

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HCM
PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO

**LỊCH DỰ KIẾN VÀ DANH SÁCH SINH VIÊN ĐỦ ĐIỀU KIỆN BẢO VỆ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
ĐỢT 4 NH 2024-2025 HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN (CHẤT LƯỢNG CAO)**

I. Lịch (dự kiến) tổ chức hội đồng bảo vệ khóa luận tốt nghiệp Đợt 4 NH 2024-2025

- Thời gian: từ ngày 28/10/2025 đến ngày 29/10/2025
- Địa điểm: Cơ sở 36 Tôn Thất Đạm, P. Sài Gòn và Cơ sở Thủ Đức

(SV theo dõi lịch bảo vệ KLTN trên website: clc.hub.edu.vn/Thông báo từ ngày 21/10/2025)

II. Danh sách SV đủ điều kiện bảo vệ khóa luận tốt nghiệp Đợt 4 NH 2024-2025

(Thời hạn xét đủ điều kiện bảo vệ KLTN: ngày 06/10/2025)

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV		LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	TÌNH TRẠNG
1	050609211915	Nguyễn Thị Thanh	Hằng	HQ9-GE12	KT	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi phí hoạt động tại Công ty TNHH Tổ chức Sự kiện Sống Lam	TS. Nguyễn Thị Hằng Nga	Đăng ký bảo vệ ghép
2	050608200067	Đàng Quốc	Huy	HG8-GE01	KT	Đánh giá công tác kế toán nợ phải trả - Trường hợp tại Công ty TNHH Kiểm toán Thái Bình Dương	TS. Nguyễn Thị Đoàn Trang	Đăng ký bảo vệ ghép
3	050609210877	Phạm Thường	Nghiêng	HQ9-GE12	KT	Ứng dụng phương pháp phân bổ chi phí dựa trên mức độ hoạt động ABC trong việc tính giá thành sản phẩm tại Công ty TNHH Cơ Khí Xây Dựng Du Lịch Bách Bách Tùng	TS. Nguyễn Thị Hằng Nga	Đăng ký bảo vệ ghép
4	050608200485	Chu Tuấn	Ngọc	HQ8-GE01	KT	Quy trình kiểm toán tài sản cố định trong kiểm toán báo cáo tài chính tại Công ty TNHH Kiểm toán – Tư vấn S&S	TS. Nguyễn Thị Hằng Nga	Đăng ký bảo vệ ghép
5	050607190473	Lê Thị Thu	Thảo	HQ7-GE08	KT	Kế toán vốn bằng tiền tại công ty giao nhận tiếp vận quốc tế	TS. Nguyễn Thị Hằng Nga	Đăng ký bảo vệ ghép
6	050609211818	Nguyễn Ngọc Mai	Anh	HQ9-GE12	KT	Kế toán các khoản thanh toán tại Công ty TNHH Tầm Nhìn Chuyên Gia	TS. Nguyễn Thị Hằng Nga	Đủ điều kiện bảo vệ

7	050609210315	Vũ Thị Hoàng	Hà	HQ9-GE11	KT	Đánh giá việc ứng dụng công nghệ số trong kiểm toán độc lập: Nghiên cứu trường hợp Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn Chuẩn Việt	TS. Trần Thị Thu Thủy	Đủ điều kiện bảo vệ
8	050609210408	Vũ Thúy	Hiền	HQ9-GE11	KT	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Chi cục chăn nuôi và thủy sản tỉnh Đồng Nai	TS. Nguyễn Thị Hằng Nga	Đủ điều kiện bảo vệ
9	050609210557	Lê Đăng	Khoa	HQ9-GE01	KT	Kế toán nghiệp vụ huy động tiền gửi tiết kiệm tại Ngân hàng TMCP-Chi nhánh quận 8	TS. Lương Xuân Minh	Đủ điều kiện bảo vệ
10	050609212360	Nguyễn Lê Phước	Lộc	HQ9-GE01	KT	Kế toán doanh thu, kế toán chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Alliance	TS. Nguyễn Quốc Thắng	Đủ điều kiện bảo vệ
11	050609212031	Võ Thị Trúc	Ly	HQ9-GE11	KT	Kế toán nghiệp vụ mua hàng và thanh toán cho người bán tại Công ty TNHH Đầu tư ITS	TS. Đoàn Quỳnh Phương	Đủ điều kiện bảo vệ
12	050609210747	Lương Thu	Minh	HQ9-GE12	KT	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH MTV Xe Máy Hữu Tinh	TS. Lương Xuân Minh	Đủ điều kiện bảo vệ
13	050609212073	Phạm Thị Thái	Ngọc	HQ9-GE12	KT	Vận dụng xét đoán chuyên môn trong kiểm toán các ước tính kế toán tài sản cố định: nghiên cứu thực nghiệm tại Công ty TNHH Kiểm toán Việt Úc	TS. Huỳnh Thị Ngọc Anh	Đủ điều kiện bảo vệ
14	050609212104	Trần Thủy Ý	Nhi	HQ9-GE01	KT	Kế toán bán hàng và xác định kết quả kinh doanh: Nghiên cứu tại Công ty TNHH Ru9	TS. Đoàn Quỳnh Phương	Đủ điều kiện bảo vệ
15	050609211048	Tô Thị Cẩm	Như	HQ9-GE01	KT	Đánh giá thực trạng ghi nhận doanh thu theo VAS 14 và tác động đến kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Dịch vụ và Tư vấn Quản lý An Việt	TS. Huỳnh Thị Ngọc Anh	Đủ điều kiện bảo vệ
16	050607190372	Trần Quỳnh	Như	HQ7-GE09	KT	Kế toán Tập hợp chi phí và Phân tích hiệu quả tài chính tại Công ty TNHH Inspike	TS. Nguyễn Thị Kim Phụng	Đủ điều kiện bảo vệ
17	050609212277	Lương Hoài	Trâm	HQ9-GE11	KT	Kiểm soát nội bộ chu trình bán hàng tại công ty TNHH Thịnh Tiến Đạt	TS. Nguyễn Thị Đoàn Trang	Đủ điều kiện bảo vệ

