

**DANH SÁCH SINH VIÊN ĐỦ ĐIỀU KIỆN ĐĂNG KÝ HỌC PHẦN KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
ĐỢT 1 NĂM HỌC 2025 - 2026**

STT	MÃ SV	HỌ VÀ TÊN	TÊN	LỚP SH	NGÀNH	TÊN KHÓA LUẬN
1	050609210014	Nguyễn Thị Tâm	An	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố tác động của Trí tuệ nhân tạo (AI) đến ngành Marketing tại Việt Nam: Cơ hội, Thách thức và Giải pháp
2	050609210023	Hồ Thúy	An	HQ9-GE02	QTKD	Tác động của Influencer Marketing trên nền tảng Tiktok đến hành vi mua sắm của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
3	050610220804	Phan Mai	Anh	HQ10-GE14	QTKD	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chuyển đổi sang xe điện của người tiêu dùng TP.HCM. □
4	050610220811	Trịnh Ngọc Minh	Anh	HQ10-GE14	QTKD	Phân tích các yếu tố liên quan đến xu hướng tiêu dùng bền vững ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm hữu cơ của Gen Z tại TP.HCM: Vai trò trung gian của thái độ và điều tiết của độ nhạy cảm giá.
5	050608200013	Nguyễn Tuấn	Anh	HQ8 - GE14	TCNH	Phân tích và đánh giá chất lượng tín dụng khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Techcom giao đoạn 2020 - 2024
6	050609210079	Phan Thế	Anh	HQ9-GE19	TCNH	Tác động của các yếu tố vĩ mô đến vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam
7	050610220788	Hồ Lê Thi	Anh	HQ10-GE31	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các doanh nghiệp ngành điện niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam giai đoạn từ năm 2014 đến năm 2024.
8	050610220792	Lê Phương	Anh	HQ10-GE26	TCNH	The Impact of Profitability on Capital Adequacy Ratio of Vietnamese Commercial Banks

9	050610220057	Trần Thị Ngọc	Ánh	HQ10-GE27	TCNH	Ảnh hưởng của IPO đến tỷ lệ sử dụng nợ trong cấu trúc vốn của các công ty niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam
10	050610220076	Võ Thái	Bình	HQ10-GE14	QTKD	Các nhân tố của mua sắm thông minh (Smart Shopping) tác động đến quyết định mua sắm mặt hàng thời trang của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh.
11	050610220830	Bùi Như	Bình	HQ10-GE20	TCNH	Phản ứng của cổ phiếu ngành Tài chính tại thị trường Việt Nam trước sự kiện rút tiền hàng loạt của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn (SCB)
12	050610220835	Trần Thị Như	Bình	HQ10-GE26	TCNH	Ứng dụng mô hình học máy và mô hình cổ điển trong phân tích rủi ro tín dụng của Ngân hàng Thương Mại Việt Nam
13	050610220081	Trần Minh	Châu	HQ10-GE05	TCNH	Sự tác động của trí tuệ nhân tạo đến hoạt động chăm sóc khách hàng của các ngân hàng thương mại tại thành phố Hồ Chí Minh
14	050610220850	Nguyễn Thành	Danh	HQ10-GE20	TCNH	Ảnh hưởng của vốn trí tuệ đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các Ngân hàng TMCP được niêm yết tại Việt Nam giai đoạn 2018-2025
15	050610220880	Lê Nguyễn Hồng	Đào	HQ10-GE27	TCNH	Các yếu tố tác động đến sự chấp nhận và sử dụng dịch vụ ngân hàng số Open Banking của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM tại Nam Á Bank.
16	050609211864	Lê Thị Thuý	Diễm	HQ9-GE19	TCNH	Tác động của tín dụng xanh đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
17	050610220089	Châu Hồng	Diệu	HQ10-GE10	TCNH	Nghiên cứu sự phát triển của dịch vụ Buy Now Pay Later (BNPL) tại Việt Nam và tác động đến hoạt động của ngân hàng truyền thống
18	050610220131	Lê Thị Kim	Đô	HQ10-GE14	QTKD	Tác động của ESG đối với niềm tin của thương hiệu và sự gắn kết của khách hàng tại thành phố Hồ Chí Minh: nghiên cứu điển hình trong ngành thương mại điện tử

