

Số: 5705/QĐ-ĐHNH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 10 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phân công giảng viên hướng dẫn khóa luận tốt nghiệp hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (chất lượng cao) ngành Quản trị kinh doanh, Đợt 1 NH 2025 - 2026

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Nghị quyết 159/NQ-ĐHNH-HĐT ngày 16/9/2024 về việc ban hành Quy chế chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các đơn vị thuộc, trực thuộc Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định 466/QĐ-ĐHNH ngày 28/02/2024 của Hiệu Trưởng Trường Đại học Ngân hàng về việc ban hành “Quy chế tổ chức và quản lý đào tạo trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định 1070/QĐ-ĐHNH ngày 24/4/2024 của Hiệu Trưởng Trường đại học Ngân hàng Tp. HCM về việc ban hành “Quy chế tổ chức và triển khai thực hiện chương trình đào tạo chất lượng cao, tiếng Anh bán phần, chương trình đặc biệt trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM”;

Xét năng lực của các giảng viên và theo đề nghị của Trưởng Phòng Quản lý Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phân công giảng viên có tên sau đây tham gia hướng dẫn khóa luận tốt nghiệp hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (chất lượng cao), ngành Quản trị kinh doanh, Đợt 1 năm học 2025 – 2026.

(Danh sách đính kèm)

Điều 2. Giảng viên hướng dẫn sinh viên viết khóa luận tốt nghiệp thời gian: 10 tuần, từ ngày 06/10/2025 đến ngày 15/12/2025, thực hiện theo quy chế tổ chức và quản lý đào tạo trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh và quy chế tổ chức, triển khai thực hiện chương trình đào tạo chất lượng cao tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Trưởng Phòng Quản lý đào tạo, Trưởng Phòng Tài chính – Kế toán, Trưởng Phòng Khảo thí & Đảm bảo chất lượng, các giảng viên và các sinh viên có tên ở Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như điều 3: để th/ hiện;
- Lưu Ban CLC, VP.



HIỆU TRƯỞNG

PGS. TS. Nguyễn Đức Trung

**DANH SÁCH GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN (CLC) ĐỢT 1 NH 2025-2026
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**



(Ban hành đính kèm Quyết định: 5205/QĐ-ĐHNH ngày 08 tháng 10 năm 2025
của Hiệu Trưởng Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh)

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
1	050609210014	Nguyễn Thị Tâm	An	HQ9-GE13	QTKD	Ảnh hưởng của Trí tuệ nhân tạo (AI) đến lòng trung thành khách hàng: vai trò trung gian của niềm tin và sự hài lòng	TS. Nguyễn Kim Nam
2	050609210023	Hồ Thúy	An	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi trả phí cho dịch vụ xem phim và nghe nhạc trực tuyến có bản quyền của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đinh Thu Quỳnh
3	050610220804	Phan Mai	Anh	HQ10-GE14	QTKD	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua xe điện của người dân TP.HCM	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
4	050610220811	Trịnh Ngọc Minh	Anh	HQ10-GE14	QTKD	Phân tích các yếu tố liên quan đến xu hướng tiêu dùng bền vững ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm hữu cơ của gen Z tại TP. HCM: vai trò trung gian của thái độ	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
5	050610220076	Võ Thái	Bình	HQ10-GE14	QTKD	Phân tích nhân tố của mua sắm thông minh (smart shopping) tác động đến quyết định tiêu dùng mặt hàng thời trang của thế hệ Z tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh

6	050610220131	Lê Thị Kim	Đô	HQ10-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của nhận thức ESG đến lòng trung thành của khách hàng đối với thương hiệu Vinamilk tại Thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của niềm tin	TS. Trương Đình Thái
7	050610220130	Nguyễn Võ Quỳnh	Đoan	HQ10-GE18	QTKD	Tác động của FOMO đến quyết định mua hàng trực tuyến sản phẩm làm đẹp của thế hệ GenZ tại TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt
8	050610220112	Võ Thị Mỹ	Duyên	HQ10-GE18	QTKD	Các yếu tố thúc đẩy ý định tiếp tục sử dụng nền tảng giao đồ ăn trực tuyến: Vai trò trung gian của việc tiếp nhận đánh giá truyền miệng điện tử (eWOM)	TS. Lê Minh Hiếu
9	050608200397	Nguyễn Hữu	Khánh	HQ8-GE13	QTKD	Quyết định lựa chọn dịch vụ chăm sóc sức khoẻ răng miệng của khách hàng tại nha khoa Bella - Chi nhánh Biên Hoà	TS. Phạm Hương Diên
10	050610220262	Bùi Thị	Lệ	HQ10-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lại mỹ phẩm trên TiKTok shop của gen Z tại TP.HCM	TS. Nguyễn Trọng Hưng
11	050610220263	Mai Nhật	Lệ	HQ10-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm bốc đồng của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh livestream trên nền tảng TikTok	PGS. TS. Cảnh Chí Hoàng
12	050610221101	Nguyễn Phạm Quỳnh	Nga	HQ10-GE19	QTKD	Tác động của nội dung do người dùng tạo (UGC) đến ý định đặt phòng khách sạn trực tuyến của thế hệ gen Z tại TP.HCM: vai trò trung gian của thái độ đối với UGC	TS. Bùi Đức Sinh
13	050607190291	Nguyễn Kim	Ngân	HQ7-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm đồ ngủ trên nền tảng online: Trường hợp nghiên cứu phụ nữ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Trọng Hưng