18	050607190567	Trần Ngọc	Trâm	HQ7-GE08	KT	Kế toán nghiệp vụ tiền gửi tiết kiệm trên Sacombank Pay - Nghiên cứu tại ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - Chi nhánh Bình Tây	TS. Nguyễn Thị Hiền	Đủ điều kiện bảo vệ
19	050609212280	Trần Hoàng Ngọc	Trâm	HQ9-GE01	KT	Đánh giá quy trình thực hiện dịch vụ kê khai thuế GTGT của Công ty TNHH Dịch vụ kế toán và tư vấn Đồng Khởi: Nghiên cứu trường hợp khách hàng Công ty TNHH Dịch vụ vận chuyển Sài Gòn	TS. Nguyễn Thị Kim Phụng	Đủ điều kiện bảo vệ
20	050609212265	Lê Thị Thu	Trang	HQ9-GE12	KT	Các nhân tố tác động đến chất lượng kiểm toán báo cáo tài chính: Nghiên cứu các công ty niêm yết thuộc ngành du lịch tại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Mai Hương	Đủ điều kiện bảo vệ
21	050609211545	Vũ Lê Huyền	Trang	HQ9-GE12	KT	Ảnh hưởng của trí tuệ nhân tạo đến chất lượng kiểm toán báo cáo tài chính - Nghiên cứu từ góc nhìn của các trợ lý kiểm toán viên Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Mai Hương	Đủ điều kiện bảo vệ
22	050609211722	Nguyễn Ngọc Tường	Vy	HQ9-GE01	KT	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh trong doanh nghiệp vừa và nhỏ - Nghiên cứu tại Công Ty TNHH Quảng Cáo Sao Tân Việt	TS. Nguyễn Quốc Thắng	Đủ điều kiện bảo vệ
23	050609211721	Nguyễn Thị Xuân	Vy	HQ9-GE01	KT	Ứng dụng thuật toán XGBoost trong dự báo doanh thu bán hàng - Nghiên cứu trường hợp tại Công ty TNHH Thương Mại Đầu Tư Vũ Lộc	TS. Phùng Anh Thư	Đủ điều kiện bảo vệ
24	050609210057	Huỳnh Vũ Minh	Anh	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi từ bỏ giỏ hàng trên sàn thương mại điện tử shopee của sinh viên trường Đại học Ngân hàng thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Trọng Hưng	Đăng ký bảo vệ ghép
25	050609211858	Bùi Thị Quế	Chinh	HQ9-GE13	QTKD	Tác động của hội chứng sợ bỏ lỡ (FOMO) đến hành vi mua sắm trực tuyến trên nền tảng mạng xã hội Tik Tok của giới trẻ tại TP.HCM	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	Đăng ký bảo vệ ghép
26	050607190073	Nguyễn Hữu	Danh	HQ7-GE10	QTKD	Các yếu tố thúc đẩy hành vi chấp nhận mua sắm trực tuyến của sinh viên trong kỷ nguyên số trường hợp tại trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	Đăng ký bảo vệ ghép
27	050609211871	Nguyễn Hồ An	Duy	HQ9-GE14	QTKD	Những yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm chức năng của Gen-Z trên nền tảng Tiktok tại Tp.HCM	PGS.TS. Nguyễn Văn Tiến	Đăng ký bảo vệ ghép
28	050609211902	Vũ Quỳnh	Giang	HQ9-GE14	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trực tuyến quần áo thời trang của khách hàng trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	Đăng ký bảo vệ ghép