19	050610220130	Nguyễn Võ Quỳnh	Đoan	HQ10-GE18	QTKD	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng hộ gia đình đối với dịch vụ cung cấp điện của công ty Điện lực tỉnh Gia Lai
20	050610220860	Nguyễn Ngọc	Dung	HQ10-GE22	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng tín dụng của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam
21	050610220112	Võ Thị Mỹ	Duyên	HQ10-GE18	QTKD	Ảnh hưởng của gamification (trò chơi hoá) đến lòng trung thành với nền tảng Shopee của Gen Z tại TP. Hồ Chí Minh
22	050608200288	Nguyễn Mỹ	Duyên	HQ8-GE20	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ thẻ tại Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB)
23	050610220873	Cao Kỳ	Duyên	HQ10-GE27	TCNH	Tác động của tín dụng xanh đến rủi ro tín dụng của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
24	050609210312	Nguyễn Thu	Hà	HQ9-GE20	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ ngân hàng điện tử của các Ngân hàng Thương Mại tại Thành phố Hồ Chí Minh.
25	050610220902	Ngô Nhật	Hà	HQ10-GE32	TCNH	Tác động của chính sách tiền tệ đến hiệu quả hoạt động của ngân hàng thương mại niêm yết tại Việt Nam
26	050610220904	Vi Thị Khánh	Hà	HQ10-GE23	TCNH	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của các ngân hàng thương mại Việt Nam thực hiện hoạt động sáp nhập hợp nhất giai đoạn từ 2010 - 2025
27	050610220163	Nguyễn Khánh Quỳnh	Hân	HQ10-GE05	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam
28	050610220164	Nguyễn Lê Gia	Hân	HQ10-GE21	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng tín dụng của Ngân hàng thương mại tại Việt Nam của ngân hàng
29	050610220149	Lê Trần Hồng	Hạnh	HQ10-GE13	KT	Hoàn thiện công tác kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty Cổ phần Proship

30	050610220148	Lê Thị Mỹ	Hạnh	HQ10-GE05	TCNH	Tác động của yếu tố tín dụng xanh đến hiệu quả tài chính của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam
31	050609210400	Nguyễn Phúc	Hậu	HQ9-GE20	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các Ngân Hàng Thương Mại Việt Nam
32	050610220928	Huỳnh Bích	Hiền	HQ10-GE27	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định vay vốn cá nhân trong bối cảnh ngân hàng số tại Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam - Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh.
33	050610220936	Lâm Bảo	Hoa	HQ10-GE22	TCNH	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài và đầu tư trong nước đến tăng trưởng kinh tế của Việt Nam
34	050610220943	Trần Ngô Khánh	Hoà	HQ10-GE08	TCNH	Ảnh hưởng của dịch vụ ngân hàng số đến hiệu quả hoạt động của Ngân hàng thương mại niêm yết tại Việt Nam
35	050608200358	Vũ Minh	Hoàng	HQ8-GE20	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định vay vốn của khách hàng cá nhân tại Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Quốc Tế Việt Nam chi nhánh Thủ Đức
36	050610220190	Nguyễn Việt	Hoàng	HQ10-GE31	TCNH	The Impact of Financial Leverage on the Operating Performance of the Top 30 Listed Steel Companies in Vietnam (2014–2024): A Python-Based Analysis
37	050610220944	Đào Thị Minh	Hoàng	HQ10-GE22	TCNH	Mức độ phần trăm công bố thông tin ngân hàng xanh tại các ngân hàng thương mại Việt Nam.
38	050610220950	Lê Mậu	Hùng	HQ10-GE22	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ thu nhập lãi thuần của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam giai đoạn 2020-2024
39	050610220223	Trịnh Mai	Hương	HQ10-GE23	TCNH	Ảnh hưởng của chuyển đổi số đến lợi nhuận và rủi ro tín dụng giữa các ngân hàng thương mại Việt Nam
40	050610220969	Nguyễn Thị Thiên	Hương	HQ10-GE10	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định vay vốn tiêu dùng của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam – Chi nhánh quận 8
41	050610220972	Phạm Thị Mai	Hương	HQ10-GE26	TCNH	Tác động của đầu tư vào công nghệ số đối với cấu trúc vốn và hiệu quả hoạt động của ngân hàng thương mại tại Việt Nam

