

NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG
TP. HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 1559 /TB-ĐHNH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 10 năm 2025

THÔNG BÁO

Về việc công bố danh sách giảng viên hướng dẫn đề tài nghiên cứu khoa học và lịch nộp đề cương chi tiết đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC) Đợt 1, Năm học 2025-2026

Căn cứ Thông báo số 1416/TB-ĐHNH ngày 12/9/2025 về việc tổ chức thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học dành cho sinh viên hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC), Đợt 1, năm học 2025-2026;

Phòng Quản lý Đào tạo thông báo đến sinh viên hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC) có đăng ký thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học, Đợt 1, năm học 2025-2026, các nội dung sau:

1. Công bố danh sách giảng viên hướng dẫn đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC), Đợt 1, năm học 2025-2026 và thông tin liên hệ với giảng viên hướng dẫn.

Sinh viên vui lòng xem các file đính kèm.

2. Thực hiện đề cương chi tiết đề tài nghiên cứu khoa học

Sinh viên làm việc với giảng viên hướng dẫn, hoàn chỉnh tên đề tài và đề cương chi tiết đề tài nghiên cứu khoa học, trong thời gian 2 tuần, thời gian cụ thể sau:

Thời gian thực hiện đề cương: từ ngày 03/10/2025 đến trước 17h00' ngày 17/10/2025

3. Nộp đề cương chi tiết đề tài nghiên cứu khoa học

Hết thời gian thực hiện đề cương đề tài nghiên cứu khoa học nêu trên, sinh viên cần thực hiện nộp đề cương đề tài nghiên cứu khoa học theo thời gian và địa điểm sau:

- Tài liệu nộp: đề cương chi tiết đề tài nghiên cứu khoa học có xác nhận của giảng viên hướng dẫn, 3 cuốn (không đóng bìa kiếng).
- Thời gian nộp: từ ngày 20/10/2025 đến 17g00 ngày 22/10/2025
- Địa điểm nộp: Phòng Quản lý Đào tạo – Quầy số 1 (Số 36, Đường Tôn Thất Dạm, Phường Sài Gòn, Tp. HCM)

- Hết thời gian nộp đề cương chi tiết đề tài nghiên cứu khoa học, đợt 1, năm học 2025-2026, sinh viên không thực hiện nộp đúng hạn, xem như sinh viên không tham gia thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học, đợt 1, năm học 2025-2026.
- Sinh viên theo dõi thông báo lịch xét duyệt đề cương đề tài nghiên cứu khoa học, đợt 1, năm học 2025-2026 trên website: www.clc.hub.edu.vn/Thông báo để thực hiện bảo vệ đề cương.

Trân trọng thông báo./.

Nơi nhận:

- Đăng website clc: th/b cho sv;
- Giảng viên hướng dẫn: ph/hợp;
- Lưu: Ban CLC.

TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG



TS. Trần Trọng Huy

DANH MỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN (CLC) ĐỢT 1 NĂM HỌC 2025 - 2026

(Đính kèm theo thông báo số : 1559/TB-ĐHNH, ngày 02/10/2025)

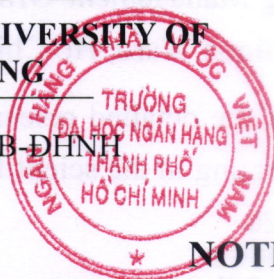
STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV	MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
1	Vai trò trung gian của lòng tin thương hiệu và trải nghiệm dòng chảy trong mối quan hệ giữa các yếu tố liên quan đến AI và quyết định mua hàng - Nghiên cứu trên người tiêu dùng Gen Z tại TP.HCM	Lê Huỳnh Phú Thuận	050610221349	HQ10-GE18	QTKD	TS. Trần Thị Phi Phụng Khoa Quản trị kinh doanh
2	TÁC ĐỘNG CỦA TIẾP THỊ XANH ĐẾN Ý ĐỊNH TIÊU DÙNG SẢN PHẨM SỮA HỮU CƠ VINAMILK CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Quốc Hào	050611230345	HQ11- MAG04	QTKD	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân Khoa Quản trị kinh doanh
3	Tác động của việc thay đổi yêu cầu vốn của các ngân hàng đến các hoạt động cho vay tại Việt Nam	Trần Thị Uyển Nhi	050610220406	HQ10-GE31	TCNH	TS. Nguyễn Duy Linh Khoa Tài chính
4	Tác động của Fintech đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng thương mại Việt Nam: Vai trò điều tiết của Quy mô ngân hàng	Đặng Trần Gia Hân	050610220161	HQ10-GE06	TCNH	TS. Nguyễn Văn Đán Khoa Ngân hàng
5	The Impact of Intellectual Capital on the Financial Performance of Vietnamese Commercial Banks	Lưu Uyên Nhi	050610220396	HQ10-GE05	TCNH	PGS. TS. Lê Đình Hạc Khoa Ngân hàng
6	TÁC ĐỘNG CỦA DÒNG VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI ĐẾN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM: GIAI ĐOẠN TRƯỚC VÀ SAU KHI ÁP DỤNG THUẾ TỐI THIỂU TOÀN CẦU TỪ NĂM 2020 ĐẾN 2024.	Nguyễn Ngọc Thùy	050610221353	HQ10-GE07	TCNH	PGS. TS. Nguyễn Văn Thụy Phòng Tuyển sinh & truyền thông
7	ĐO LƯỜNG KHẢ NĂNG KIẾT QUỆ TÀI CHÍNH CỦA CÁC CÔNG TY CỔ PHẦN NGÀNH XÂY DỰNG TẠI VIỆT NAM	Phạm Thị Minh Nguyệt	050611230840	HQ11 - BAF07	TCNH	TS. Dương Nguyễn Thanh Tâm Viện Nghiên cứu khoa học & Công nghệ ngân hàng