29	050609211934	Trần Bảo	Hân	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của đánh giá trực tuyến đến ý định mua tour du lịch nội địa của khách hàng tại TP.HCM	TS. Bùi Đức Sinh	Đăng ký bảo vệ ghép
30	050608200364	Uông Anh	Hùng	HQ8-GE12	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua Laptop AI của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP. HCM	TS. Nguyễn Trọng Hưng	Đăng ký bảo vệ ghép
31	050609210495	Nguyễn Thị Như	Huyền	HQ9-GE02	QTKD	Tác động của các công cụ AI đến phương pháp học tập và nghiên cứu của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú	Đăng ký bảo vệ ghép
32	050609210578	Ngô Minh	Khuê	HQ9-GE15	QTKD	Ứng dụng mô hình AIDA trong chiến lược truyền thông số nhằm gia tăng chuyển đổi tuyến sinh cho Viện Đào tạo Quốc tế Trường Đại học Ngân Hàng TP.HCM	TS. Châu Đình Linh	Đăng ký bảo vệ ghép
33	050609211994	Cao Lê Tuấn	Kiệt	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn mì ăn liền của sinh viên đại học Ngân Hàng TPHCM	TS. Nguyễn Trọng Hưng	Đăng ký bảo vệ ghép
34	050609212003	Đỗ Nguyễn Mai	Liên	HQ9-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của video quảng cáo UGC đến ý định mua hàng trực tuyến trên nền tảng TikTok của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh	Đăng ký bảo vệ ghép
35	050608200413	Huỳnh Nguyễn Phương	Linh	HQ8-GE12	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng ngẫu hứng tại chuỗi cửa hàng Watson của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	Đăng ký bảo vệ ghép
36	050609210640	Trần Ngọc Yến	Linh	HQ9-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng mỹ phẩm của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diễm	Đăng ký bảo vệ ghép
37	050609212059	Nguyễn Thị Thảo	Ngân	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố của người nổi tiếng ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm của gen Z trên nền tảng tiktok tại thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Dục Thức	Đăng ký bảo vệ ghép
38	050608200618	Lê Thuý	Tiên	HQ8-GE11	QTKD	Các yếu tố của Influencer Marketing ảnh hưởng đến quyết định mua sắm mỹ phẩm trên nền tảng TikTok của giới trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	PSG.TS. Trần Văn Đạt	Đăng ký bảo vệ ghép
39	050609211583	Nguyễn Thị Ngọc	Trinh	HQ9-GE18	QTKD	Mối liên hệ giữa giá trị cốt lõi của doanh nghiệp và quyết định nơi làm việc của sinh viên vừa tốt nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú	Đăng ký bảo vệ ghép

40	050609212303	Lê Thị Cẩm	Tú	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm thuần chay trên sàn thương mại điện tử Lazada của Gen Z tại TP. HCM	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	Đăng ký bảo vệ ghép
41	050608200202	Trần Thanh	Xuân	HQ8-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục mua mỹ phẩm hữu cơ của khách hàng nữ gen z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Dục Thức	Đăng ký bảo vệ ghép
42	050609210025	Nguyễn Lê Trường	An	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua xe ô tô điện Vinfast của người tiêu dùng tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	Đủ điều kiện bảo vệ
43	050609211829	Trần Ngọc Tuấn	Anh	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ChatGPT trong học tập của sinh viên Đại Học Ngân Hàng TP.HCM: Mô hình mở rộng UTAUT2	PGS.TS. Trần Văn Đạt	Đủ điều kiện bảo vệ
44	050609210062	Nguyễn Doãn Trúc	Anh	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố tác động đến ý định lựa chọn làm việc tại doanh nghiệp Nhà nước của sinh viên khối ngành kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	Đủ điều kiện bảo vệ
45	050609211826	Phan Nguyễn Mai	Anh	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố Môi trường, Xã hội, Quản trị (ESG) và hiệu quả hoạt động doanh nghiệp: Bằng chứng từ các công ty đa quốc gia trong ngành thương mại điện tử	TS. Lê Minh Hiếu	Đủ điều kiện bảo vệ
46	050609211825	Phan Đức	Anh	HQ9-GE13	QTKD	Ảnh hưởng của marketing xanh đến ý định mua thời trang xanh của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	Đủ điều kiện bảo vệ
47	050609210126	Nguyễn Quốc	Bảo	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trên TikTok Shop của sinh viên trên địa bàn Thành phố Thủ Đức	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	Đủ điều kiện bảo vệ
48	050609210179	Nguyễn Quốc	Cường	HQ9-GE13	QTKD	Tác động của nội dung được tạo bởi trí tuệ nhân tạo đến ý định mua hàng của thế hệ Z tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam	Đủ điều kiện bảo vệ
49	050608200257	Mai Tuấn	Cường	HQ8-GE03	QTKD	Ảnh hưởng của trải nghiệm khách hàng đến sự trung thành với thương hiệu Phúc Long Heritage	TS. Nguyễn Trọng Hưng	Đủ điều kiện bảo vệ
50	050609211899	Phạm Hương	Giang	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của các yếu tố truyền miệng điện tử đến ý định mua mỹ phẩm của Gen Z tại TP. Thủ Đức	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	Đủ điều kiện bảo vệ