42	050610220974	Trần Ngọc	Hương	HQ10-GE05	TCNH	Tác động của truyền thông xã hội và người có ảnh hưởng (influencers) đến nhận thức và quyết định mua bảo hiểm nhân thọ của người trẻ. □
43	050610220224	Nguyễn Thị Bích	Hường	HQ10-GE25	TCNH	Tác động của toàn cầu hóa tài chính đến ổn định hệ thống ngân hàng ở các quốc gia châu Á
44	050609210486	Huỳnh Gia Phúc	Huy	HQ9-GE12	KT	Kế toán nghiệp vụ cho vay tại Ngân hàng TMCP Công Thương - Chi nhánh Thủ Đức
45	050609211953	Bùi Lê Quang	Huy	HQ9-GE21	TCNH	Các yếu tố tác động đến nợ xấu của các NHTM ở Việt Nam
46	050609211956	Nguyễn Đăng Minh	Huy	HQ9-GE07	TCNH	Các yếu tố tác động nhằm nâng cao chất lượng cho vay đối với khách hàng vừa và nhỏ tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Nam Á - Chi nhánh Hàm Nghi
47	050610220955	Nguyễn Quang	Huy	HQ10-GE21	TCNH	Tác động của việc phát triển app ngân hàng thành Super App (One Stop Financial Hub) đến trải nghiệm và mức độ gắn bó của sinh viên Trường Đại Học Ngân Hàng Thành Phố Hồ Chí Minh
48	050610220209	Lê Thu	Huyền	HQ10-GE20	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng số tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – Chi nhánh Thủ Đức.
49	050610220962	Trần Thị Thanh	Huyền	HQ10-GE28	TCNH	Các nhân tố tác động đến tăng trưởng tín dụng của hệ thống Ngân hàng TMCP tại Việt Nam
50	050610220227	Phan Văn	Khải	HQ10-GE25	TCNH	Tác động của việc luật hóa Nghị quyết 42 đến công tác xử lý nợ xấu và sức khỏe tài chính của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank) dưới góc nhìn mô hình CAMEL
51	050608200397	Nguyễn Hữu	Khánh	HQ8-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn dịch vụ chăm sóc sức khỏe răng miệng của khách hàng tại Nha khoa Bella - Chi nhánh Biên Hoà
52	050610221021	Phan Tôn Hoàng	Lâm	HQ10-GE29	TCNH	Các yếu tố tác động đến hệ số an toàn vốn của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam

53	050610220260	Nguyễn Ngọc	Lân	HQ10-GE24	TCNH	Hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam dưới tác động của Công nghệ tài chính: Bằng chứng thực nghiệm giai đoạn 2014–2024
54	050609212001	Cao Thị Mỹ	Lê	HQ9-GE12	KT	Kế toán nghiệp vụ huy động tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng thương mại cổ phần Tiên Phong – Chi nhánh Gia Định
55	050610220262	Bùi Thị	Lê	HQ10-GE18	QTKD	Ảnh hưởng của văn hóa Haul Culture đến hành vi hoàn trả hàng thời trang trực tuyến của Gen Z tại TP.HCM
56	050610220263	Mai Nhật	Lê	HQ10-GE18	QTKD	Ảnh hưởng của đánh giá trực tuyến đến hành vi mua sắm bốc đồng của Gen Z tại TP.Hồ Chí Minh thông qua niềm tin vào TikTok và tính tương tác trong bối cảnh livestream.
57	050610221023	Nguyễn Thị Mỹ	Lê	HQ10-GE22	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến tăng trưởng tín dụng tại ngân hàng thương mại Việt Nam
58	050610220264	Bùi Hoàng Tất	Linh	HQ10-GE08	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá cổ phiếu của các công ty ngành dược phẩm niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
59	050610220285	Nguyễn Quang	Lộc	HQ10-GE20	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến tính thanh khoản của ngân hàng thương mại Việt Nam
60	050608200430	Phạm Hồ Hoàng	Long	HQ8-GE16	TCNH	Phân tích hoạt động cho vay khách hàng cá nhân của ngân hàng ACB
61	050610220284	Phạm Nhất	Long	HQ10-GE31	TCNH	Factors affecting the valuation of startup in Vietnam
62	050610221060	Vi	Mạch	HQ10-GE29	TCNH	Factors Affecting the Capital Adequacy Ratios of Commercial Banks in Vietnam
63	050608200440	Trần Bảo Phương	Mai	HQ8-GE17	TCNH	Phân tích tình hình tài chính và hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam
64	050607190251	Nguyễn Phạm Phương	Mai	HQ7-GE09	KT	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công Ty TNHH Vương Quang An

