viên trong quá trình tuyển dụng đến quyết định nhận việc của Gen Z tại TP.HCM	TS. Nguyễn Trọng Hưng	06/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
94	050609210794	Võ Thị Thùy	Mỹ	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố tác động đến ý định mua bảo hiểm sức khỏe Bảo Việt của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	06/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
95	050609212096	Lê Hồ Thảo	Nhi	HQ9-GE16	QTKD	Tác động của video quảng cáo trên tiktok đến quyết định mua sắm của GenZ tại địa bàn TP. Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	06/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
96	050609211992	Nguyễn Minh	Khôi	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm của sinh viên Đại học Ngân hàng TP.HCM qua sàn thương mại điện tử Shopee	PGS.TS. Trần Văn Đạt	06/8/2025	8g00	B2.901	TĐ
97	050609212025	Phạm Tấn	Lộc	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mở thẻ tín dụng tại Ngân hàng Sacombank của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	TS. Nguyễn Trọng Hưng	06/8/2025	8g00	B2.901	TĐ
98	050609212039	Ma Nguyễn Mi	Mi	HQ9-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của các yếu tố marketing xanh đến sự hài lòng của người tiêu dùng gen z khi sử dụng mỹ phẩm thuần chay Cocoon tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	06/8/2025	8g00	B2.901	TĐ
99	050609212108	Đoàn Mỹ	Nhung	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm Maybelline trên nền tảng Tiktok Livestream của sinh viên nữ trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	06/8/2025	8g00	B2.901	TĐ
100	050609212126	Tô Hà Kiều	Oanh	HQ9-GE16	QTKD	Nghiên cứu sự hài lòng của du khách đối với chất lượng dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố Quy Nhơn	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	06/8/2025	8g00	B2.901	TĐ
101	050609212047	Trần Ngọc Ánh	Minh	HQ9-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của trò chơi hóa đến hành vi tiêu dùng xanh của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Trọng Hưng	06/8/2025	13g30	405	36 TTD
102	050609212072	Nguyễn Thị Kim	Ngọc	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví điện tử MoMo để thanh toán dịch vụ xe ôm công nghệ của sinh viên tại TP.HCM	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	06/8/2025	13g30	405	36 TTD
103	050609210966	Nguyễn Hữu	Nhân	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ đặt xe Xanh SM của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	06/8/2025	13g30	405	36 TTD
104	050609212116	Nguyễn Thanh Quỳnh	Như	HQ9-GE04	QTKD	Nghiên cứu các yếu tố liên quan đến mạng xã hội ảnh hưởng đến kết quả học tập của sinh viên tại TP HCM	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	06/8/2025	13g30	405	36 TTD

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
105	050609211121	Quách Phan Hồng Phúc	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục mua hàng trên nền tảng thương mại điện tử Shopee của sinh viên trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thụy	06/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
106	050609212006	Huỳnh Thị Yến Linh	HQ9-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của marketing giác quan đến quyết định sử dụng dịch vụ ăn uống của khách hàng tại hệ thống nhà hàng Dookki trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	06/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
107	050609212076	Trần Thị Bích Ngọc	HQ9-GE03	QTKD	Ảnh hưởng của Influencer Marketing trên TikTok đến hành vi mua mỹ phẩm Hàn Quốc của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên	06/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
108	050609211001	Dương Thị Yến Nhi	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đặt phòng trực tuyến qua ứng dụng du lịch Agoda của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP. HCM	PGS.TS. Trần Văn Đạt	06/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
109	050609212113	Lương Ngọc Quỳnh Như	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố liên quan đến chatbot trí tuệ nhân tạo (AI) ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng trên sàn thương mại điện tử Lazada tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	06/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
110	050609212128	Vũ Hoàng Oanh	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm Cocoon của khách hàng nữ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	06/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
111	050609210721	Trần Lê Ngọc Mai	HQ9-GE03	QTKD	Tác động của giáo dục khởi nghiệp và cảm hứng khởi nghiệp đến tư duy khởi nghiệp của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lê Minh Hiếu	06/8/2025	13g30	B2.803	TĐ
112	050609212082	Đào Thuỳ Nhã	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh trong các buổi livestream bán hàng	PGS.TS. Trần Văn Đạt	06/8/2025	13g30	B2.803	TĐ