51	050609211923	Lê Hoàng	Hân	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của tiếp thị giác quan đến sự hài lòng trong trải nghiệm du lịch đêm của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Trần Dục Thức	Đủ điều kiện bảo vệ
52	050609211960	Phạm Lê	Huy	HQ9-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trực tuyến của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng thành phố Hồ Chí Minh đối với thương hiệu Jollibee	TS. Nguyễn Kim Nam	Đủ điều kiện bảo vệ
53	050609211981	Nguyễn Ngọc Minh	Khanh	HQ9-GE02	QTKD	Tác động của chủ nghĩa dân tộc trong tiêu dùng, chủ nghĩa sính ngoại trong tiêu dùng đến hành vi mua hàng nội địa của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt	Đủ điều kiện bảo vệ
54	050609210523	Trần Lê	Khanh	HQ9-GE15	QTKD	Determinants of quiet quitting intention among Gen Z workforce in marketing sector in Ho Chi Minh City	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	Đủ điều kiện bảo vệ
55	050609212005	Đặng Hoàng Trúc	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng tuyến Metro số 1 Bến Thành - Suối Tiên của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	Đủ điều kiện bảo vệ
56	050607190223	Dương Thị Mỹ	Linh	HQ7-GE12	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng tới ý định đầu tư tài chính của sinh viên kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	Đủ điều kiện bảo vệ
57	050609212016	Phạm Diệp	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn nghề nghiệp của sinh viên năm cuối Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đinh Thu Quỳnh	Đủ điều kiện bảo vệ
58	050609212020	Trương Thảo	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của marketing xanh đến ý định mua tại chuỗi quán cà phê của người trẻ từ 18 đến 24 tuổi - khu vực Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh	TS. Đinh Thu Quỳnh	Đủ điều kiện bảo vệ
59	050609212010	Nguyễn Mai	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm của khách hàng tại TP.HCM qua các phiên livestream gần nhân "Mega Live" trên Shopee	TS. Nguyễn Trọng Hưng	Đủ điều kiện bảo vệ
60	050606180190	Huỳnh Ngọc Duy	Long	HQ6-GE08	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn thương hiệu cà phê của khách du lịch quốc tế tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh	Đủ điều kiện bảo vệ
61	050609210705	Bùi Nguyễn Bảo	Long	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm thời trang qua tiếp thị liên kết trên tiktok shop của sinh viên trường Đại Học Ngân Hàng TP. HCM	TS. Đinh Thu Quỳnh	Đủ điều kiện bảo vệ

62	050609212028	Nguyễn Xuân	Luật	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố tác động đến hành vi mua sắm của người tiêu dùng thông qua quảng cáo video trên tiktok tại tp. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh	Đủ điều kiện bảo vệ
63	050609212040	Nguyễn Đoàn Uyên	Mi	HQ9-GE02	QTKD	Tác động của bằng chứng xã hội đến hành vi mua hàng trực tuyến trên sàn thương mại điện tử của khách hàng Gen Z: vai trò trung gian của niềm tin khách hàng	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	Đủ điều kiện bảo vệ
64	050609210757	Nguyễn Châu Hoàng	Minh	HQ9-GE03	QTKD	Tác động của Kols đến quyết định mua sắm trực tuyến trên nền tảng TikTok của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh	Đủ điều kiện bảo vệ
65	050609210784	Hồ Ngụy Huyền	My	HQ9-GE02	QTKD	Điều gì thúc đẩy thế hệ Gen Z mua mỹ phẩm thuần chay? Một tiếp cận mở rộng từ Thuyết Hành vi có kế hoạch (TPB)	TS. Lê Minh Hiếu	Đủ điều kiện bảo vệ
66	050609212053	Đặng Hoàng Kim	Ngân	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của quảng cáo cá nhân hoá đến hành vi né tránh quảng cáo trên Facebook của gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	Đủ điều kiện bảo vệ
67	050609210856	Võ Thị Kim	Ngân	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc tại Công ty NCTT CI Research	TS. Đậu Thị Mai Liên	Đủ điều kiện bảo vệ
68	050609212364	Nguyễn Ngọc Thu	Ngân	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của KOLs đến ý định mua mỹ phẩm trực tuyến của Gen Z tại TP.HCM	TS. Trần Thị Phi Phụng	Đủ điều kiện bảo vệ
69	050609210819	Nguyễn Thị Thanh	Ngân	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục mua sản phẩm chăm sóc da qua livestream trên nền tảng Shopee của sinh viên đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Thị Phi Phụng	Đủ điều kiện bảo vệ
70	050609210882	Ngô Như	Ngọc	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng việc sử dụng thức ăn nhanh của sinh viên tại Thành Phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt	Đủ điều kiện bảo vệ
71	050609212090	Võ Lâm Hồng	Nhân	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm sữa MALTO của người tiêu dùng gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên	Đủ điều kiện bảo vệ
72	050608200523	Nguyễn Hồng	Nhi	HQ8-GE12	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách du lịch quốc tế khi đến du lịch tại Đà Lạt	TS. Đậu Thị Mai Liên	Đủ điều kiện bảo vệ

