

KẾT QUẢ XÉT SINH VIÊN ĐĂNG KÝ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐỢT 4 NĂM HỌC 2025 - 2026 (DỰ KIẾN)

STT	Mã SV	Họ	Tên	STC	KQ	Lớp SH	Ngành	Tên khóa luận	Ngôn ngữ	Tên giảng viên hướng dẫn (để xuất nếu có)
1	050610220064	Trần Gia	Bảo	108	Đạt	HQ10-GE12	Kế toán	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng thông tin kế toán quản trị tại Công ty TNHH Công nghệ Môi trường Hong Zhen.	Tiếng Việt	TS. Đặng Đình Tân
2	050610220833	Nguyễn Thị	Bình	111	Đạt	HQ10-GE11	Kế toán	Kế toán bán hàng và các khoản phải thu khách hàng tại Công ty TNHH MTV Phong Nguyên	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Thị Kim Phụng
3	050610220121	Huỳnh Nguyễn Linh	Đan	114	Đạt	HQ10-GE13	Kế toán	Thực trạng kế toán thuế GTGT và thuế TNDN tại Công ty TNHH CMA	Tiếng Việt	TS. Đặng Đình Tân
4	050610220862	Đào Ngọc	Dũng	111	Đạt	HQ10 - GE12	Kế toán	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định làm việc trong lĩnh vực kiểm toán của sinh viên Kế toán – Kiểm	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Đăng Hải Yến
5	050608200340	Nguyễn Bảo	Hân	111	Đạt	HQ8-GE01	Kế toán	Kế toán nợ phải thu khách hàng - Nghiên cứu trường hợp tại Công ty cổ phần Mạc Tích.	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Thị Đoàn Trang
6	050610220934	Trần Trọng	Hiệp	114	Đạt	HQ10-GE02	Kế toán	Kiểm toán nghiệp vụ mua hàng - Nghiên cứu trường hợp Công ty Cổ phần Quản lý Bảo trì Đường thủy Nội địa 13	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Thị Kim Phụng
7	050610220232	Nguyễn Huỳnh Phương	Khanh	108	Đạt	HQ10-GE02	Kế toán	Hoàn thiện công tác kế toán doanh thu bán hàng của công ty TNHH MTV ONETEX.	Tiếng Việt	TS. Tăng Mỹ Sang
8	050610220256	Lê Hoàng	Lam	111	Đạt	HQ10-GE01	Kế toán	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng trên Facebook ở TPHCM	Tiếng Việt	
9	050610221039	Phạm Nguyễn Thùy	Linh	111	Đạt	HQ10-GE01	Kế toán	Kiểm soát rủi ro trong công tác kế toán thanh toán tại doanh nghiệp	Tiếng Việt	
10	050610220288	Hoàng Thảo	Ly	111	Đạt	HQ10-GE01	Kế toán	Kế toán Thuế Giá trị Gia Tăng: Nghiên cứu tại công ty Cổ phần Quản lý Bảo trì Đường thủy 13	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Thị Mai Hương
11	050607190251	Nguyễn Phạm Phương	Mai	118	Đạt	HQ7-GE09	Kế toán	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty TNHH kiểm toán tư vấn Rồng Việt	Tiếng Việt	
12	050610221086	Đặng Phương Tiểu	My	114	Đạt	HQ10-GE02	Kế toán	Kiểm toán khoản mục tài sản cố định tại Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Thị Hiền TS. Lương Xuân Minh
13	050610220321	Lê Hoàng	Nam	114	Đạt	HQ10-GE01	Kế toán	Kế toán thuế giá trị gia tăng tại Công ty trách nhiệm hữu hạn dịch vụ tư vấn thuế Gia Luật	Tiếng Việt	
14	050610220326	Âu Kim	Ngân	114	Đạt	HQ10-GE13	Kế toán	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH BLUEMADE	Tiếng Việt	
15	050610221112	Lê Kim	Ngân	111	Đạt	HQ10-GE01	Kế toán	Quy trình kiểm toán khoản mục Tài sản cố định và Chi phí khấu hao Tại Công ty TNHH Kiểm Toán Và Tư Vấn RSM Việt Nam.	Tiếng Việt	TS. Đặng Đình Tân
16	050609212064	Nguyễn Quỳnh Phương	Nghi	114	Đạt	HQ9-GE12	Kế toán	Xây dựng Dashboard phân tích tài chính và hiệu quả kinh doanh bằng Python: Nghiên cứu trường hợp tại Công ty Cổ phần Thương mại Xuất Nhập khẩu Thủ Đức	Tiếng Việt	TS. Đặng Đình Tân

17	050610220388	Cao Ngọc Yến	Nhi	108	Đạt	HQ10-GE11	Kế toán	Quy trình kiểm toán khoản mục tài sản cố định tại công ty TNHH Kiểm toán Tư vấn Mục Tiêu	Tiếng Việt	
18	050610220462	Nguyễn Ngọc Hồng	Phúc	111	Đạt	HQ10-GE11	Kế toán	Quy trình kiểm toán khoản mục doanh thu tại công ty TNHH Kiểm toán Tư vấn Mục tiêu	Tiếng Việt	
19	050610221256	Nguyễn Võ Lan	Phuong	108	Đạt	HQ10-GE12	Kế toán	Hoàn thiện kế toán mua bán hàng hóa tại Công ty	Tiếng Việt	