113	050609211108	Nguyễn Minh Phi	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn việc làm của sinh viên năm cuối ngành quản trị kinh doanh trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	06/8/2025	13g30	B2.803	TĐ
114	050609211120	Nguyễn Thanh Phúc	HQ9-GE02	QTKD	Ảnh hưởng của hòa nhạc trực tiếp trong việc thu hút khách du lịch là Gen Z trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh	06/8/2025	13g30	B2.803	TĐ
115	050609211148	Đỗ Uyên Phương	HQ9-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng TP. Hồ Chí Minh về chất lượng dịch vụ tại chuỗi cửa hàng Ministop	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	06/8/2025	13g30	B2.803	TĐ
116	050609212037	Phạm Trần Ban Mai	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của giới trẻ đối với thương hiệu cà phê Katinat tại thành phố Nha Trang	TS. Nguyễn Trọng Hưng	06/8/2025	13g30	B2.804	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
117	050609210989	Ông Gia Nhi	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn du lịch xanh tại Đà Lạt của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	06/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
118	050608200570	Chu Huỳnh Minh Phương	HQ8-GE11	QTKD	Ảnh hưởng phong cách lãnh đạo đến sự gắn kết công việc: Nghiên cứu trường hợp nhân viên thế hệ Z của các tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thụy	06/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
119	030633170924	Lê Thị Ngọc Phượng	HQ5-GE06	QTKD	Những nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua các khóa học giáo dục trực tuyến của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	06/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
120	050609211191	Nguyễn Thị Ngọc Quý	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thức uống Katinat của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	06/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
121	050607190387	Nguyễn Đăng Cao Phú	HQ7-GE10	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua đồ điện tử trên Shoppe của người tiêu dùng trẻ trên địa bàn TP. HCM	TS. Trương Đình Thái	07/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
122	050609212154	Vũ Hữu Minh Quân	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố của KOLs ảnh hưởng đến ý định mua hàng trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thụy	07/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
123	050609211290	Lê Tăng Đăng Thăng	HQ9-GE02	QTKD	Ảnh hưởng thương hiệu tuyển dụng đến ý định ứng tuyển của người lao động tại TP.HCM	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	07/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
124	050609212185	Phạm Thị Thúy Thanh	HQ9-GE17	QTKD	Các yếu tố của người có sức ảnh hưởng tác động đến quyết định mua sản phẩm Lemonade Cosmetics của Gen Z trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt	07/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
125	050609212251	Nguyễn Thị Mỹ Tiên	HQ9-GE17	QTKD	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng về dịch vụ của ứng dụng đặt đồ ăn GrabFood của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	07/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
126	050609211766	Nguyễn Thị Thanh Xuân	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm không thử nghiệm trên động vật của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lê Minh Hiếu	07/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
127	050608200556	Ngô Hồ Phương Oanh	HQ8-GE11	QTKD	Ảnh hưởng của quảng cáo bất chước lan truyền kích thích đến ý định mua sắm của khách hàng trên các phương tiện truyền thông xã hội tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh	07/8/2025	8g00	407	36 TTĐ
128	050609212133	Dương Thanh Phong	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của cá nhân hoá bằng trí tuệ nhân tạo đến ý định mua mỹ phẩm trực tuyến của Gen Z tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên	07/8/2025	8g00	407	36 TTĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV		LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
129	050609212145	Ngô Như	Phương	HQ9-GE16	QTKD	Đánh giá hiệu quả logistics xanh trong các doanh nghiệp logistics tại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	07/8/2025	8g00	407	36 TTĐ
130	050609212167	Nguyễn Thị Diễm	Quỳnh	HQ9-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của truyền thông xã hội đến ý định mua hàng trực tuyến trên Shopee của Gen Z: Vai trò trung gian của tài sản thương hiệu	TS. Lê Minh Hiếu	07/8/2025	8g00	407	36 TTĐ
131	050609211308	Lại Thị Phương	Thanh	HQ9-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử đến ý định mua tour du lịch đi Singapore của du khách gen Z trên địa bàn TP.HCM	TS. Bùi Đức Sinh	07/8/2025	8g00	407	36 TTĐ
132	050609211125	Mạch Lê Hoàng	Phúc	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố tác động đến ý định ứng dụng AI cho quảng cáo trực tuyến trên mạng xã hội của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	07/8/2025	8g00	B2.803	TĐ
