

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HCM

PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO

Số: 282 /TB-ĐHNH-PQLĐT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 10 năm 2025

**LỊCH VÀ DANH SÁCH SINH VIÊN BẢO VỆ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN (CLC)
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH - ĐỢT 4 NH 2024-2025**

- Sinh viên có mặt tại phòng hội đồng trước 30 phút để hoàn tất công việc chuẩn bị máy vi tính, thiết bị.
- Sinh viên mang theo thẻ sinh viên hoặc giấy tờ tùy thân có dán hình để kiểm tra.

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN SV		LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
1	050609211934	Trần Bảo	Hân	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của đánh giá trực tuyến đến ý định mua tour du lịch nội địa của khách hàng tại TP.HCM	TS. Bùi Đức Sinh	28/10/2025	8g00	402	36 TTĐ
2	050609210523	Trần Lê	Khanh	HQ9-GE15	QTKD	Determinants of quiet quitting intention among Gen Z workforce in marketing sector in Ho Chi Minh City	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	28/10/2025	8g00	402	36 TTĐ
3	050609211994	Cao Lê Tuấn	Kiệt	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn mì ăn liền của sinh viên đại học Ngân Hàng TPHCM	TS. Nguyễn Trọng Hưng	28/10/2025	8g00	402	36 TTĐ
4	050609212059	Nguyễn Thị Thảo	Ngân	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố của người nổi tiếng ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm của gen Z trên nền tảng tiktok tại thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Dục Thức	28/10/2025	8g00	402	36 TTĐ
5	050609212303	Lê Thị Cẩm	Tú	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm thuần chay trên sàn thương mại điện tử Lazada của Gen Z tại TP. HCM	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	28/10/2025	8g00	402	36 TTĐ
6	050609210057	Huỳnh Vũ Minh	Anh	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi từ bỏ giỏ hàng trên sàn thương mại điện tử shopee của sinh viên trường Đại học Ngân hàng thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Trọng Hưng	28/10/2025	8g00	B2.802	TĐ
7	050609210062	Nguyễn Doãn Trúc	Anh	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố tác động đến ý định lựa chọn làm việc tại doanh nghiệp Nhà nước của sinh viên khối ngành kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	28/10/2025	8g00	B2.802	TĐ
8	050609211871	Nguyễn Hồ An	Duy	HQ9-GE14	QTKD	Những yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm chức năng của Gen-Z trên nền tảng Tiktok tại Tp.HCM	PGS.TS. Nguyễn Văn Tiến	28/10/2025	8g00	B2.802	TĐ
9	050609210578	Ngô Minh	Khuê	HQ9-GE15	QTKD	Ứng dụng mô hình AIDA trong chiến lược truyền thông số nhằm gia tăng chuyển đổi tuyển sinh cho Viện Đào tạo Quốc tế Trường Đại học Ngân Hàng TP.HCM	TS. Châu Đình Linh	28/10/2025	8g00	B2.802	TĐ
10	050608200202	Trần Thanh	Xuân	HQ8-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục mua mỹ phẩm hữu cơ của khách hàng nữ gen z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Dục Thức	28/10/2025	8g00	B2.802	TĐ
11	050609210179	Nguyễn Quốc	Cường	HQ9-GE13	QTKD	Tác động của nội dung được tạo bởi trí tuệ nhân tạo đến ý định mua hàng của thế hệ Z tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam	28/10/2025	8g00	B2.803	TĐ
12	050609211902	Vũ Quỳnh	Giang	HQ9-GE14	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trực tuyến quần áo thời trang của khách hàng trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	28/10/2025	8g00	B2.803	TĐ
13	050609211923	Lê Hoàng	Hân	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của tiếp thị giác quan đến sự hài lòng trong trải nghiệm du lịch đêm của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Trần Dục Thức	28/10/2025	8g00	B2.803	TĐ

