

**LỊCH VÀ DANH SÁCH SINH VIÊN BẢO VỆ ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC
HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN (CLC) ĐỢT 2, NĂM HỌC 2024 - 2025**

- Sinh viên phải có mặt trước giờ bảo vệ đề tài 30 phút, để chuẩn bị máy tính và tài liệu.

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV	MÃ SỐ SV	LỚP SH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
1	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn quán cà phê để học tập và làm việc của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Hồ Trần Vĩnh Khang	050611230474	HQ11-MAG01	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	13h30	Thứ 4, ngày 24/09/2025	407	36TTD
		Đầu Xuân Khánh Ngọc	050611230776	HQ11-MAG01					
		Nguyễn Lê Vi Ngọc	050611230796	HQ11-MAG05					
2	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua giày thể thao thương hiệu Adidas của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Mai Phương Vy	050610220736	HQ10-GE04	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	13h30	Thứ 4, ngày 24/09/2025	407	36TTD
		Phạm Thị Lan Anh	050610220806	HQ10-GE04					
		Diệp Thị Kim Thoa	050610221342	HQ10-GE03					
		Ong Gia Thoa	050610221344	HQ10-GE03					
		Nguyễn Thị Yến Vi	050610220721	HQ10-GE04					
3	Các nhân tố của Sensory Marketing tác động đến quyết định mua hàng tại chuỗi cửa hàng Jollibee của sinh viên khu vực Thủ Đức	Nguyễn Ngọc Thông	050610221345	HQ10- GE18	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	13h30	Thứ 4, ngày 24/09/2025	407	36TTD
		Nguyễn Thị Thanh Hằng	050611230332	HQ11- MAG06					
		Lê Đức Minh Hiếu	050611230364	HQ11- MAG07					
		Trương Huỳnh Như	050611230949	HQ11- MAG05					
		Đỗ Hồ Thảo Nguyên	050611230822	HQ11- MAG05					
4	Tác động của nỗi sợ bỏ lỡ đến ý định mua trên TiktokShop của GenZ trên địa bàn Thành Phố Thủ Đức	Mai Nhật Lệ	050610220263	HQ10-GE18	TS. Nguyễn Kim Nam	13h30	Thứ 4, ngày 24/09/2025	407	36TTD
		Võ Thị Mỹ Duyên	050610220112	HQ10-GE18					
		Nguyễn Võ Quỳnh Đoan	050610220130	HQ10-GE18					
		Nguyễn Ngọc Anh Thư	050610221376	HQ10-GE18					
5	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng trong sự kiện phát sóng trực tiếp thương mại quy mô lớn của Gen Z tại TP. Hồ Chí Minh.	Nguyễn Trần Ngọc Anh	050609210096	HQ9-GE04	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	13h30	Thứ 4, ngày 24/09/2025	407	36TTD
		Dương Quốc Bảo	050609211840	HQ9-GE04					
		Huỳnh Thành Đạt	050609210209	HQ9-GE04					
		Lê Thanh Phong	050609211110	HQ9-GE04					