20	050610221291	Trần Hoàng	Son	114	Đạt	HQ10-GE01	Kế toán	Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo có thể giải thích (XAI) và Học máy trong cảnh báo sớm kiệt quệ tài chính đối với các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam.	Tiếng Việt	TS. Đặng Đình Tân
21	050610221334	Lê Thị Anh	Thi	111	Đạt	HQ10-GE02	Kế toán	So sánh dữ liệu tài chính tĩnh và dữ liệu chuỗi thời gian trong đánh giá rủi ro kiểm toán bằng mô hình học máy: Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Đặng Đình Tân
22	050610220568	Nguyễn Thị Kim	Thoa	114	Đạt	HQ10-GE12	Kế toán	Kiểm toán khoản mục chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp tại công ty TNHH Kiểm toán E-Jung	Tiếng Việt	TS. Trần Thị Thu Thủy
23	050610220569	Cao Thị Xuân	Thu	111	Đạt	HQ10-GE12	Kế toán	Kế toán nguyên vật liệu tại Công ty TNHH Tân Độ Lan	Tiếng Việt	TS. Đặng Đình Tân
24	050610220597	Nguyễn Trương Minh	Thư	105	Đạt	HQ10-GE02	Kế toán	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Việt Tiến Đông Á	Tiếng Việt	PGS.TS. Nguyễn Thị Hằng Nga
25	050610221440	Hồ Thị Ngọc	Trâm	114	Đạt	HQ10-GE12	Kế toán	Hoàn thiện kiểm soát nội bộ đối với hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Thống Nhất	Tiếng Việt	TS. Tăng Mỹ Sang
26	050610220642	Nguyễn Yến	Trang	114	Đạt	HQ10-GE02	Kế toán	Ảnh hưởng của chất lượng báo cáo tài chính đến năng lực tài chính của doanh nghiệp: Vai trò điều tiết của quản trị công ty	Tiếng Việt	ThS. Lý Hoàng Oanh
27	050610220695	Võ Ngọc Kim	Tuyền	111	Đạt	HQ10-GE01	Kế toán	Những khó khăn trong công tác quyết toán thuế thu nhập cá nhân đối với người lao động nước ngoài tại Việt Nam và giải pháp hoàn thiện	Tiếng Việt	
28	050610221504	Nguyễn Ngọc Bích	Tuyền	114	Đạt	HQ10-GE12	Kế toán	Thực trạng công tác kế toán thuế giá trị gia tăng và thuế thu nhập doanh nghiệp năm 2024 tại Công ty TNHH Thương mại Sản xuất Xuất Nhập khẩu Tiến Thành	Tiếng Việt	TS. Đoàn Quỳnh Phương
29	050610220697	Nguyễn Thị Ánh	Tuyết	112	Đạt	HQ10-GE13	Kế toán	Hoàn thiện công tác kế toán các khoản phải thu khách hàng và các biện pháp đẩy nhanh tốc độ thu hồi công nợ.	Tiếng Việt	TS. Đặng Đình Tân
30	050609211821	Nguyễn Thị Minh	Anh	114	Đạt	HQ9-GE13	Quản trị kinh doanh	Factors Driving the Growth of TikTok Shop in Vietnam	Tiếng Anh	PGS.TS. Trương Đình Thái
31	050610220019	Đặng Thùy	Anh	109	Đạt	HQ10-GE18	Quản trị kinh doanh	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng thực phẩm xoa dịu tâm lý (Comfort Food) của sinh viên trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh."	Tiếng Việt	PGS.TS. Trương Đình Thái
32	050610220050	Vũ Nguyễn Tuấn	Anh	111	Đạt	HQ10-GE14	Quản trị kinh doanh	Nghiên cứu tác động của Chất lượng dịch vụ Logistics đến ý định mua lại của Gen Z tại Thành Phố Hồ Chí Minh: Trường hợp bối cảnh mua hàng xuyên biên giới	Tiếng Việt	

33	050610220802	Nguyễn Tú	Anh	114	Đạt	HQ10-GE03	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của khuyến mãi đến mua sắm bốc đồng trong thương mại điện tử: vai trò trung gian của giảm xúc ở người dùng trẻ	Tiếng Việt	TS. Đinh Thu Quỳnh
34	050610220091	Nông Thị Hồng	Diệu	114	Đạt	HQ10 - GE14	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của nội dung quảng cáo do AI tạo ra đối với ý định mua hàng của Gen Z trên nền tảng Tiktok	Tiếng Việt	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
35	050610220876	Ung Thanh	Dự	111	Đạt	HQ10-GE14	Quản trị kinh doanh	Tác động của các yếu tố tâm lý đến ý định mua thời trang nhanh trên sàn thương mại điện tử của Gen Z tại TP.HCM: Vai trò điều tiết của mối quan tâm môi trường.	Tiếng Việt	PGS.TS. Trương Đình Thái
36	050610220100	Nguyễn Thị Mỹ	Dung	108	Đạt	HQ10-GE14	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của hội chứng FOMO đối với quyết định mua sắm mỹ phẩm online của sinh viên trên nền tảng tik tok ở Thành phố Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	PGS.TS. Trương Đình Thái