65	050609210755	Võ Hoàng	Minh	HQ9-GE06	TCNH	Các yếu tố tác động đến tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu của Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam trong bối cảnh thực hiện Basel II
66	050610221081	Phạm Nhật	Minh	HQ10-GE31	TCNH	Determinants of Capital Expenditure in Listed Real Estate Firms in Vietnam's Stock Market, 2014–2024 — An Empirical Study Using Python
67	050610220304	Cao Lê Thảo	My	HQ10-GE10	TCNH	Factors affecting liquidity risk of commercial banks in Vietnam
68	050610220312	Nguyễn Đăng Hoài	My	HQ10-GE20	TCNH	Các yếu tố tài chính và phi tài chính ảnh hưởng đến tăng trưởng tín dụng xanh tại các ngân hàng thương mại Việt Nam
69	050610220320	Nguyễn Thị Lê	Na	HQ10-GE21	TCNH	Tác động của Fintech đến mức độ chấp nhận rủi ro của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam.
70	050610221101	Nguyễn Phạm Quỳnh	Nga	HQ10-GE19	QTKD	Ảnh hưởng của nhãn sinh thái (eco label) và uy tín thương hiệu đến ý định mua lại: Nghiên cứu người tiêu dùng Gen Z ngành hàng F&B tại thành phố Hồ Chí Minh.
71	050607190291	Nguyễn Kim	Ngân	HQ7-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng thu hút khách du lịch nội địa đến thành phố Hồ Chí Minh
72	050609210835	Lê Đình Huỳnh	Ngân	HQ9-GE23	TCNH	Các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của các ngân hàng thương mại Việt Nam
73	050609210844	Lê Thị Tuyết	Ngân	HQ9-GE23	TCNH	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong dự báo rủi ro tín dụng khách hàng cá nhân tại các ngân hàng thương mại Việt Nam.
74	050610220335	Nguyễn Phan Kim	Ngân	HQ10-GE09	TCNH	Tác động của giá dầu đến ổn định tài chính của các NHTMCP tại Việt Nam.

75	050610220365	Trần Minh Khánh	Ngọc	HQ10-GE09	TCNH	Các yếu tố tác động đến sự cạnh tranh của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam trong giai đoạn 2014 - 2024
76	050610220368	Trần Thị Bảo	Ngọc	HQ10-GE08	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam trong thời kỳ chuyển đổi số
77	050610221130	Hương Xuân Mỹ	Ngọc	HQ10-GE10	TCNH	Ứng dụng Fintech và tác động đến hành vi sử dụng dịch vụ ngân hàng của giới trẻ tại TP. Hồ Chí Minh
78	050610221139	Nguyễn Thị Hồng	Ngọc	HQ10-GE24	TCNH	Tác động của chuyển đổi số đến rủi ro tín dụng của Ngân hàng Thương mại Việt Nam
79	050610220374	Đỗ Hồng	Nguyên	HQ10-GE24	TCNH	Ảnh hưởng của thực hành ESG đến hiệu suất hoạt động của ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam
80	050610221144	Lê Thảo	Nguyên	HQ10-GE26	TCNH	Ảnh hưởng của tín dụng xanh lên tăng trưởng tín dụng của các ngân hàng thương mại Việt Nam
81	050610221153	Huỳnh Thị Thanh	Nhã	HQ10-GE09	TCNH	Tác động của chuyển đổi số đến độ bền tài chính của ngân hàng thương mại Việt Nam
82	050610220382	Nguyễn Thị Diệu	Nhân	HQ10-GE09	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến thị phần cho vay khách hàng cá nhân tại các ngân hàng thương mại Việt Nam
83	110302200014	Vũ Quý	Nhân	HQ8 - GE06	TCNH	Ứng dụng Basel III trong quản trị rủi ro tại các ngân hàng thương mại Việt Nam
84	050608200514	Đoàn Trần Yến	Nhi	HQ8-GE03	QTKD	Các nhân tố tác động của hiệu ứng tâm lý sợ bị bỏ lỡ (FOMO) đến hành vi mở thẻ trên ứng dụng tài chính số của sinh viên trường Đại Học Ngân Hàng Thành Phố Hồ Chí Minh