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV	MÃ SỐ SV	LỚP SH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
6	ẢNH HƯỞNG CỦA MARKETING GIÁC QUAN ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH CỦA KHÁCH HÀNG GEN Z TẠI CHUỖI CÀ PHÊ KATINAT TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA CẢM NHẬN CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ VÀ SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG	Lê Nguyễn Thanh Ngân	050610220332	HQ10-GE03	TS. Nguyễn Kim Nam	08h00	Thứ 4, ngày 24/09/2025	407	36TTD
		Vương Huỳnh Mỹ Cảnh	050610220837	HQ10-GE03					
		Nguyễn Nguyệt Minh	050610220299	HQ10-GE03					
		Nguyễn Thị Hương Thuyền	050610220581	HQ10-GE03					
		Lê Huệ Trinh	050610221467	HQ10-GE03					
7	Các yếu tố tác động đến ý định lựa chọn nơi làm việc tại doanh nghiệp nhà nước. Trường hợp sinh viên sau tốt nghiệp tại TP.HCM	Huỳnh Ngọc Như	050610221201	HQ10-GE03	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	08h00	Thứ 4, ngày 24/09/2025	407	36TTD
		Võ Thị Anh Thư	050610221395	HQ10-GE03					
		Tô Quang Huy	050610220958	HQ10-GE03					
		Lê Út Quyên	050610221270	HQ10-GE03					
		Võ Minh Ngọc	050610220372	HQ10-GE04					
8	Ảnh hưởng của nhận thức về tẩy xanh (greenwashing) đến ý định mua các sản phẩm xanh trong ngành mỹ phẩm của gen z tại TP. Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Ngọc Hà	050610220140	HQ10-GE15	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	08h00	Thứ 4, ngày 24/09/2025	407	36TTD
		Trần Thị Nguyên	050610221148						
		Đỗ Thị Tuyết Oanh	050610221228						
9	Các yếu tố ảnh hưởng của mô hình Freemium đến quyết định nâng cấp dịch vụ AI ChatGPT của sinh viên TP. Thủ Đức	Võ Thị Mộng Thúy	050611231265	HQ11-MAG07	TS. Nguyễn Văn Đạt	08h00	Thứ 4, ngày 24/09/2025	407	36TTD
		Nguyễn Thị Minh Thư	050611231224	HQ11-MAG06					
		Nguyễn Thị Yên Nhi	050611230887	HQ11-MAG06					
10	Các yếu tố của nhà sáng tạo nội dung trên TikTok ảnh hưởng đến ý định du lịch trong nước của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Quốc Thắng	050610220556	HQ10- GE16	PGS. TS. Nguyễn Văn Thích	08h00	Thứ 4, ngày 24/09/2025	405	36TTD
		Đỗ Lê Đức Kiên	050610220247	HQ10- GE14					
		Nguyễn Hữu Tuấn Kiệt	050610221007	HQ10- GE04					
		Vy Thị Như Hiếu	050610220181	HQ10- GE18					
		Nguyễn Lê Bảo Khang	050610220230	HQ10- GE04					
11	Chất lượng thể chế và vai trò trung gian của hệ thống ngân hàng trong việc thúc đẩy tài chính toàn diện: Bằng chứng thực nghiệm tại các quốc gia châu Á	Phan Quỳnh Trân	050610221457	HQ10-GE17	TS. Trần Kim Long	08h00	Thứ 4, ngày 24/09/2025	405	36TTD
		Phan Bảo Trân	050610221456						
		Nguyễn Thị Huyền Trang	030138220421						

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
12	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví điện tử của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP.HCM	Đặng Phương	Thảo	050610221313	HQ10-GE22	PGS.TS Đào Lê Kiều Oanh	08h00	Thứ 4, ngày 24/09/2025	405	36TTD
		Đinh Hoàng	Long	050610221047						
		Lã Thành	Trung	050610220679						
		Lý Châu	Hải	050610220146						
		Phạm Lê Nhã	Hân	050610220168						
13	Ảnh hưởng của chuyển đổi số đến mức độ cạnh tranh của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	Nguyễn Võ Nhật	Tường	050611231479	HQ11-BAF08	TS. Dư Thị Lan Quỳnh	08h00	Thứ 4, ngày 24/09/2025	405	36TTD
		Hà Xuân	Thắng	050611231117	HQ11-BAF05					
		Đới Quang	Thiên	050611231175	HQ11-BAF10					
14	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG SẢN PHẨM DỊCH VỤ NGÂN HÀNG XANH CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	Võ Lê Anh	Kiệt	050610221009	HQ10-GE22	TS. Trần Nguyên Sa	08h00	Thứ 4, ngày 24/09/2025	405	36TTD
		Nguyễn Thị Khánh	Minh	050611230657						
		Trần Khánh	My	050611230681						
		Nguyễn Lê Bảo	Ngọc	050611230795						
		Vũ Huỳnh Pha	Lê	050611230540						
15	TÁC ĐỘNG CỦA CHẤT LƯỢNG THẺ CHẾ ĐẾN RỦI RO TÍN DỤNG CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TRÊN THẺ GIỚI TRONG BỐI CẢNH BẤT ĐỊNH	Trần Thị Bích	Phượng	050610220482	HQ10-GE32	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	08h00	Thứ 4, ngày 24/09/2025	405	36TTD
		Dương Hoàng	Nhân	050610221156	HQ10-GE27					
		Bùi Minh	Hải	050610220144	HQ10-GE23					
		Trần Hữu	Đức	050610220133	HQ10-GE23					
		Huỳnh Đức	Đạt	050610220123	HQ10-GE27					
16	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại Việt Nam	Phạm Đăng	Trí	050611231412	HQ11-BAF08	PGS. TS. Bùi Đan Thanh	08h00	Thứ 4, ngày 24/09/2025	405	36TTD

(Danh sách có 16 đề tài).

KT. TRƯỞNG PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO

PHÓ TRƯỞNG PHÒNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG
TP. HỒ CHÍ MINH
PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO

Nguyễn Thị Huỳnh Uyên