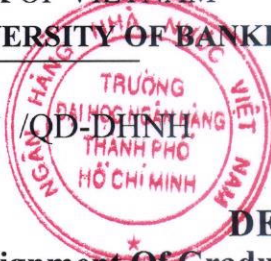
14	050608200514	Đoàn Trần Yến	Nhi	HQ8-GE03	QTKD	Các nhân tố tác động của hiệu ứng tâm lý sợ bị bỏ lỡ (FOMO) đến hành vi mở thẻ trên ứng dụng tài chính số của sinh viên ở Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt
15	050609211008	Nguyễn Thị Yến	Nhi	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo đến động lực làm việc của nhân viên Gen Z tại các doanh nghiệp SMEs trong lĩnh vực F&B ở TP.HCM	TS. Châu Đình Linh
16	050610221195	Nguyễn Thái Cẩm	Nhung	HQ10-GE19	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ya định làm việc trái ngành của sinh viên năm cuối ngành du lịch trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh
17	050609211299	Nguyễn Đan	Thanh	HQ9-GE03	QTKD	Ảnh hưởng của xu hướng tiêu dùng vì trải nghiệm đến hành vi mua sắm trực tuyến của thế hệ Z tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt
18	050607190492	Lê Minh	Thơ	HQ7-GE11	QTKD	Ý định mua sắm sản phẩm “xanh” trên nền tảng Tiktok của người tiêu dùng trên địa bàn TPHCM	TS. Phạm Hương Diên
19	050610221360	Đoàn Minh	Thư	HQ10-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lại và hành vi truyền miệng của khách hàng: Nghiên cứu chuỗi Phê La tại địa bàn TP.Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Tuấn Đạt
20	050610221376	Nguyễn Ngọc Anh	Thư	HQ10-GE18	QTKD	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử (eWOM) trên TikTok đến ý định mua sản phẩm thời trang của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đậu Thị Mai Liên
21	050610221409	Nguyễn Thị Bích	Tiên	HQ10-GE19	QTKD	Tác động của động lực và trải nghiệm học tập đến kết quả học tập của sinh viên trường đại học Ngân hàng thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Thị Phi Phụng
22	050610220651	Nguyễn Mai	Trâm	HQ10-GE17	QTKD	Các yếu tố tác động đến hiệu suất làm việc của gen Z trong mô hình làm việc kết hợp trực tiếp và trực tuyến tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy

23	050610221446	Trần Thị Mai	Trâm	HQ10-GE15	QTKD	Tác động của người có sức ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm tự nhiên trên nền tảng TikTok Shop của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
24	050610221465	Huỳnh Thị Mỹ	Trinh	HQ10-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của nội dung marketing do AI và con người tạo ra đến niềm tin và hành vi tiêu dùng của sinh viên trên địa bàn TP. HCM	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân
25	050610221501	Nguyễn Lê Gia	Tuệ	HQ10-GE04	QTKD	Factors Influencing Gen Z's Intention to Choose Employment at SMEs in the E-commerce Sector in Ho Chi Minh City	PGS. TS. Nguyễn Văn Thích
26	050609212319	Trương Hà Trúc	Uyên	HQ9-GE18	QTKD	Nghiên cứu ảnh hưởng của Greenwashing đến ý định mua hàng thời trang H&M của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh - Vai trò trung gian của niềm tin thương hiệu	TS. Trương Đình Thái
27	050610221550	Nguyễn Hoàng	Vy	HQ10-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của tẩy xanh đến ý định mua xanh của người tiêu dùng gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh: vai trò trung gian của chủ nghĩa hoài nghi xanh và niềm tin xanh	TS. Nguyễn Kim Nam
28	050610221577	Nguyễn Thị Hồng	Yên	HQ10-GE16	QTKD	Khám phá các yếu tố thúc đẩy hành vi xanh: Vai trò trung gian của sự sẵn lòng sử dụng sản phẩm xanh	TS. Lê Minh Hiếu

(Danh sách có 28 sinh viên)