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	HỌ VÀ TÊN SV	MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
8	Tác động của chính sách xóa bỏ độc quyền vàng miếng tới hành vi lựa chọn kênh tích trữ tài sản của người dân TP.HCM	Phan Hồ Hải Vy	050112241155	HQ12-BAF23	TCNH	PGS. TS. Bùi Đan Thanh Khoa Sau đại học
9	Tác động của đầu tư vào công nghệ số đến cấu trúc vốn và hiệu quả tài chính tại Ngân hàng thương mại Việt Nam.	Nguyễn Anh Tuấn	050610220689	HQ10-GE23	TCNH	TS. Trần Kim Long Khoa Ngân hàng
10	Ứng dụng mô hình học máy dự đoán hành vi chấp nhận Ngân hàng xanh của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	Trần Linh Đông	050610220132	HQ10-GE28	TCNH	TS. Trần Kim Long Khoa Ngân hàng
		Nguyễn Quang Đặng	050610220889	HQ10-GE28	TCNH	
		Nguyễn Tường Vy	050611231599	HQ11-BAF09	TCNH	
		Nguyễn Nghĩ	050611230768	HQ11-BAF10	TCNH	
		Hồ Bảo Thư	050610221361	HQ10-GE30	TCNH	
11	Tác động của chính sách xóa độc quyền vàng miếng tới hành vi lựa chọn kênh tích trữ tài sản của người dân TP.HCM	Vương Hồ Ngọc Châu	050112240024	HQ12-BAF09	TCNH	PGS. TS. Bùi Đan Thanh Khoa Sau đại học
12	TÁC ĐỘNG CỦA HỢP ĐỒNG THÔNG MINH ĐỐI VỚI HIỆU QUẢ VAY TÍN DỤNG CÁ NHÂN TẠI TP.HCM	Lê Quang Khải	050611230469	HQ11-baf01	TCNH	ThS. Đặng Đình Thuận Khoa khoa học dữ liệu trong kinhdoanh
13	Ảnh hưởng của các yếu tố liên quan đến Influencer marketing trên nền tảng TikTok đối với ý định và quyết định mua dòng sản phẩm cà phê Đắk Lắk của thương hiệu Cocoon của người tiêu dùng trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh.	Lê Ngọc Hân	050611230293	HQ11-MAG04	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân Khoa Quản trị kinh doanh
14	PHÂN TÍCH TIỀM NĂNG ĐẦU TƯ VÀO THỊ TRƯỜNG TRÒ CHƠI TRỰC TUYẾN CỦA TRUNG QUỐC – PHÂN TÍCH CHUYÊN SÂU VÀO CÔNG TY MIHOYO	Nguyễn Thục Nghi	050609212065	HQ9-GE01	KTKT	TS. Dương Nguyễn Thanh Tâm Viện Nghiên cứu khoa học & Công nghệ ngân hàng
		Lê Tuấn Huy	050609210476	HQ9-GE01	KTKT	
15	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ CỦA GENZ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Đặng Thuý Duyên	050611230238	HQ11-BAF16	TCNH	TS. Phạm Hải Nam Khoa Ngân hàng
16	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu đến hiệu quả hoạt động tại các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Phạm Bảo Duy	050609210266	HQ9-GE20	TCNH	TS. Ngô Sỹ Nam Khoa Tài chính