73	050609212177	Hồ Minh	Tâm	HQ9-GE17	QTKD	Khám phá các yếu tố thúc đẩy lòng trung thành của sinh viên với thương hiệu Highlands Coffee tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Thị Phi Phụng	Đủ điều kiện bảo vệ
74	050609211323	Trần Phương	Thảo	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP.HCM	TS. Châu Đình Linh	Đủ điều kiện bảo vệ
75	050609212207	Nguyễn Ngọc Yến	Thi	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định về quê làm việc của sinh viên năm cuối Trường Đại học Ngân hàng TPHCM	PGS. TS. Nguyễn Văn Tiến	Đủ điều kiện bảo vệ
76	050609212216	Đậu Thị Thanh	Thoa	HQ9-GE17	QTKD	Tác động của các yếu tố thuộc hoạt động truyền thông phát sóng trực tiếp đến quyết định mua hàng thời trang của sinh viên trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	Đủ điều kiện bảo vệ
77	050609211403	Nguyễn Trần Anh	Thư	HQ9-GE17	QTKD	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm của sinh viên TP.HCM thông qua người có sức ảnh hưởng trên TikTok	PGS. TS. Nguyễn Văn Thụy	Đủ điều kiện bảo vệ
78	050609212243	Văn Minh	Thư	HQ9-GE17	QTKD	Tác động của đặc điểm hội đồng quản trị đến chất lượng lợi nhuận tại các ngân hàng thương mại cổ phần giai đoạn từ 2020 - 2024	TS. Châu Đình Linh	Đủ điều kiện bảo vệ
79	050609211421	Trần Ngọc Anh	Thư	HQ9-GE17	QTKD	Tác động của trò chơi hòa trên shopee đến ý định mua hàng của Gen Z tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên	Đủ điều kiện bảo vệ
80	050609211443	Phạm Thanh	Thủy	HQ9-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của nhận thức về greenwashing đến niềm tin thương hiệu và ý định mua mỹ phẩm xanh của người tiêu dùng Gen Z tại tp. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	Đủ điều kiện bảo vệ
81	050609211449	Phan Gia Phương	Thùy	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua ngẫu hứng thời trang khi xem livestream trên nền tảng TikTok của Gen Z tại Thành Phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nguyễn Văn Thụy	Đủ điều kiện bảo vệ
82	050609212284	Nguyễn Ngọc Bảo	Trân	HQ9-GE04	QTKD	Tác động của các yếu tố tiếp thị truyền thông xã hội trên TikTok đến ý định mua hàng của sinh viên trên địa bàn TP.HCM	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	Đủ điều kiện bảo vệ
83	050607190550	Nguyễn Diệp Thùy	Trang	HQ7-GE11	QTKD	Tác động của chất lượng dịch vụ đào tạo đến sự hài lòng của sinh viên tại các trường đại học trên địa bàn TP.Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú	Đủ điều kiện bảo vệ

84	050609212308	Nguyễn Trí	Tuệ	HQ9-GE03	QTKD	Phân tích tác động thương hiệu tuyển dụng đến ý định ứng tuyển nơi làm việc sau tốt nghiệp của sinh viên khối ngành Kinh tế TP. Hồ Chí Minh	PGS. TS. Trần Dục Thức	Đủ điều kiện bảo vệ
85	050607190623	Lê Phương	Uyên	HQ7-GE11	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm chính hãng qua nền tảng Shopee Mall của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nguyễn Văn Tiến	Đủ điều kiện bảo vệ
86	050609212315	Nguyễn Thụy Phương	Uyên	HQ9-GE04	QTKD	Ảnh hưởng của nhận thức và hành vi đến ý định du lịch xanh ở Đà Lạt của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	Đủ điều kiện bảo vệ
87	050609211673	Huỳnh Nguyễn Phương	Uyên	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng mỹ phẩm thuần chay của Gen Z tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	Đủ điều kiện bảo vệ
88	050609211686	Nguyễn Phạm Khánh	Vân	HQ9-GE02	QTKD	các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm xanh của thế hệ Z	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	Đủ điều kiện bảo vệ
89	050609211754	Phạm Ngọc Tường	Vy	HQ9-GE18	QTKD	Giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại bưu điện xã Thạnh Phú	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	Đủ điều kiện bảo vệ
90	050609212344	Trương Ngọc Yến	Vy	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố tiếp thị qua người có sức ảnh hưởng tác động đến quyết định mua sắm trực tuyến trên TiktokShop của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	Đủ điều kiện bảo vệ
91	050609211846	Hà Thanh	Bình	HQ9-GE19	TCNH	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của sinh viên khi sử dụng dịch vụ ngân hàng số tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Thị Vân Trà	Đăng ký bảo vệ ghép
92	050609211951	Nguyễn Đăng Minh	Hùng	HQ9-GE21	TCNH	Factors affecting the stock price of joint-stock commercial banks in vietnam	TS. Ngô Văn Tuấn	Đăng ký bảo vệ ghép
93	050609210566	Lê Huy	Khôi	HQ9-GE21	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận của ngân hàng thương mại Việt Nam: Sự khác nhau giữa ngân hàng niêm yết và ngân hàng chưa niêm yết	PGS.TS. Lê Hà Diễm Chi	Đăng ký bảo vệ ghép
94	050609210582	Bùi Đoàn An	Khương	HQ9-GE21	TCNH	Phân tích tác động của tín dụng ngân hàng đối với thị trường bất động sản tại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Thu Trang	Đăng ký bảo vệ ghép