85	050609211008	Nguyễn Thị Yên	Nhi	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo đến động lực làm việc của nhân viên thuộc thế hệ Gen Z ở các doanh nghiệp tại TP.HCM
86	030135190392	Đặng Yên	Nhi	HQ7-GE05	TCNH	Phân tích ảnh hưởng của công nghệ đến hoạt động dịch vụ ngân hàng điện tử
87	050607190339	Huỳnh Nguyễn Văn	Nhi	HQ7-GE07	TCNH	Phân tích tác động của công nghệ tài chính (Fintech) đối với khả năng sinh lời của Ngân hàng Thương mại Việt Nam
88	050608200122	Nguyễn Thị Phương	Nhi	HQ8-GE04	TCNH	Ảnh hưởng của xu hướng thanh toán không dùng tiền mặt đến hành vi tiêu dùng của giới trẻ
89	050609211000	Uông Gia	Nhi	HQ9-GE24	TCNH	Các nhân tố ảnh hưởng đến biến động giá cổ phiếu của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
90	050610220402	Nguyễn Thị Tuyết	Nhi	HQ10-GE32	TCNH	Phân tích rủi ro tín dụng trong hoạt động cho vay tiêu dùng cá nhân tại các ngân hàng TMCP ở Việt Nam
91	050610221169	Lê Nguyễn Ngọc	Nhi	HQ10-GE30	TCNH	Tác động của quy mô đến hiệu quả tài chính tại các Ngân hàng Thương mại Việt Nam
92	050610221172	Lương Hạnh	Nhi	HQ10-GE10	TCNH	Ảnh hưởng của vốn trí tuệ đến hiệu quả tài chính của các Ngân hàng Thương Mại tại Việt Nam
93	050610221584	Nguyễn Xuân Yên	Nhi	HQ10-GE05	TCNH	Measuring the Impact of Geopolitical Risk on Financial Performance: Evidence from Vietnamese Listed Firms
94	050609211047	Trần Nguyễn Quỳnh	Như	HQ9-GE11	KT	Dịch vụ kế toán thuế giá trị gia tăng tại Công ty TNHH tư vấn doanh nghiệp Vạn Đạt

95	050610220424	Nguyễn Phạm Hạ	Như	HQ10-GE01	KT	Hoàn thiện kế toán tập hợp chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại Công ty TNHH SXTM Phú Hưng Cường
96	050610220411	Đình Bảo	Như	HQ10-GE21	TCNH	Chiến lược đa dạng hóa ảnh hưởng đến hiệu quả và ổn định tài chính của ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam: Bằng chứng từ chiến lược đa dạng tài sản, nguồn vốn huy động bên ngoài và thu nhập.
97	050610220418	Đình Nhật Khánh	Như	HQ10-GE20	TCNH	Tác động của yếu tố tín dụng xanh đến khả năng sinh lời của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam
98	050610220434	Trương Nguyễn Quỳnh	Như	HQ10-GE32	TCNH	Dự báo biến động giá cổ phiếu ngân hàng được niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
99	050610221195	Nguyễn Thái Cẩm	Nhung	HQ10-GE19	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định làm việc trái ngành của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
100	050610220413	Phạm Thị Thu	Nhung	HQ10-GE21	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến thực thi tín dụng xanh tại các NHTM
101	050609212130	Lê Đức	Phát	HQ9-GE24	TCNH	Ảnh hưởng của các yếu tố nội tại ngân hàng và yếu tố vĩ mô đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại Việt Nam
102	050610220447	Lê Tấn	Phát	HQ10-GE06	TCNH	Tác động của cạnh tranh đến ổn định tài chính các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam: vai trò vốn trí tuệ
103	050606180297	Mai Hồng	Phúc	HQ6-GE04	TCNH	Đánh giá hiệu quả hoạt động của các quỹ mở tại Việt Nam trong giai đoạn 2020-2025
104	050607190407	Trần Nguyễn Nhật	Phương	HQ7-GE11	QTKD	Các yếu tố truyền thông xã hội ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh

105	050610221246	Lê Diễm	Phượng	HQ10-GE21	TCNH	Ảnh hưởng của chính sách tiền tệ đến hoạt động cho vay của Ngân hàng Thương mại
106	050610220480	Bùi Minh	Phượng	HQ10-GE23	TCNH	The impact of Green Credit on the Bank Profitability of Vietnamese Commercial Banks
107	050610221262	Đình Vũ Yên	Phượng	HQ10-GE09	TCNH	Tác động của tăng trưởng tín dụng đến rủi ro tín dụng tại các Ngân hàng thương mại Việt Nam
108	050609211205	Hà Bảo	Quyên	HQ9-GE25	TCNH	Tác động của hệ số an toàn vốn đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam
109	050610220491	Nguyễn Thị Diễm	Quỳnh	HQ10-GE23	TCNH	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP Hồ Chí Minh
110	050610220506	Tạ Diễm Như	Quỳnh	HQ10-GE23	TCNH	Các nhân tố ảnh hưởng tăng trưởng tín dụng của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam
111	050610220510	Võ Lê Như	Quỳnh	HQ10-GE09	TCNH	Các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam giai đoạn 2014 – 2024
112	050610221284	Trần Phạm Phương	Quỳnh	HQ10-GE09	TCNH	Tác động của rủi ro khí hậu đến ổn định tài chính của các NHTMCP tại Việt Nam.
113	050610220522	Nguyễn Thanh	Tâm	HQ10-GE22	TCNH	Ứng dụng mô hình học máy trong dự báo bong bóng Bitcoin
114	050609211289	Trần Minh	Thái	HQ9-GE01	KT	Kế toán nghiệp vụ cho vay tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội – Chi nhánh Quận 5 – Phòng giao dịch Quận 8

115	050609211299	Nguyễn Đan	Thanh	HQ9-GE03	QTKD	Sinh viên tại thành phố Hồ Chí Minh và xu hướng "mua vì trải nghiệm" thay vì vì sản phẩm – Cơ hội cho các thương hiệu mới
116	050609211333	Huỳnh Lê Dạ	Thảo	HQ9 - GE26	TCNH	Phân tích tác động của công nghệ Blockchain trong lĩnh vực ngân hàng tại Việt Nam
117	050609211340	Phạm Thùy Nguyên	Thảo	HQ9-GE26	TCNH	Các nhân tố tác động đến rủi ro thanh khoản của các ngân hàng thương mại Việt Nam
118	050610220554	Phạm Thanh	Thảo	HQ10-GE09	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến tăng trưởng tín dụng của ngân hàng thương mại Việt Nam: Vai trò điều tiết của hệ số an toàn vốn (CAR).
119	050610221313	Đặng Phương	Thảo	HQ10-GE22	TCNH	Tác động của truy xuất nguồn từ công nghệ Blockchain đến ý định sử dụng ví điện tử của thế hệ gen Z tại TP.HCM
120	050610221322	Nguyễn Thị Phương	Thảo	HQ10-GE09	TCNH	Ảnh hưởng của đa dạng hóa thu nhập đến hiệu quả tài chính tại các Ngân hàng Thương mại Việt Nam
121	050610221323	Nguyễn Thị Thanh	Thảo	HQ10-GE26	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam
122	050610221326	Phạm Phương	Thảo	HQ10-GE06	TCNH	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến tỷ lệ nợ xấu tại các Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam.
123	050610220559	Nguyễn Thị Mai	Thi	HQ10 - GE08	TCNH	FDI và tăng trưởng kinh tế Việt Nam: Bằng chứng thực nghiệm giai đoạn 2010–2024
124	050607190492	Lê Minh	Thơ	HQ7-GE11	QTKD	Các yếu tố tác động đến ý định mua sắm sản phẩm "xanh" của sinh viên trên nền tảng tiktok tại địa bàn TPHCM

125	050610221360	Đoàn Minh	Thư	HQ10-GE14	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với thương hiệu Phê La tại địa bàn TP. Hồ Chí Minh
126	050610221376	Nguyễn Ngọc Anh	Thư	HQ10-GE18	QTKD	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử (eWOM) trên Facebook đến ý định lựa chọn địa điểm ăn uống của GenZ tại Thành phố Thủ Đức
127	050609212238	Nguyễn Ngọc	Thư	HQ9-GE09	TCNH	Tác động lạm phát đến thị trường chứng khoán Việt Nam
128	050610220594	Nguyễn Minh	Thư	HQ10-GE10	TCNH	Tác động của phát triển công nghệ đến tỷ lệ thu nhập lãi thuần của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam
129	050610220598	Phạm Nguyễn Ngọc	Thư	HQ10-GE09	TCNH	The influence of the non-performing loan ratio on the financial performance of commercial banks in Vietnam
130	050610221371	Nguyễn Lê Anh	Thư	HQ10-GE26	TCNH	Tác động của triển khai ngân hàng xanh đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam
131	050610221374	Nguyễn Minh	Thư	HQ10-GE09	TCNH	Ảnh hưởng của bộ đệm vốn (Capital Buffer) đến sự ổn định tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam
132	050610220606	Võ Dương Trí	Thức	HQ10-GE24	TCNH	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng số của khách hàng cá nhân tại Thành phố Hồ Chí Minh.
133	050608200682	Huỳnh Thu	Thuyết	HQ8-GE14	TCNH	Các yếu tố tác động đến quyết định mua căn hộ tại Vinhomes Grand Park Quận 9
134	050610220573	Hoàng Phương	Thuyết	HQ10-GE25	TCNH	Nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay mua nhà đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Châu Thành Sài Gòn