133	050609211229	Trần Như	Quỳnh	HQ9-GE17	QTKD	Các yếu tố tác động đến quyết định lựa chọn đi du lịch cộng đồng tại tỉnh Đồng Tháp của giới trẻ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh	07/8/2025	8g00	B2.803	TĐ
134	050609212189	Công Đoàn Thanh	Thảo	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chọn nghề SEO của sinh viên khối ngành kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh	07/8/2025	8g00	B2.803	TĐ
135	050609211444	Đỗ Thị Thu	Thúy	HQ9-GE02	QTKD	Phân tích thực trạng quy trình tuyển dụng nhân sự khối doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Việt Nam Thịnh Vượng – Trung tâm Micro Trung Sơn	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	07/8/2025	8g00	B2.803	TĐ
136	050609211624	Lê Thị Ngọc	Tú	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ trên ví điện tử VNPay của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	07/8/2025	8g00	B2.803	TĐ
137	030805170352	Nguyễn Trương Hoàng	Minh	HQ5-GE11	QTKD	Giải pháp nâng cao giá trị thương hiệu cà phê Trung Nguyên tại khu vực TP.Hồ Chí Minh.	PGS.TS. Trần Văn Đạt	07/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
138	050609211117	Dương Thị Hồng	Phúc	HQ9-GE04	QTKD	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên tại các trường Đại học thuộc khối ngành Kinh tế ở Thành phố Hồ Chí Minh khi sử dụng Hệ thống quản lý học tập (LMS)	TS. Nguyễn Văn Đạt	07/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
139	050609211207	Hà Thị Kim	Quyên	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lặp lại qua TikTok Live của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng Thành Phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt	07/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
140	050609212174	Vũ Xuân	Sơn	HQ9-GE17	QTKD	Các nhân tố của mạng xã hội tác động đến quyết định lựa chọn đi du lịch Hà Nội của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh	07/8/2025	8g00	B2.804	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
141	050609212241	Phùng Thị Anh Thư	HQ9-GE17	QTKD	Nghiên cứu ảnh hưởng của thời gian làm việc linh hoạt đến hiệu suất làm việc: Trường hợp ngành công nghệ thông tin tại TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	07/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
142	050609212136	Đinh Diệu Phúc	HQ9-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng ChatGPT trong học tập: Trường hợp sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên	07/8/2025	13g30	404	36 TTĐ
143	050607190480	Phan Việt Thắng	HQ7-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví điện tử Momo cho hoạt động tiết kiệm của gen Z khu vực TP. HCM	TS. Châu Đình Linh	07/8/2025	13g30	404	36 TTĐ
144	050609211334	Nguyễn Phương Thảo	HQ9-GE04	QTKD	Ảnh hưởng của KOL du lịch trên nền tảng Tiktok đối với xu hướng chọn tour du lịch của khách hàng Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh	07/8/2025	13g30	404	36 TTĐ
145	050609212221	Ngô Gia Thùy	HQ9-GE17	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ứng dụng đặt phòng khách sạn của khách du lịch trẻ tại Thành Phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh	07/8/2025	13g30	404	36 TTĐ
146	050609211648	Nguyễn Phạm Thanh Tuyền	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tiếng Anh của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	07/8/2025	13g30	404	36 TTĐ
147	050609212138	Bùi Đỗ Uyên Phương	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng của mạng xã hội Tiktok đến hành vi tiêu dùng xanh của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	07/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
148	050609212203	Nguyễn Thị Hồng Thắm	HQ9-GE17	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng Gen Z đối với các thương hiệu mỹ phẩm nội địa tại TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	07/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
149	050609211396	Trần Thị Anh Thư	HQ9-GE02	QTKD	Tác động của tiếp thị liên kết đến lòng trung thành khách hàng trên Shopee: Kiểm định vai trò trung gian của sự hài lòng.	TS. Phạm Hương Diên	07/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
150	050609212261	Lê Hữu Toàn	HQ9-GE17	QTKD	Lãnh đạo chuyển đổi: tổng quan thư mục theo phương pháp trắc lượng và định hướng nghiên cứu trong tương lai	TS. Bùi Đức Sinh	07/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
151	050609211539	Nguyễn Ngọc Huyền Trân	HQ9-GE02	QTKD	Những yếu tố tác động đến ý định mua sắm mỹ phẩm tái chế trên các sàn thương mại điện tử của người tiêu dùng Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	07/8/2025	13g30	405	36 TTĐ
152	050609212165	Nguyễn Hoàng Diễm Quỳnh	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố của hội chứng sợ bỏ lỡ ảnh hưởng đến quyết định mua hàng qua buổi phát trực tiếp trên nền tảng TikTok của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam	07/8/2025	13g30	B2.804	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