14	050609212003	Đỗ Nguyễn Mai	Liên	HQ9-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của video quảng cáo UGC đến ý định mua hàng trực tuyến trên nền tảng TikTok của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh	28/10/2025	8g00	B2.803	TĐ
15	050609212216	Đậu Thị Thanh	Thoa	HQ9-GE17	QTKD	Tác động của các yếu tố thuộc hoạt động truyền thông phát sóng trực tiếp đến quyết định mua hàng thời trang của sinh viên trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	28/10/2025	8g00	B2.803	TĐ
16	050608200618	Lê Thuý	Tiên	HQ8-GE11	QTKD	Các yếu tố của Influencer Marketing ảnh hưởng đến quyết định mua sắm mỹ phẩm trên nền tảng TikTok của giới trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	PSG.TS. Trần Văn Đạt	28/10/2025	8g00	B2.803	TĐ
17	050609211858	Bùi Thị Quế	Chinh	HQ9-GE13	QTKD	Tác động của hội chứng sợ bỏ lỡ (FOMO) đến hành vi mua sắm trực tuyến trên nền tảng mạng xã hội Tik Tok của giới trẻ tại TP.HCM	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	28/10/2025	13g30	403	36 TTD
18	050609211899	Phạm Hương	Giang	HQ9-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của các yếu tố truyền miệng điện tử đến ý định mua mỹ phẩm của Gen Z tại TP. Thủ Đức	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	28/10/2025	13g30	403	36 TTD
19	050609212005	Đặng Hoàng Trúc	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng tuyến Metro số 1 Bến Thành - Suối Tiên của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	28/10/2025	13g30	403	36 TTD
20	050609212020	Trương Thảo	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của marketing xanh đến ý định mua tại chuỗi quán cà phê của người trẻ từ 18 đến 24 tuổi - khu vực Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh	TS. Đinh Thu Quỳnh	28/10/2025	13g30	403	36 TTD
21	050609212028	Nguyễn Xuân	Luật	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố tác động đến hành vi mua sắm của người tiêu dùng thông qua quảng cáo video trên tiktok tại tp. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh	28/10/2025	13g30	403	36 TTD
22	050609211583	Nguyễn Thị Ngọc	Trinh	HQ9-GE18	QTKD	Mối liên hệ giữa giá trị cốt lõi của doanh nghiệp và quyết định nơi làm việc của sinh viên vừa tốt nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú	28/10/2025	13g30	403	36 TTD
23	050609211825	Phan Đức	Anh	HQ9-GE13	QTKD	Ảnh hưởng của marketing xanh đến ý định mua thời trang xanh của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	28/10/2025	13g30	404	36 TTD
24	050609210495	Nguyễn Thị Như	Huyền	HQ9-GE02	QTKD	Tác động của các công cụ AI đến phương pháp học tập và nghiên cứu của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú	28/10/2025	13g30	404	36 TTD
25	050609211981	Nguyễn Ngọc Minh	Khanh	HQ9-GE02	QTKD	Tác động của chủ nghĩa dân tộc trong tiêu dùng, chủ nghĩa sinh ngoại trong tiêu dùng đến hành vi mua hàng nội địa của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt	28/10/2025	13g30	404	36 TTD
26	050609210640	Trần Ngọc Yến	Linh	HQ9-GE03	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng mỹ phẩm của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên	28/10/2025	13g30	404	36 TTD
27	050609212040	Nguyễn Đoàn Uyên	Mi	HQ9-GE02	QTKD	Tác động của bằng chứng xã hội đến hành vi mua hàng trực tuyến trên sàn thương mại điện tử của khách hàng Gen Z: vai trò trung gian của niềm tin khách hàng	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	28/10/2025	13g30	404	36 TTD
28	050609210025	Nguyễn Lê Trường	An	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua xe ô tô điện Vinfast của người tiêu dùng tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	28/10/2025	13g30	B2.803	TĐ
29	050609210126	Nguyễn Quốc	Bảo	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trên TikTok Shop của sinh viên trên địa bàn Thành phố Thủ Đức	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh	28/10/2025	13g30	B2.803	TĐ
30	050607190073	Nguyễn Hữu	Danh	HQ7-GE10	QTKD	Các yếu tố thúc đẩy hành vi chấp nhận mua sắm trực tuyến của sinh viên trong kỷ nguyên số trường hợp tại trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	28/10/2025	13g30	B2.803	TĐ
31	050607190223	Dương Thị Mỹ	Linh	HQ7-GE12	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng tới ý định đầu tư tài chính của sinh viên kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	28/10/2025	13g30	B2.803	TĐ
32	050609210705	Bùi Nguyễn Bảo	Long	HQ9-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm thời trang qua tiếp thị liên kết trên tiktok shop của sinh viên trường Đại Học Ngân Hàng TP. HCM	TS. Đinh Thu Quỳnh	28/10/2025	13g30	B2.803	TĐ