37	050610220140	Nguyễn Thị Ngọc	Hà	114	Đạt	HQ10-GE15	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của nhận thức về tính chân thật xanh đến ý định ủng hộ sản phẩm xanh trong ngành mỹ phẩm của Gen Z tại TP. Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh
38	050610220177	Trần Thị Thanh	Hiền	114	Đạt	HQ10-GE19	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của FOMO (Fear of Missing Out) đến hành vi mua hàng ngẫu hứng trên TikTok của thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của cảm xúc tích cực	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh
39	050610220181	Vy Thị Như	Hiếu	109	Đạt	HQ10-GE18	Quản trị kinh doanh	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định hợp tác của người có sức ảnh hưởng (Influencers) với thương hiệu trên Tiktok tại thành phố Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	
40	050610220940	Trần Việt	Hoa	108	Đạt	HQ10-GE03	Quản trị kinh doanh	Các yếu tố của chiến lược thương hiệu ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm Vinamilk của người tiêu dùng trẻ tại Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Đinh Thu Quỳnh
41	050610220960	Phạm Xuân	Huyền	111	Đạt	HQ10-GE17	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của FOMO đối với các sản phẩm phiên bản giới hạn đến ý định mua hàng của Gen Z tại TP.HCM.	Tiếng Việt	PGS.TS. Đặng Trương Thanh Nhân TS. Nguyễn Trọng Hưng
42	050610220230	Nguyễn Lê Bảo	Khang	109	Đạt	HQ10-GE04	Quản trị kinh doanh	Ảnh Hưởng Của Người Có Sức Ảnh Hưởng Trên Mạng Xã Hội Đến Ý Định Lựa Chọn Các Hoạt Động Du Lịch Và Trải Nghiệm Của Gen Z Tại TP. Hồ Chí Minh.	Tiếng Việt	
43	050610220994	Nguyễn Đăng	Khoa	114	Đạt	HQ10-GE15	Quản trị kinh doanh	Tác động của thuật toán đề xuất nội dung cá nhân hóa dựa trên lịch sử tìm kiếm đến hành vi mua sắm ngẫu hứng của thế hệ Gen Z trên TikTok Shop tại TP. Hồ Chí Minh.	Tiếng Việt	PGS.TS. Trương Đình Thái
44	050610221038	Phan Võ Thúy	Linh	114	Đạt	HQ10-GE19	Quản trị kinh doanh	Tác động của sự tiện lợi dịch vụ đến ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng GrabFood của sinh viên thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của sự hài lòng trong bối cảnh thị trường bão hòa.	Tiếng Việt	PGS.TS. Trương Đình Thái
45	050610221026	Đỗ Thùy	Linh	105	Đạt	HQ10-GE14	Quản trị kinh doanh	Phân tích ý định mua hàng trên nền tảng Shopee livestream của Gen Z tại TP. HCM	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Trần Hồng Vân

46	050610221083	Phạm Thu	Minh	114	Đạt	HQ10-GE19	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của chatbot trí tuệ nhân tạo TikTok Tako đến ý định mua hàng trên TikTok Shop của Thế hệ Z tại TP.HCM	Tiếng Việt	
47	050610220309	Lê Trần Ái	My	114	Đạt	HQ10-GE16	Quản trị kinh doanh	Chưa có	Tiếng Việt	PGS.TS. Trần Văn Đạt
48	050610220318	Huỳnh Thị Ngọc	Na	114	Đạt	HQ10-GE15	Quản trị kinh doanh	Vai trò của tương tác cộng xã hội với KOL trên TikTok đến quyết định mua hàng của người tiêu dùng	Tiếng Việt	PGS.TS. Trần Văn Đạt
49	050610220345	Nguyễn Ngọc Phương	Nghi	106	Đạt	HQ10-GE18	Quản trị kinh doanh	Các yếu tố của livestream bán hàng trên Tiktok ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm của thế hệ gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	
50	050610221147	Phạm Trung	Nguyên	108	Đạt	HQ10-GE16	Quản trị kinh doanh	Tác động của nguồn lời khuyên đến niềm tin và ý định chấp nhận lời khuyên của người tiêu dùng trong quyết định mua sản phẩm: so sánh lời khuyên từ AI tạo sinh và chuyên gia con người	Tiếng Việt	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