153	050609211287	Trần Vĩnh Thái	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn homestay để lưu trú khi đi du lịch của thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh	07/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
154	050609211377	Phạm Thị Minh Thơ	HQ9-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của truyền thông mạng xã hội đến quyết định mua điện thoại thông minh tại thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	07/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
155	050608200730	Nguyễn Ngọc Trâm	HQ8-GE12	QTKD	Sự ảnh hưởng của Fast fashion đến quyết định mua sắm của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Châu Đình Linh	07/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
156	050609212309	Đỗ Lâm Tùng	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví trả sau MoMo của sinh viên trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam	07/8/2025	13g30	B2.804	TĐ
157	050609210073	Nguyễn Thị Vân Anh	HQ9-GE13	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh khi sử dụng dịch vụ của chuỗi cửa hàng tiện lợi Circle K Việt Nam	TS. Châu Đình Linh	07/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
158	050609211516	Nguyễn Hoàng Ngọc Trâm	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ giao đồ ăn trực tuyến trên GrabFood của sinh viên Đại học Ngân Hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Châu Đình Linh	07/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
159	050609211580	Nguyễn Minh Triết	HQ9-GE03	QTKD	Tác động của chất lượng dịch vụ Logistics lên sự hài lòng và ý định sử dụng lại của khách hàng	TS. Lê Minh Hiếu	07/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
160	050609211598	Tô Thanh Trúc	HQ9-GE02	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định đi làm thêm tại các chuỗi cửa hàng tiện lợi của các sinh viên năm nhất và năm hai tại trường Đại học Ngân hàng thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	07/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
161	050609212291	Đỗ Lưu Thanh Trúc	HQ9-GE04	QTKD	Tư duy đổi mới và sáng tạo ảnh hưởng đến hiệu quả làm việc của sinh viên năm cuối các trường đại học kinh tế tại TP.HCM	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	07/8/2025	13g30	B2.901	TĐ
162	050609210643	Hà Khánh Linh	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua của người tiêu dùng đối với sản phẩm trái cây nhập khẩu tại cửa hàng tại Klever Fruit	TS. Nguyễn Kim Nam	08/8/2025	8g00	404	36 TTD
163	050609211353	Lê Ngọc Thảo	HQ9-GE17	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sản thương mại điện tử để mua sắm của sinh viên Thành Phố Cần Thơ	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	08/8/2025	8g00	404	36 TTD
164	050609212230	Hồ Nguyễn Minh Thư	HQ9-GE17	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng dịch vụ GrabFood của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	08/8/2025	8g00	404	36 TTD

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
165	050609212282	Lê Ngọc Huyền Trần	HQ9-GE17	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự cam kết gắn bó với tổ chức của nhân viên thuộc thế hệ GenZ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	08/8/2025	8g00	404	36 TTĐ
166	050609212318	Trần Phương Uyên	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố tiếp thị truyền thông xã hội tác động đến quyết định lựa chọn địa điểm ăn uống của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	TS. Châu Đình Linh	08/8/2025	8g00	404	36 TTĐ
167	050609211772	Trần Như Ý	HQ9-GE18	QTKD	Tác động của sức hấp dẫn của Streamer và tương tác một chiều đến hành vi mua sắm ngẫu hứng của người tiêu dùng trên nền tảng TikTok	TS. Lê Minh Hiếu	08/8/2025	8g00	404	36 TTĐ
168	050609211328	Bùi Trương Phương Thảo	HQ9-GE02	QTKD	Khám phá sự ảnh hưởng của FOMO và JOMO đối với xu hướng “túi mù” trong thế hệ GenZ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt	08/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
169	050609212246	Võ Thị Huyền Thương	HQ9-GE17	QTKD	Các yếu tố tác động đến hiệu suất làm việc của nhân viên Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	08/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
170	050609212346	Võ Hồng Tường Vy	HQ9-GE03	QTKD	Ảnh hưởng của các yếu tố cấp độ nhóm đến hành vi tiết kiệm năng lượng trong không gian cư trú chung của sinh viên	TS. Lê Minh Hiếu	08/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
171	050609211762	Bùi Hương Xoan	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua quần áo thông qua phát trực tiếp trên TikTok của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam	08/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
172	050609211787	Phan Dương Như Ý	HQ9-GE18	QTKD	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm thuần chay của Gen Z trên địa bàn TP.HCM	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	08/8/2025	8g00	405	36 TTĐ