No.: 3205



Ho Chi Minh City, October 08th, 2025

DECISION

Regarding The Assignment Of Graduation Thesis Supervisors For The Full-Time Undergraduate English-Taught High-Quality Program In Business Administration – Round 1, Academic Year 2025–2026

RECTOR OF HO CHI MINH UNIVERSITY OF BANKING

Pursuant to Resolution No. 159/NQ-ĐHNN-HĐT September 16th, 2024, by the Chairman of the University Council on the promulgation of the Regulation on functions, duties, powers, and organizational structure of the affiliated and subordinate units of Ho Chi Minh City University of Banking;

Pursuant to Decision No. 466/QĐ-ĐHNN February 28th, 2024, of the President of Banking University of Ho Chi Minh City on the promulgation of the "Regulations on the organization and management of undergraduate training at Banking University of Ho Chi Minh City";

Pursuant to Decision No. 1070/QĐ-ĐHNN April 24th, 2024, of the President of Banking University of Ho Chi Minh City on the promulgation of the "Regulations on the organization and implementation of the high-quality undergraduate programs, English-taught (partial), and special programs";

Based on the qualifications of the lecturers and the recommendation from the Head of the Office of Academic Affairs,

DECIDES:

Article 1. Assign the following lecturers to supervise graduation theses for students of the full-time undergraduate English-taught high-quality program, majoring in Business Administration, Round 1 – Academic Year 2025–2026.

(List attached)

Article 2. The supervision period is 10 weeks, from October 6, 2025 to December 15, 2025, in accordance with the Regulations on the organization and management of undergraduate training and the Regulations on the implementation of the high-quality training programs at Banking University of Ho Chi Minh City.

Article 3. The Chief of Office, Head of the Office of Academic Affairs, Head of the Finance – Accounting Office, Head of the Office of Testing and Quality Assurance, the assigned lecturers, and the students listed in Article 1 are responsible for the implementation of this Decision.

Recipients:

- As Article 3;
- Save: DAA, GAO.

RECTOR

(Signed)

Assoc. Prof., Dr. Nguyen Duc Trung

**LIST OF THESIS SUPERVISORS FOR THE FULL-TIME UNDERGRADUATE PROGRAM
ENGLISH-PARTIAL PROGRAM (HIGH-QUALITY PROGRAM) – BATCH 1, ACADEMIC YEAR 2025–2026
MAJOR: BUSINESS ADMINISTRATION**



*(Issued together with Decision No. 3705/QĐ-DHNH 08 October 2025
by the President of Banking University of Ho Chi Minh City)*

No.	Student ID	Full Name *		Class	Major	Thesis Title	Supervisor
1	050609210014	Nguyễn Thị Tâm	An	HQ9-GE13	QTKD	Ảnh hưởng của Trí tuệ nhân tạo (AI) đến lòng trung thành khách hàng: vai trò trung gian của niềm tin và sự hài lòng	TS. Nguyễn Kim Nam
2	050609210023	Hồ Thúy	An	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi trả phí cho dịch vụ xem phim và nghe nhạc trực tuyến có bản quyền của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đinh Thu Quỳnh
3	050610220804	Phan Mai	Anh	HQ10-GE14	QTKD	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua xe điện của người dân TP.HCM	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
4	050610220811	Trịnh Ngọc Minh	Anh	HQ10-GE14	QTKD	Phân tích các yếu tố liên quan đến xu hướng tiêu dùng bền vững ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm hữu cơ của gen Z tại TP. HCM: vai trò trung gian của thái độ	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
5	050610220076	Võ Thái	Bình	HQ10-GE14	QTKD	Phân tích nhân tố của mua sắm thông minh (smart shopping) tác động đến quyết định tiêu dùng mặt hàng thời trang của thế hệ Z tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh



6	050610220131	Lê Thị Kim	Đô	HQ10-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của nhận thức ESG đến lòng trung thành của khách hàng đối với thương hiệu Vinamilk tại Thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của niềm tin	TS. Trương Đình Thái
7	050610220130	Nguyễn Võ Quỳnh	Đoan	HQ10-GE18	QTKD	Tác động của FOMO đến quyết định mua hàng trực tuyến sản phẩm làm đẹp của thế hệ GenZ tại TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt
8	050610220112	Võ Thị Mỹ	Duyên	HQ10-GE18	QTKD	Các yếu tố thúc đẩy ý định tiếp tục sử dụng nền tảng giao đồ ăn trực tuyến: Vai trò trung gian của việc tiếp nhận đánh giá truyền miệng điện tử (eWOM)	TS. Lê Minh Hiếu
9	050608200397	Nguyễn Hữu	Khánh	HQ8-GE13	QTKD	Quyết định lựa chọn dịch vụ chăm sóc sức khỏe răng miệng của khách hàng tại nha khoa Bella - Chi nhánh Biên Hoà	TS. Phạm Hương Diên
10	050610220262	Bùi Thị	Lệ	HQ10-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lại mỹ phẩm trên TiKTok shop của gen Z tại TP.HCM	TS. Nguyễn Trọng Hưng
11	050610220263	Mai Nhật	Lệ	HQ10-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm bốc đồng của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh livestream trên nền tảng TikTok	PGS. TS. Cảnh Chí Hoàng
12	050610221101	Nguyễn Phạm Quỳnh	Nga	HQ10-GE19	QTKD	Tác động của nội dung do người dùng tạo (UGC) đến ý định đặt phòng khách sạn trực tuyến của thế hệ gen Z tại TP.HCM: vai trò trung gian của thái độ đối với UGC	TS. Bùi Đức Sinh
13	050607190291	Nguyễn Kim	Ngân	HQ7-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm đồ ngủ trên nền tảng online: Trường hợp nghiên cứu phụ nữ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Trọng Hưng

14	050608200514	Đoàn Trần Yến	Nhi	HQ8-GE03	QTKD	Các nhân tố tác động của hiệu ứng tâm lý sợ bị bỏ lỡ (FOMO) đến hành vi mở thẻ trên ứng dụng tài chính số của sinh viên ở Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt
15	050609211008	Nguyễn Thị Yến	Nhi	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo đến động lực làm việc của nhân viên Gen Z tại các doanh nghiệp SMEs trong lĩnh vực F&B ở TP.HCM	TS. Châu Đình Linh
16	050610221195	Nguyễn Thái Cẩm	Nhung	HQ10-GE19	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ya định làm việc trái ngành của sinh viên năm cuối ngành du lịch trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh
17	050609211299	Nguyễn Đan	Thanh	HQ9-GE03	QTKD	Ảnh hưởng của xu hướng tiêu dùng vì trải nghiệm đến hành vi mua sắm trực tuyến của thế hệ Z tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt
18	050607190492	Lê Minh	Thơ	HQ7-GE11	QTKD	Ý định mua sắm sản phẩm “xanh” trên nền tảng Tiktok của người tiêu dùng trên địa bàn TPHCM	TS. Phạm Hương Diên
19	050610221360	Đoàn Minh	Thư	HQ10-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lại và hành vi truyền miệng của khách hàng: Nghiên cứu chuỗi Phê La tại địa bàn TP.Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Tuấn Đạt
20	050610221376	Nguyễn Ngọc Anh	Thư	HQ10-GE18	QTKD	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử (eWOM) trên TikTok đến ý định mua sản phẩm thời trang của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đậu Thị Mai Liên
21	050610221409	Nguyễn Thị Bích	Tiên	HQ10-GE19	QTKD	Tác động của động lực và trải nghiệm học tập đến kết quả học tập của sinh viên trường đại học Ngân hàng thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Thị Phi Phụng
22	050610220651	Nguyễn Mai	Trâm	HQ10-GE17	QTKD	Các yếu tố tác động đến hiệu suất làm việc của gen Z trong mô hình làm việc kết hợp trực tiếp và trực tuyến tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy

23	050610221446	Trần Thị Mai	Trâm	HQ10-GE15	QTKD	Tác động của người có sức ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm tự nhiên trên nền tảng TikTok Shop của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
24	050610221465	Huỳnh Thị Mỹ	Trinh	HQ10-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của nội dung marketing do AI và con người tạo ra đến niềm tin và hành vi tiêu dùng của sinh viên trên địa bàn TP. HCM	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân
25	050610221501	Nguyễn Lê Gia	Tuệ	HQ10-GE04	QTKD	Factors Influencing Gen Z's Intention to Choose Employment at SMEs in the E-commerce Sector in Ho Chi Minh City	PGS. TS. Nguyễn Văn Thích
26	050609212319	Trương Hà Trúc	Uyên	HQ9-GE18	QTKD	Nghiên cứu ảnh hưởng của Greenwashing đến ý định mua hàng thời trang H&M của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh - Vai trò trung gian của niềm tin thương hiệu	TS. Trương Đình Thái
27	050610221550	Nguyễn Hoàng	Vy	HQ10-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của tẩy xanh đến ý định mua xanh của người tiêu dùng gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh: vai trò trung gian của chủ nghĩa hoài nghi xanh và niềm tin xanh	TS. Nguyễn Kim Nam
28	050610221577	Nguyễn Thị Hồng	Yên	HQ10-GE16	QTKD	Khám phá các yếu tố thúc đẩy hành vi xanh: Vai trò trung gian của sự sẵn lòng sử dụng sản phẩm xanh	TS. Lê Minh Hiếu

(The list includes 28 students)



(Handwritten signature)