Danh sách có 16 đề tài./

No.: 1559 /TB-ĐHNH

Ho Chi Minh City, October 2nd, 2025



NOTIFICATION

Regarding the Announcement of the List of Supervisors for Scientific Research Projects and the Submission Schedule of Detailed Proposals for Scientific Research Projects of Full-time Undergraduate Students in the Partial English Program (CLC), Phase 1, Academic Year 2025–2026

Based on Announcement No. 1416/TB-ĐHNH dated September 12, 2025 regarding the implementation of scientific research projects for full-time undergraduate students of the Partial English Program (CLC), Phase 1, Academic Year 2025–2026;

The Training Management Office hereby informs full-time undergraduate students of the Partial English Program (CLC) who have registered to conduct scientific research projects in Phase 1, Academic Year 2025–2026, of the following:

- 1. Announcement of the list of supervisors for student scientific research projects of the Partial English Program (CLC), Phase 1, Academic Year 2025–2026, and supervisor contact information.**
Students are requested to check the attached files.

- 2. Preparation of the detailed research proposal**

Students are required to work with their supervisors to finalize the research title and prepare the detailed research proposal within 2 weeks, specifically:

Proposal preparation period: from October 3, 2025 until before 17:00 on October 17, 2025.

- 3. Submission of the detailed research proposal**

After the proposal preparation period mentioned above, students must submit their detailed research proposals as follows:

- Submission materials: 3 copies of the detailed research proposal with the supervisor's confirmation (not bound with plastic covers).
- Submission period: from October 20, 2025 until 17:00 on October 22, 2025.

- Submission venue: Training Management Office – Counter No. 1 (No. 36, Ton That Dam Street, Saigon Ward, Ho Chi Minh City).
- Students who fail to submit the detailed research proposal on time will be considered as not participating in the scientific research project, Phase 1, Academic Year 2025–2026.
- Students are requested to follow the announcement of the proposal review schedule for scientific research projects, Phase 1, Academic Year 2025–2026, on the website in order to carry out the proposal defense: www.clc.hub.edu.vn/Thông báo

Sincerely announce./.

Recipients:

- Post on website: To notify students;
- Save: CLC Board.

**BY ORDER OF THE RECTOR
SIGNED ON BEHALF OF THE
HEAD OF TRAINING
MANAGEMENT DEPARTMENT
DEPUTY HEAD OF DEPARTMENT**

(Singer)

Dr. Tran Trong Huy

LIST OF SCIENTIFIC RESEARCH TOPICS FOR FULL-TIME UNDERGRADUATE STUDENTS
PARTIAL ENGLISH PROGRAM (CLC), PHASE 1, ACADEMIC YEAR 2025–2026

(Attached to Announcement No. 1559/TB-ĐHNH, dated October 2nd, 2025)

No.	Research Project Title	Student's Full Name		Student ID	Class	Field of Study	Research Supervisor
1	Vai trò trung gian của lòng tin thương hiệu và trải nghiệm dòng chảy trong mối quan hệ giữa các yếu tố liên quan đến AI và quyết định mua hàng - Nghiên cứu trên người tiêu dùng Gen Z tại TP.HCM	Lê Huỳnh Phú	Thuận	050610221349	HQ10-GE18	QTKD	TS. Trần Thị Phi Phụng Khoa Quản trị kinh doanh
2	TÁC ĐỘNG CỦA TIẾP THỊ XANH ĐẾN Ý ĐỊNH TIÊU DÙNG SẢN PHẨM SỮA HỮU CƠ VINAMILK CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Quốc	Hào	050611230345	HQ11- MAG04	QTKD	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân Khoa Quản trị kinh doanh
3	Tác động của việc thay đổi yêu cầu vốn của các ngân hàng đến các hoạt động cho vay tại Việt Nam	Trần Thị Uyên	Nhi	050610220406	HQ10-GE31	TCNH	TS. Nguyễn Duy Linh Khoa Tài chính
4	Tác động của Fintech đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng thương mại Việt Nam: Vai trò điều tiết của Quy mô ngân hàng	Đặng Trần Gia	Hân	050610220161	HQ10-GE06	TCNH	TS. Nguyễn Văn Đán Khoa Ngân hàng
5	The Impact of Intellectual Capital on the Financial Performance of Vietnamese Commercial Banks	Lưu Uyên	Nhi	050610220396	HQ10-GE05	TCNH	PGS. TS. Lê Đình Hạc Khoa Ngân hàng
6	TÁC ĐỘNG CỦA DÒNG VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI ĐẾN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM: GIAI ĐOẠN TRƯỚC VÀ SAU KHI ÁP DỤNG THUẾ TỐI THIỂU TOÀN CẦU TỪ NĂM 2020 ĐẾN 2024.	Nguyễn Ngọc	Thùy	050610221353	HQ10-GE07	TCNH	PGS. TS. Nguyễn Văn Thụy Phòng Tuyển sinh & truyền thông
7	ĐO LƯỜNG KHẢ NĂNG KIẾT QUỆ TÀI CHÍNH CỦA CÁC CÔNG TY CỔ PHẦN NGÀNH XÂY DỰNG TẠI VIỆT NAM	Phạm Thị Minh	Nguyệt	050611230840	HQ11 - BAF07	TCNH	TS. Dương Nguyễn Thanh Tâm Viện Nghiên cứu khoa học & Công nghệ ngân hàng