135	050609211467	Phạm Huỳnh Minh	Thy	HQ9-GE26	TCNH	Mối quan hệ giữa cấu trúc vốn và khả năng thanh toán tại Công ty Cổ phần sữa Việt Nam Vinamilk
136	050610221409	Nguyễn Thị Bích	Tiên	HQ10-GE19	QTKD	Ảnh hưởng của động lực học tập và trải nghiệm dịch vụ đào tạo đến mức độ gắn kết của sinh viên đối với nhà trường: Nghiên cứu thực nghiệm tại Trường Đại học Ngân Hàng TPHCM
137	050610221408	Lý Thủy	Tiên	HQ10-GE27	TCNH	Phân tích hoạt động tín dụng trung và dài hạn tại ngân hàng thương mại cổ phần đầu tư và phát triển Việt Nam BIDV- chi nhánh Đông Sài Gòn
138	050609211499	Nguyễn Bảo	Toàn	HQ9-GE08	TCNH	Tác động của việc triển khai Cơ chế thử nghiệm có kiểm soát trong việc chuyển đổi số lĩnh vực cho vay tại Việt Nam
139	050610220651	Nguyễn Mai	Trâm	HQ10-GE17	QTKD	Ý định làm việc từ xa của Gen Z trong ngành Marketing - Truyền thông: Các yếu tố tác động và hàm ý quản trị nhân sự
140	050610221446	Trần Thị Mai	Trâm	HQ10-GE15	QTKD	Tác động của người có sức ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm tự nhiên trên nền tảng TikTok của thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh
141	050610221439	Đình Hà Bảo	Trâm	HQ10-GE09	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ChatGPT cho học tập của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh
142	050610221447	Đặng Thúy	Trân	HQ10-GE10	TCNH	Giải pháp mở rộng dịch vụ Mobile Banking tại Ngân hàng Chính sách xã hội TPHCM trong bối cảnh thanh toán không dùng tiền mặt.
143	050610220662	Vương Nhật	Triều	HQ10-GE30	TCNH	Dự báo tỷ giá USD/VND bằng các mô hình học máy (Machine Learning)
144	050610220663	Trần Quốc	Triệu	HQ10-GE07	TCNH	Tác động của bất định kinh tế - chính trị đến sự ổn định ngân hàng tại Việt Nam: Vai trò điều tiết của quy mô ngân hàng

145	050610221465	Huỳnh Thị Mỹ	Trinh	HQ10-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của nội dung marketing do AI và con người tạo ra đến niềm tin và hành vi tiêu dùng của sinh viên trên địa bàn TP. HCM
146	050610220666	Lê Thị Phương	Trinh	HQ10-GE20	TCNH	Những nhân tố tác động đến nợ xấu của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam: Vai trò điều tiết của Quản trị điều hành
147	050610221485	Trần Thị Thanh	Trúc	HQ10-GE10	TCNH	Tác động của cạnh tranh FinTech đến sự ổn định của các ngân hàng thương mại: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam
148	050607190594	Nguyễn Hữu	Trung	HQ7-GE12	QTKD	Nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng đường sắt đô thị Metro của nhân viên văn phòng tại TP.HCM
149	050608200748	Nguyễn Minh	Trung	HQ8-GE06	TCNH	Các yếu tố hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các ngân hàng thương mại Việt Nam
150	050608200751	Nguyễn Đỗ Khang	Trường	HQ8-GE19	TCNH	Tác động của rủi ro tín dụng đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại Việt Nam
151	050610220687	Đỗ Đức Anh	Tuấn	HQ10-GE26	TCNH	Đánh giá hiệu quả quản lý rủi ro tín dụng tiêu dùng tại Công ty Tài chính TNHH HD SAISON
152	050610221501	Nguyễn Lê Gia	Tuệ	HQ10-GE04	QTKD	Factors Affecting Job Satisfaction of Gen Z Employees Working in SMEs in Ho Chi Minh City
153	050610221502	Nguyễn Trần Minh	Tùng	HQ10-GE32	TCNH	Ảnh hưởng của tâm lý sợ bị mất cơ hội đến quyết định đầu tư cổ phiếu niêm yết ở Việt Nam: Vai trò của truyền thông và mạng xã hội
154	050610220698	Phạm Thị Ánh	Tuyết	HQ10-GE08	TCNH	Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng thẻ ghi nợ của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội - Chi nhánh Quận 6