33	050608200257	Mai Tuấn	Cường	HQ8-GE03	QTKD	Ảnh hưởng của trải nghiệm khách hàng đến sự trung thành với thương hiệu Phúc Long Heritage	TS. Nguyễn Trọng Hưng	29/10/2025	8g00	406	36 TTD
34	050608200413	Huỳnh Nguyễn Phương	Linh	HQ8-GE12	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng ngẫu hứng tại chuỗi cửa hàng Watson của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	29/10/2025	8g00	406	36 TTD
35	050606180190	Huỳnh Ngọc Duy	Long	HQ6-GE08	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn thương hiệu cà phê của khách du lịch quốc tế tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Đức Sinh	29/10/2025	8g00	406	36 TTD
36	050609212053	Đặng Hoàng Kim	Ngân	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của quảng cáo cá nhân hoá đến hành vi né tránh quảng cáo trên Facebook của gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	29/10/2025	8g00	406	36 TTD
37	050609210819	Nguyễn Thị Thanh	Ngân	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục mua sản phẩm chăm sóc da qua livestream trên nền tảng Shopee của sinh viên đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Thị Phi Phụng	29/10/2025	8g00	406	36 TTD
38	050609211829	Trần Ngọc Tuấn	Anh	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ChatGPT trong học tập của sinh viên Đại Học Ngân Hàng TP.HCM: Mô hình mở rộng UTAUT2	PGS.TS. Trần Văn Đạt	29/10/2025	8g00	407	36 TTD
39	050609211960	Phạm Lê	Huy	HQ9-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trực tuyến của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng thành phố Hồ Chí Minh đối với thương hiệu Jollibee	TS. Nguyễn Kim Nam	29/10/2025	8g00	407	36 TTD
40	050609212207	Nguyễn Ngọc Yến	Thi	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định về quê làm việc của sinh viên năm cuối Trường Đại học Ngân hàng TPHCM	PGS. TS. Nguyễn Văn Tiến	29/10/2025	8g00	407	36 TTD
41	050609211449	Phan Gia Phương	Thùy	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua ngẫu hứng thời trang khi xem livestream trên nền tảng TikTok của Gen Z tại Thành Phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nguyễn Văn Thụy	29/10/2025	8g00	407	36 TTD
42	050609212308	Nguyễn Trí	Tuệ	HQ9-GE03	QTKD	Phân tích tác động thương hiệu tuyển dụng đến ý định ứng tuyển nơi làm việc sau tốt nghiệp của sinh viên khối ngành Kinh tế TP. Hồ Chí Minh	PGS. TS. Trần Đức Thúc	29/10/2025	8g00	407	36 TTD
43	050609211754	Phạm Ngọc Tường	Vy	HQ9-GE18	QTKD	Giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại bưu điện xã Thạnh Phú	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	29/10/2025	8g00	407	36 TTD
44	050609211826	Phan Nguyễn Mai	Anh	HQ9-GE13	QTKD	Các yếu tố Môi trường, Xã hội, Quản trị (ESG) và hiệu quả hoạt động doanh nghiệp: Bằng chứng từ các công ty đa quốc gia trong ngành thương mại điện tử	TS. Lê Minh Hiếu	29/10/2025	8g00	B2.803	TĐ
45	050609210856	Võ Thị Kim	Ngân	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc tại Công ty NCTT CI Research	TS. Đậu Thị Mai Liên	29/10/2025	8g00	B2.803	TĐ
46	050609212090	Võ Lâm Hồng	Nhân	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm sữa MALTO của người tiêu dùng gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên	29/10/2025	8g00	B2.803	TĐ
47	050609211323	Trần Phương	Thảo	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP.HCM	TS. Châu Đình Linh	29/10/2025	8g00	B2.803	TĐ
48	050609211443	Phạm Thanh	Thuy	HQ9-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của nhận thức về greenwashing đến niềm tin thương hiệu và ý định mua mỹ phẩm xanh của người tiêu dùng Gen Z tại tp. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	29/10/2025	8g00	B2.803	TĐ
49	050609212284	Nguyễn Ngọc Bảo	Trần	HQ9-GE04	QTKD	Tác động của các yếu tố tiếp thị truyền thông xã hội trên TikTok đến ý định mua hàng của sinh viên trên địa bàn TP.HCM	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	29/10/2025	8g00	B2.803	TĐ
50	050609212016	Phạm Diệp	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn nghề nghiệp của sinh viên năm cuối Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đinh Thu Quỳnh	29/10/2025	13g30	406	36 TTD
51	050609210757	Nguyễn Châu Hoàng	Minh	HQ9-GE03	QTKD	Tác động của Kols đến quyết định mua sắm trực tuyến trên nền tảng TikTok của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	29/10/2025	13g30	406	36 TTD