95	050609212012	Nguyễn Thị Thuý	Linh	HQ9-GE22	TCNH	Tác động của tăng trưởng tín dụng đến hiệu quả tài chính của Ngân Hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam	TS. Trần Trọng Huy	Đăng ký bảo vệ ghép
96	050609210632	Bùi Nguyễn Yến	Linh	HQ9-GE22	TCNH	The pathway towards Net Zero of commercial banks in Vietnam	TS. Dương Thị Thuý An	Đăng ký bảo vệ ghép
97	050608200435	Nguyễn Phạm Lưu	Ly	HQ8_GE07	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng thẻ tín dụng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	Đăng ký bảo vệ ghép
98	050609212046	Phạm Quang	Minh	HQ9-GE22	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định vay tiêu dùng của sinh viên tại các Ngân hàng Thương Mại Việt Nam	TS. Trần Trung Minh	Đăng ký bảo vệ ghép
99	050609212106	Võ Trần Hạnh	Nhi	HQ9-GE24	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến thu nhập lãi cận biên của các ngân hàng thương mại Việt Nam: vai trò của sở hữu nước ngoài	PGS.TS. Lê Hà Diễm Chi	Đăng ký bảo vệ ghép
100	050609210988	Đào Ngọc Yến	Nhi	HQ9-GE09	TCNH	Thực trạng huy động vốn tiền gửi tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Hóc Môn	TS. Nguyễn Đặng Hải Yến	Đăng ký bảo vệ ghép
101	050609212117	Phan Thanh	Như	Hq9-ge24	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng của khách hàng cá nhân tại TP.HCM	TS. Trần Vương Thịnh	Đăng ký bảo vệ ghép
102	050609211066	Bùi Kiều	Như	HQ9-GE24	TCNH	Tác động của chức năng tạo thanh khoản đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	TS. Nguyễn Duy Linh	Đăng ký bảo vệ ghép
103	050609212151	Lê Mỹ	Quân	HQ9-GE24	TCNH	Tác động của khả năng tạo thanh khoản đến sự ổn định tài chính của các Ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	Đăng ký bảo vệ ghép
104	050609211246	Trần Diễm	Quỳnh	HQ9-GE25	TCNH	Phát triển tài chính đến ô nhiễm môi trường tại các nước châu Á	TS. Bùi Kim Dung	Đăng ký bảo vệ ghép
105	050608200175	Trương Thị Quỳnh	Trang	HQ8-GE19	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro thanh khoản của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	TS. Nguyễn Văn Đán	Đăng ký bảo vệ ghép

106	050609212268	Nguyễn Ngô Ngọc	Trang	HQ9-GE08	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) của người dân Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Lan Quỳnh	Đăng ký bảo vệ ghép
107	050609212305	Huỳnh Anh	Tuấn	HQ9-GE28	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn ngân hàng để gửi tiền tiết kiệm khách hàng cá nhân tại các ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Hồ Thị Ngọc Tuyền	Đăng ký bảo vệ ghép
108	050609211700	Nguyễn Khôi	Vĩ	HQ9 - GE05	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến tăng trưởng tín dụng của các ngân hàng thương mại cổ phần tại việt nam	TS. Vũ Thị Hải Minh	Đăng ký bảo vệ ghép
109	050609211718	Nguyễn Triệu	Vy	HQ9-GE28	TCNH	Tác động của tăng trưởng kinh tế đến ô nhiễm môi trường tại các quốc gia Châu Á - Thái Bình Dương	TS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	Đăng ký bảo vệ ghép
110	050608200792	Đàm Diệp	Woòng	HQ8-GE04	TCNH	Hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng tại ngân hàng thương mại cổ phần ngoại thương Việt Nam-chi nhánh Tân Sơn Nhất	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	Đăng ký bảo vệ ghép
111	050609211761	Nguyễn Thị	Xiêm	HQ9-GE28	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến RRTD của các Ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Trần Trung Minh	Đăng ký bảo vệ ghép
112	050610220047	Trương Kiều Vân	Anh	HQ10-GE10	TCNH	Đánh giá phát triển bền vững (ESG) của các ngân hàng thương mại Việt Nam	PGS. TS. Lê Đình Hạc	Đủ điều kiện bảo vệ
113	050609210098	Lê Trần Diệp Tú	Anh	HQ9-GE09	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng tại các ngân hàng Thương mại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	Đủ điều kiện bảo vệ
114	050609210033	Nguyễn Lê Trâm	Anh	HQ9-GE05	TCNH	Tác động của sở hữu nước ngoài và đa dạng địa lý đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	TS. Nguyễn Duy Linh	Đủ điều kiện bảo vệ
115	050610220842	Trần Thụy Minh	Châu	HQ10-GE05	TCNH	Tác động của cấu trúc vốn đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại cổ phần niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	PGS.TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	Đủ điều kiện bảo vệ
116	050609210234	Trần Nhựt Thùy	Dung	HQ9-GE19	TCNH	Tác động của sở hữu nước ngoài và sự hiện hữu của nhà quản trị nước ngoài đến hiệu quả hoạt động tại các Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam	TS. Trần Chí Chính	Đủ điều kiện bảo vệ