No.	Research Project Title	Student's Full Name		Student ID	Class	Field of Study	Research Supervisor
8	Tác động của chính sách xóa bỏ độc quyền vàng miếng tới hành vi lựa chọn kênh tích trữ tài sản của người dân TP.HCM	Phan Hồ Hải	Vy	050112241155	HQ12-BAF23	TCNH	PGS. TS. Bùi Đan Thanh Khoa Sau đại học
9	Tác động của đầu tư vào công nghệ số đến cấu trúc vốn và hiệu quả tài chính tại Ngân hàng thương mại Việt Nam.	Nguyễn Anh	Tuấn	050610220689	HQ10-GE23	TCNH	TS. Trần Kim Long Khoa Ngân hàng
10	Ứng dụng mô hình học máy dự đoán hành vi chấp nhận Ngân hàng xanh của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	Trần Linh	Đông	050610220132	HQ10-GE28	TCNH	TS. Trần Kim Long Khoa Ngân hàng
		Nguyễn Quang	Đặng	050610220889	HQ10-GE28	TCNH	
		Nguyễn Tường	Vy	050611231599	HQ11-BAF09	TCNH	
		Nguyễn	Nghĩa	050611230768	HQ11-BAF10	TCNH	
		Hồ Bảo	Thư	050610221361	HQ10-GE30	TCNH	
11	Tác động của chính sách xóa độc quyền vàng miếng tới hành vi lựa chọn kênh tích trữ tài sản của người dân TP.HCM	Vương Hồ Ngọc	Châu	050112240024	HQ12-BAF09	TCNH	PGS. TS. Bùi Đan Thanh Khoa Sau đại học
12	TÁC ĐỘNG CỦA HỢP ĐỒNG THÔNG MINH ĐỐI VỚI HIỆU QUẢ VAY TÍN DỤNG CÁ NHÂN TẠI TP.HCM	Lê Quang	Khải	050611230469	HQ11-baf01	TCNH	ThS. Đặng Đình Thuận Khoa khoa học dữ liệu trong kinhdoanh
13	Ảnh hưởng của các yếu tố liên quan đến Influencer marketing trên nền tảng TikTok đối với ý định và quyết định mua dòng sản phẩm cà phê Đắk Lắk của thương hiệu Cocoon của người tiêu dùng trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh.	Lê Ngọc	Hân	050611230293	HQ11-MAG04	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân Khoa Quản trị kinh doanh
14	PHÂN TÍCH TIỀM NĂNG ĐẦU TƯ VÀO THỊ TRƯỜNG TRÒ CHƠI TRỰC TUYẾN CỦA TRUNG QUỐC – PHÂN TÍCH CHUYÊN SÂU VÀO CÔNG TY MIHOYO	Nguyễn Thục	Nghi	050609212065	HQ9-GE01	KTKT	TS. Dương Nguyễn Thanh Tâm Viện Nghiên cứu khoa học & Công nghệ ngân hàng
		Lê Tuấn	Huy	050609210476	HQ9-GE01	KTKT	
15	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ CỦA GENZ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Đặng Thuý	Duyên	050611230238	HQ11-BAF16	TCNH	TS. Phạm Hải Nam Khoa Ngân hàng
16	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu đến hiệu quả hoạt động tại các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Phạm Bảo	Duy	050609210266	HQ9-GE20	TCNH	TS. Ngô Sỹ Nam Khoa Tài chính

The list has 16 topics. 