52	050609210784	Hồ Ngụy Huyền	My	HQ9-GE02	QTKD	Điều gì thúc đẩy thế hệ Gen Z mua mỹ phẩm thuần chay? Một tiếp cận mở rộng từ Thuyết Hành vi có kế hoạch (TPB)	TS. Lê Minh Hiếu	29/10/2025	13g30	406	36 TTD
53	050608200523	Nguyễn Hồng	Nhi	HQ8-GE12	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách du lịch quốc tế khi đến du lịch tại Đà Lạt	TS. Đậu Thị Mai Liên	29/10/2025	13g30	406	36 TTD
54	050609211421	Trần Ngọc Anh	Thư	HQ9-GE17	QTKD	Tác động của trò chơi hòa trên shopee đến ý định mua hàng của Gen Z tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên	29/10/2025	13g30	406	36 TTD
55	050607190623	Lê Phương	Uyên	HQ7-GE11	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm chính hãng qua nền tảng Shopee Mall của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nguyễn Văn Tiến	29/10/2025	13g30	406	36 TTD
56	050608200364	Uông Anh	Hùng	HQ8-GE12	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua Laptop AI của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP. HCM	TS. Nguyễn Trọng Hưng	29/10/2025	13g30	B2.802	TD
57	050609212364	Nguyễn Ngọc Thu	Ngân	HQ9-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của KOLs đến ý định mua mỹ phẩm trực tuyến của Gen Z tại TP.HCM	TS. Trần Thị Phi Phụng	29/10/2025	13g30	B2.802	TD
58	050609211403	Nguyễn Trần Anh	Thư	HQ9-GE17	QTKD	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm của sinh viên TP.HCM thông qua người có sức ảnh hưởng trên TikTok	PGS. TS. Nguyễn Văn Thụy	29/10/2025	13g30	B2.802	TD
59	050609212243	Văn Minh	Thư	HQ9-GE17	QTKD	Tác động của đặc điểm hội đồng quản trị đến chất lượng lợi nhuận tại các ngân hàng thương mại cổ phần giai đoạn từ 2020 - 2024	TS. Châu Đình Linh	29/10/2025	13g30	B2.802	TD
60	050609212315	Nguyễn Thụy Phương	Uyên	HQ9-GE04	QTKD	Ảnh hưởng của nhận thức và hành vi đến ý định du lịch xanh ở Đà Lạt của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	29/10/2025	13g30	B2.802	TD
61	050609212344	Trương Ngọc Yến	Vy	HQ9-GE18	QTKD	Các yếu tố tiếp thị qua người có sức ảnh hưởng tác động đến quyết định mua sắm trực tuyến trên TiktokShop của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	29/10/2025	13g30	B2.802	TD
62	050609212010	Nguyễn Mai	Linh	HQ9-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm của khách hàng tại TP.HCM qua các phiên livestream gắn nhãn "Mega Live" trên Shopee	TS. Nguyễn Trọng Hưng	29/10/2025	13g30	B2.803	TD
63	050609210882	Ngô Như	Ngọc	HQ9-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng việc sử dụng thức ăn nhanh của sinh viên tại Thành Phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt	29/10/2025	13g30	B2.803	TD
64	050609212177	Hồ Minh	Tâm	HQ9-GE17	QTKD	Khám phá các yếu tố thúc đẩy lòng trung thành của sinh viên với thương hiệu Highlands Coffee tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Thị Phi Phụng	29/10/2025	13g30	B2.803	TD
65	050607190550	Nguyễn Diệp Thùy	Trang	HQ7-GE11	QTKD	Tác động của chất lượng dịch vụ đào tạo đến sự hài lòng của sinh viên tại các trường đại học trên địa bàn TP.Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú	29/10/2025	13g30	B2.803	TD
66	050609211673	Huỳnh Nguyễn Phương	Uyên	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng mỹ phẩm thuần chay của Gen Z tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái	29/10/2025	13g30	B2.803	TD
67	050609211686	Nguyễn Phạm Khánh	Vân	HQ9-GE02	QTKD	các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm xanh của thế hệ Z	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	29/10/2025	13g30	B2.803	TD

KT. TRƯỞNG PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG
TP. HỒ CHÍ MINH
PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO
 PHÓ TRƯỞNG PHÒNG
 ThS. Nguyễn Thị Huỳnh Uyên