117	050610220869	Ngô Hoàng Khánh	Duy	HQ10-GE08	TCNH	Sentiment-Enhanced Machine Learning For Corporate Default Prediction: A Tree-Based Approach With Monotonic Constraints	TS. Nguyễn Minh Nhật	Đủ điều kiện bảo vệ
118	050609211901	Vũ Hồng Hà	Giang	HQ9-GE10	TCNH	Tác động của lãi suất chính sách đến lạm phát: Nghiên cứu thực nghiệm tại Việt Nam	TS. Đặng Thị Quỳnh Anh	Đủ điều kiện bảo vệ
119	050609210318	Lê Phạm Thanh	Hà	HQ9-GE20	TCNH	The impact of intellectual capital on credit risk of Vietnamese commercial banks	TS.Trần Trọng Huy	Đủ điều kiện bảo vệ
120	050609210398	Hoàng Trọng	Hậu	HQ9-GE20	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của giới trẻ khi sử dụng dịch vụ ngân hàng số tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	Đủ điều kiện bảo vệ
121	050609211944	Nguyễn Chí	Hiếu	HQ9-GE21	TCNH	The impact of environmental, social, and governance (ESG) scores on financial performance of banks in Asean countries	PGS.TS. Lê Hoàng Anh	Đủ điều kiện bảo vệ
122	050609210459	Lê Thị Mỹ	Hương	HQ9-GE21	TCNH	Phân tích vai trò của mạng xã hội đến quyết định đầu tư chứng khoán của giới trẻ Việt Nam	TS. Lưu Thu Quang	Đủ điều kiện bảo vệ
123	050609211954	Nguyễn Bá	Huy	HQ9-GE21	TCNH	Factors affecting credit growth of Vietnamese commercial banks: the moderating role of bank size	PGS.TS. Lê Hoàng Anh	Đủ điều kiện bảo vệ
124	050609210511	Huỳnh Ngọc Minh	Kha	HQ9-GE21	TCNH	Ứng dụng mô hình máy học để xác định cấu trúc vốn của các doanh nghiệp đang niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán Việt Nam	PGS.TS. Lê Hoàng Anh	Đủ điều kiện bảo vệ
125	050609212014	Phan Bạch Khánh	Linh	HQ9-GE22	TCNH	Tác động của tín dụng xanh đến hiệu quả tài chính của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam	TS. Trần Kim Long	Đủ điều kiện bảo vệ
126	050609210686	Nguyễn Bảo Kiều	Linh	HQ9-GE10	TCNH	Tác động của chính sách tiền tệ đến hiệu quả hoạt động của ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	TS. Nguyễn Duy Linh	Đủ điều kiện bảo vệ
127	050609212365	Võ Tuyết	Lynh	HQ9-GE08	TCNH	Các yếu tố tác động đến sự ổn định tài chính của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam	TS. Dư Thị Lan Quỳnh	Đủ điều kiện bảo vệ

128	050608200092	Nguyễn Hồ Khánh	Minh	HQ8-GE19	TCNH	Tác động của rủi ro tín dụng đến sự ổn định tài chính của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	Đủ điều kiện bảo vệ
129	050609210774	Trần Hà	My	HQ9-GE23	TCNH	Các nhân tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân về dịch vụ ngân hàng số tại Ngân hàng TMCP Quân Đội	TS. Trần Hồng Hà	Đủ điều kiện bảo vệ
130	050609210795	Trần Nguyễn Hải	Nam	HQ9-GE23	TCNH	Ảnh hưởng của các thiên kiến hành vi đến quyết định sử dụng ví điện tử của sinh viên tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Vũ Thị Anh Thư	Đủ điều kiện bảo vệ
131	050609212087	Đinh Nguyễn Việt	Nhân	HQ9-GE23	TCNH	Tác động của chất lượng thẻ chế đến sự ổn định của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	TS. Trần Tuấn Vinh	Đủ điều kiện bảo vệ
132	050610220396	Lưu Uyên	Nhi	HQ10-GE05	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng và an toàn tài chính tại các ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Trần Kim Long	Đủ điều kiện bảo vệ
133	050610220398	Nguyễn Bửu	Nhi	HQ10-GE10	TCNH	Tác động của cấu trúc kỳ hạn cho vay đến rủi ro tín dụng tại các Ngân hàng Thương mại Việt Nam	TS. Trần Kim Long	Đủ điều kiện bảo vệ
134	050610221194	Nguyễn Lê Tuyết	Nhung	HQ10-GE06	TCNH	Ảnh hưởng của đa dạng hóa thu nhập đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam : vai trò điều tiết của quy mô ngân hàng	TS. Nguyễn Văn Đán	Đủ điều kiện bảo vệ
135	050609211077	Phạm Trương Hồng	Nhung	HQ9-GE09	TCNH	Tác động của bất định chính sách kinh tế đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp ngành năng lượng trên thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Đỗ Thị Hà Thương	Đủ điều kiện bảo vệ
136	050609211113	Trần Gia	Phú	HQ9-GE08	TCNH	Forecasting the default risk for technology firms with shares traded on Vietnam stock market	TS. Trần Trung Minh	Đủ điều kiện bảo vệ
137	050609212134	Phạm Ngô An	Phú	HQ9-GE24	TCNH	The impact of foreign ownership on enterprise value of real estate companies listed on the Vietnamese stock exchange	TS. Trần Vương Thịnh	Đủ điều kiện bảo vệ
138	050608200573	Phạm Bảo	Phương	HQ8-GE04	TCNH	Tác động của đa dạng hóa thu nhập đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam	TS. Đào Lê Kiều Oanh	Đủ điều kiện bảo vệ