155	050609212319	Trương Hà Trúc	Uyên	HQ9-GE18	QTKD	Nghiên cứu Tác động của tẩy xanh (Greenwashing) đến quyết định mua hàng của sinh viên trong ngành thời trang tại Thành phố Hồ Chí Minh
156	050610221523	Lưu Thanh	Vân	HQ10-GE27	TCNH	Phản ứng của cổ phiếu ngành chứng khoán tại thị trường Việt Nam trước xung đột địa chính trị Ukraine - Nga
157	050610221527	Phạm Quỳnh Trúc	Vân	HQ10-GE21	TCNH	Những nhân tố tác động đến tăng trưởng tín dụng tại các Ngân hàng Thương mại Việt Nam
158	050610220718	Nguyễn Quỳnh Khánh	Vi	HQ10-GE23	TCNH	Sự chuyển dịch từ thanh toán tiền mặt đến thanh toán số của thế hệ genZ tại Việt Nam
159	050610221535	Nguyễn Thị Xuân	Việt	HQ10-GE10	TCNH	Những yếu tố tác động đến nợ xấu của Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần tại Việt Nam
160	050610221541	Hồ Việt	Vũ	HQ10-GE23	TCNH	Phân tích các yếu tố tác động đến thị giá cổ phiếu Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCB)
161	050610221550	Nguyễn Hoàng	Vy	HQ10-GE17	QTKD	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của sinh viên đối với dịch vụ giao hàng của các sàn thương mại điện tử tại Thành phố Hồ Chí Minh (TP Thủ Đức cũ)
162	050606180458	Lê Thị Lan	Vy	HQ6-GE12	TCNH	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam – Chi nhánh Thanh Đa
163	050607190663	Trần Lê Thanh	Vy	HQ7-GE16	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam
164	050609212335	Hoàng Thị Tường	Vy	HQ9-GE28	TCNH	Vai trò của tín dụng xanh trong việc thúc đẩy phát triển bền vững và tiến tới Net Zero tại các ngân hàng thương mại Việt Nam

165	050610220735	Lê Thảo	Vy	HQ10-GE31	TCNH	Tác động của tài chính xanh lên lượng phát thải khí Carbon tại các quốc gia Châu Á: Vai trò điều tiết của quy định môi trường theo hội nghị COP29.
166	050610220739	Nguyễn Hải	Vy	HQ10-GE26	TCNH	Ứng dụng Explainable AI (XAI) nhằm nâng cao tính minh bạch trong đánh giá rủi ro tín dụng ngân hàng
167	050610221548	Lê Ý	Vy	HQ10-GE08	TCNH	Ảnh hưởng của xếp hạng ESG (Môi trường, Xã hội, Quản trị) đến hiệu quả hoạt động và định giá của các ngân hàng niêm yết tại Việt Nam.
168	050610221551	Nguyễn Hương Khánh	Vy	HQ10-GE10	TCNH	Phân tích các yếu tố tác động đến mức độ ổn định tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam trong giai đoạn 2014–2024
169	050610221557	Nguyễn Thanh Thảo	Vy	HQ10-GEO6	TCNH	Tác động của đặc điểm hội đồng quản trị đến lợi nhuận của các ngân hàng thương mại Việt Nam
170	050610220761	Nguyễn Thị Kim	Xuân	HQ10-GE10	TCNH	Mối quan hệ giữa ESG và tỷ lệ nợ xấu của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam giai đoạn 2020–2024
171	050610221577	Nguyễn Thị Hồng	Yên	HQ10-GE16	QTKD	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng tiền điện tử (Mobile money) trên thuê bao di động tại Việt Nam.
172	050609211806	Lê Minh	Yên	HQ9-GE28	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam.
173	050610220770	Nguyễn Hải	Yên	HQ10-GE09	TCNH	Phân tích các tác động của chuyển đổi số đến sự ổn định tài chính của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam

(Danh sách có 173 sinh viên)