173	050609212123	Nguyễn Thù Nữ	HQ9-GE16	QTKD	Sự hài lòng và ý định tiếp tục đặt phòng qua các nền tảng du lịch trực tuyến của khách hàng Gen Z tại TP.HCM	TS. Phạm Hương Diên	08/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
174	050609212299	Trần Thị Thanh Trúc	HQ9-GE18	QTKD	Ảnh hưởng của niềm tin và quyền riêng tư đến quyết định mua hàng trên TikTok Shop của Gen Z	TS. Lê Minh Hiếu	08/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
175	050609212320	Võ Hoàng Phương Uyên	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với dịch vụ đặt xe công nghệ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam	08/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
176	050609212322	Võ Phú Văn	HQ9-GE18	QTKD	Tác động của yếu tố giải trí trong nội dung bán hàng trên Titkok Shop đến trải nghiệm mua sắm của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú	08/8/2025	8g00	B2.804	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
177	050609212339	Nguyễn Ngọc Mai Vy	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví điện tử MoMo khi mua sắm trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Châu Đình Linh	08/8/2025	8g00	B2.804	TĐ
178	050609212215	Trần Đức Thịnh	HQ9-GE17	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ xe công nghệ Xanh SM của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	08/8/2025	8g00	B2.901	TĐ
179	050609212294	Nguyễn Hoàng Nhã Trúc	HQ9-GE18	QTKD	Tác động của truyền miệng điện tử (eWOM) đến ý định mua mỹ phẩm nội địa của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú	08/8/2025	8g00	B2.901	TĐ
180	050609211617	Nguyễn Khang Trường	HQ9-GE18	QTKD	Phân tích tác động của yếu tố quảng cáo đến với quyết định tiếp tục mua hàng của ngành hàng thức uống ở thành phố Thủ Đức	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	08/8/2025	8g00	B2.901	TĐ
181	050609212326	Hồ Ngọc Thảo Vi	HQ9-GE18	QTKD	Ảnh hưởng của FOMO đến hành vi mua hàng ngẫu hứng của giới trẻ tại TP.Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	08/8/2025	8g00	B2.901	TĐ
182	050609211773	Võ Ngọc Như Ý	HQ9-GE03	QTKD	Tác động của quảng cáo tuyển dụng và trang web tuyển dụng đến sự thu hút ứng viên: Trường hợp nghiên cứu tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lê Minh Hiếu	08/8/2025	8g00	B2.901	TĐ
183	050609210330	Hoàng Lê Ngân Hà	HQ9-GE14	QTKD	Tác động của công nghệ thực tế tăng cường AR đến ý định mua mỹ phẩm trên sàn thương mại điện tử Shopee của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên	08/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
184	050608200474	Trần Hà Ngân	HQ8-GE13	QTKD	Ảnh hưởng của sinh trắc học trong quyết định sử dụng ứng dụng mobile banking của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng	TS. Nguyễn Trọng Hưng	08/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
185	050609212286	Trần Bình Quế Trần	HQ9-GE17	QTKD	Tác động của Shopee Video đến quyết định mua sắm trực tuyến của khách hàng Gen Z tại TP.Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	08/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
186	050609211615	Phạm Ngọc Hoàng Trung	HQ9-GE18	QTKD	Các nhân tố tác động đến quyết định mua hàng của giới trẻ tại chuỗi cửa hàng Hasaki trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	08/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
187	050609211707	Phạm Quang Vinh	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng ý định sử dụng dịch vụ mua trước trả sau trên sàn thương mại điện tử của sinh viên tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	08/8/2025	13g30	407	36 TTĐ
188	050608200112	Phạm Nguyễn Bảo Ngọc	HQ8-GE11	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm có nguồn gốc thực vật của thế hệ (Gen) Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt	08/8/2025	13g30	B2.803	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
189	050609212324	Trần Thu Vân	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua lại mỹ phẩm của Gen Z khi mua sắm trên nền tảng thương mại điện tử tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Châu Đình Linh	08/8/2025	13g30	B2.803	TĐ
190	050609212341	Trần Thị Tường Vy	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm qua quảng cáo video ngắn của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam	08/8/2025	13g30	B2.803	TĐ
191	050609212340	Nguyễn Ngọc Yến Vy	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ChatGPT trong việc học ngôn ngữ của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP. HCM	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	08/8/2025	13g30	B2.803	TĐ
192	050609211783	Trần Vũ Như Ý	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm trên Shopee của sinh viên tại Thành phố Thủ Đức	TS. Nguyễn Kim Nam	08/8/2025	13g30	B2.803	TĐ

KT. TRƯỞNG PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG
TP. HỒ CHÍ MINH
PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO

ThS. Nguyễn Thị Huỳnh Uyên