139	110302200043	Trần Ngọc Thảo	Quyên	HQ8-GE06	TCNH	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Mobile Banking của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phương Đông-Chi nhánh Võ Văn Tần, TP.Hồ Chí Minh	PGS. TS. Lê Đình Hạc	Đủ điều kiện bảo vệ
140	050609211195	Trần Minh	Quyên	HQ9-GE09	TCNH	Determinants of the differences between Vietnam's and international gold price	PGS.TS. Hạ Thị Thiều Dao	Đủ điều kiện bảo vệ
141	050610220519	Lê Thanh	Tâm	HQ10-GE27	TCNH	Tác động của kiệt quệ tài chính đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết tại Việt Nam	TS. Triệu Kim Lanh	Đủ điều kiện bảo vệ
142	050609212187	Trương Đoàn Phước	Thành	HQ9-GE25	TCNH	Tác động của rủi ro tín dụng đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam	PGS.TS. Nguyễn Văn Bồn	Đủ điều kiện bảo vệ
143	050609211349	Lương Thanh	Thảo	HQ9-GE26	TCNH	Tác động của chính sách tiền tệ đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Thu Trang	Đủ điều kiện bảo vệ
144	050609212198	Trần Thị Phương	Thảo	HQ9-GE26	TCNH	Yếu tố ảnh hưởng đến tăng trưởng tín dụng của Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	PGS.TS. Lê Phan Thị Diệu Thảo	Đủ điều kiện bảo vệ
145	050609211344	Nguyễn Trần Thị Phương	Thảo	HQ9-GE26	TCNH	Các yếu tố tác động đến tỷ lệ nắm giữ tiền mặt của các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ân Nguyên	Đủ điều kiện bảo vệ
146	050609211394	Nguyễn Minh	Thư	HQ9-GE07	TCNH	Tác động của cấu trúc vốn đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp Công nghệ thông tin niêm yết tại Việt Nam	TS. Bùi Ngọc Mai Phương	Đủ điều kiện bảo vệ
147	050609211398	Phạm Nguyễn Minh	Thư	HQ9-GE26	TCNH	Các nhân tố ảnh hưởng đến tỷ lệ nợ xấu tại các Ngân hàng Thương mại Việt Nam	TS. Triệu Kim Lanh	Đủ điều kiện bảo vệ
148	050606180388	Phan Lê Phương	Thúy	HQ6-GE12	TCNH	Chất lượng tín dụng khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế Việt Nam - Chi nhánh Quận 2 - Phòng Giao dịch Thủ Đức	TS.Trần Trọng Huy	Đủ điều kiện bảo vệ
149	050609211485	Võ Lê Cao	Tiến	HQ9-GE08	TCNH	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng gửi tiết kiệm của khách hàng cá nhân tại TP.HCM	TS. Đặng Thị Quỳnh Anh	Đủ điều kiện bảo vệ

150	050609211489	Nguyễn Thị	Tím	HQ9-GE27	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến tăng trưởng tín dụng xanh tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân Đội	TS. Ngô Văn Tuấn	Đủ điều kiện bảo vệ
151	050609212258	Nguyễn Trọng	Tín	HQ9-GE10	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ an toàn vốn của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	GS.TS. Đặng Văn Dân	Đủ điều kiện bảo vệ
152	050609211532	Lương Thị Tuyết	Trân	HQ9-GE07	TCNH	Tác động của công bố thông tin ESG tới khả năng sinh lời của Ngân hàng thương mại Việt Nam	PGS.TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	Đủ điều kiện bảo vệ
153	050609211553	Nguyễn Minh	Trang	HQ9-GE07	TCNH	Tác động của vốn trí tuệ đến hiệu quả hoạt động các doanh nghiệp ngành công nghệ thông tin tại Việt Nam	TS. Vương Thị Hương Giang	Đủ điều kiện bảo vệ
154	050609211654	Phạm Ngọc Lam	Tuyền	HQ9-GE28	TCNH	Những nhân tố tác động đến hiệu quả tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam: Vai trò của hệ số an toàn vốn	TS. Lê Hà Diễm Chi	Đủ điều kiện bảo vệ
155	050608200197	Phạm Đăng	Vinh	HQ8-GE07	TCNH	Thỏa thuận Paris về biến đổi khí hậu, ESG và đòn bẩy tài chính: Phân tích thực nghiệm về hiệu quả hoạt động doanh nghiệp Nhật Bản	TS. Nguyễn Anh Vũ	Đủ điều kiện bảo vệ
156	050610220730	Đinh Lê Hồng Yến	Vy	HQ10-GE10	TCNH	Các nhân tố ảnh hưởng rủi ro thanh khoản đến hiệu quả tài chính tại các ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Bùi Đan Thanh	Đủ điều kiện bảo vệ
157	050609211715	Phạm Thảo	Vy	HQ9-GE28	TCNH	Tác động của SPayLater trên sàn thương mại điện tử Shopee đến quản lý tài chính cá nhân của giới trẻ tại phường Bình Phước, tỉnh Đồng Nai.	TS. Nguyễn Anh Vũ	Đủ điều kiện bảo vệ
158	050609212354	Trần Thị Hải	Yến	HQ9-GE28	TCNH	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng thẻ tín dụng của khách hàng cá nhân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	Đủ điều kiện bảo vệ

(Danh sách có 158 sinh viên).