51	050610221181	Nguyễn Thị Ngọc	Nhi	114	Đạt	HQ10-GE04	Quản trị kinh doanh	Các yếu tố của sự thay đổi bao bì sản phẩm ảnh hưởng đến ý định mua hàng của người tiêu dùng: Nghiên cứu tại trung tâm Thành phố Hồ Chí Minh đối với sản phẩm Vinamilk.	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
52	050610220439	Nguyễn Văn	Nội	114	Đạt	HQ10-GE15	Quản trị kinh doanh	So sánh tác động của nội dung quảng cáo do con người sáng tạo và nội dung do trí tuệ nhân tạo (AI) tạo ra đến hành vi mua hàng của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh.	Tiếng Việt	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
53	050610221224	Nguyễn Thị Tuyết	Nữ	111	Đạt	HQ10-GE15	Quản trị kinh doanh	The impact of AI-generated advertisement characteristics on users' install intention toward puzzle mobile games	Tiếng Anh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
54	050610221228	Đỗ Thị Tuyết	Oanh	111	Đạt	HQ10-GE17	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của nhận thức về Greenwashing đến Ý định mua mỹ phẩm xanh của Gen Z: Vai trò của trung gian của truyền miệng xanh và điều tiết của mối quan tâm môi trường	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
55	050610220458	Huỳnh Anh	Phú	114	Đạt	HQ10 - GE04	Quản trị kinh doanh	Các yếu tố của Influencer Marketing ảnh hưởng đến hành vi mua sắm trên TikTok Shop của Sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
56	050610220465	Nguyễn Bùi Hồng	Phương	108	Đạt	HQ10-GE04	Quản trị kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh.	Tiếng Việt	PGS.TS. Đặng Trương Thanh Nhân
57	050610221244	Hồ Thị Mỹ	Phương	114	Đạt	HQ10-GE18	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của các yếu tố đánh giá chất lượng dịch vụ giao hàng, chất lượng thức ăn, giá cả và sự tiện lợi đến ý định đặt hàng lại dịch vụ (ShopeeFood, GrabFood) của người tiêu dùng trẻ tại Tp.HCM.	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh TS. Nguyễn Đặng Hải Yến
58	050607190417	Trần Hoàng Anh	Quân	118	Đạt	HQ7-GE10	Quản trị kinh doanh	Phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả tuyển dụng nhân lực tại ngân hàng quốc tế Việt Nam VIB	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Văn Đạt

59	050610220516	Bùi Thị Băng	Tâm	111	Đạt	HQ10-GE17	Quản trị kinh doanh	Các yếu tố của AI Chatbot trong hoạt động tư vấn khách hàng ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM trên nền tảng Shopee	Tiếng Việt	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
60	050610221296	Lê Đức	Tâm	108	Đạt	HQ10-GE17	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của hiểu biết tài chính đến hành vi sử dụng tín dụng tiêu dùng và các hành vi tài chính rủi ro của thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	
61	050608200657	Nguyễn Hồng	Thắm	111	Đạt	HQ8-GE12	Quản trị kinh doanh	Các nhân tố cá nhân ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng mỹ phẩm của nam giới tại Thủ Đức	Tiếng Việt	
62	050610220556	Nguyễn Quốc	Thắng	111	Đạt	HQ10-GE16	Quản trị kinh doanh	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn vay mua bất động sản của khách hàng cá nhân tại TPBank - Chi nhánh Gia Định.	Tiếng Việt	TS. Phạm Hương Diên
63	050610221347	Phạm Như	Thơ	111	Đạt	HQ10-GE15	Quản trị kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ "Mua trước trả sau" của thế hệ Gen Z. Vai trò điều tiết của trình độ hiểu biết về tài chính.	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạch
64	050610221345	Nguyễn Ngọc	Thông	102	Không đạt	HQ10-GE18	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của các sản phẩm Marketing được tạo bởi trí tuệ nhân tạo (AI) đến quyết định mua hàng của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của mức độ nhận biết thông tin.	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh
65	050610220570	Phạm Kim	Thu	111	Đạt	HQ10-GE19	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của KOL/KOC du lịch trên TikTok đến ý định lựa chọn điểm du lịch của thế hệ Gen Z tại TP.HCM	Tiếng Việt	PGS.TS. Bùi Đức Sinh TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh
66	050610220610	Cao Nhật	Thy	111	Đạt	HQ10-GE14	Quản trị kinh doanh	Các yếu tố của đánh giá trực tuyến ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm mỹ phẩm trên sàn thương mại điện tử TikTok Shop của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	TS. Đậu Thị Mai Liên
67	050610221410	Nguyễn Trần Thủy	Tiên	114	Đạt	HQ10-GE19	Quản trị kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định quay lại rạp chiếu phim của khách hàng Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của sự hài lòng	Tiếng Việt	PGS.TS. Trương Đình Thái
68	050607190538	Vũ Quang	Tiến	121	Đạt	HQ7-GE10	Quản trị kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua và sử dụng bình gas LPG của hộ gia đình tại khu vực Quận 2, TP. Thủ Đức	Tiếng Việt	
69	050609211482	Trần Hoàng	Tiến	99	Không đạt	HQ9-GE17	Quản trị kinh doanh	Tối ưu hóa phễu chuyển đổi khách hàng tại ILA Việt Nam thông qua nâng cao kỹ năng thuyết phục và đàm phán trực tiếp	Tiếng Việt	
70	050608200726	Đặng Huyền	Trâm	114	Đạt	HQ8-GE03	Quản trị kinh doanh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ nghe nhạc trực tuyến có trả phí của sinh viên trên địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	
71	050610220652	Nguyễn Ngọc Bảo	Trâm	114	Đạt	HQ10-GE03	Quản trị kinh doanh	ác yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng dịch vụ Befood của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	Tiếng Việt	PGS.TS. Nguyễn Văn Thụy
72	050610221445	Trần Thị Mỹ	Trâm	109	Đạt	HQ10-GE19	Quản trị kinh doanh	Nghiên cứu ý định chuyển đổi sang xe điện của giới trẻ tại TP. Hồ Chí Minh: Vai trò của các nhân tố tác động	Tiếng Việt	PGS.TS. Trương Đình Thái

73	050609212266	Lê Thị Thùy	Trang	114	Đạt	HQ9-GE04	Quản trị kinh doanh	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành đối với sản phẩm sữa tươi Vinamilk của sinh viên Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	
74	050610221427	Kiều Tuyết	Trang	111	Đạt	HQ10-GE18	Quản trị kinh doanh	The Impact of Shoppertainment (the Integration of Entertainment and Shopping) on Generation Z's Purchase Intention on TikTok Shop	Tiếng Anh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích
75	050610221432	Nguyễn Thu	Trang	111	Đạt	HQ10-GE03	Quản trị kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm trên nền tảng thương mại điện tử Shopee của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng TP.Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	
76	050609212262	Đặng Phạm Huyền	Trang	111	Đạt	HQ9-GE17	Quản trị kinh doanh	Tác động của công nghệ Virtual Try On đến quyết định mua hàng trực tuyến của người tiêu dùng gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	
77	050610221531	Hồ Cẩm	Vi	114	Đạt	HQ10-GE17	Quản trị kinh doanh	Chưa có	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh
78	050610220726	Ngô Thị Cẩm	Viên	111	Đạt	HQ10 - GE15	Quản trị kinh doanh	Ảnh hưởng của hiệu ứng FOMO trên TikTok đến quyết định mua mỹ phẩm của gen Z tại TP. HCM	Tiếng Việt	PGS.TS. Trương Đình Thái
79	050610220765	Huỳnh Nguyễn Như	Ý	102	Không đạt	HQ10-GE14	Quản trị kinh doanh	Khoảng cách giữa nhận thức môi trường và hành vi mua sắm thời trang siêu nhanh của thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh.	Tiếng Việt	
80	050609210005	Nguyễn Vũ Trường	An	114	Đạt	HQ9-GE19	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của việc ứng dụng công nghệ và trí tuệ nhân tạo đến rủi ro tín dụng tại các ngân hàng thương mại Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Đặng Hải Yến
81	050610220061	Lê Thiên	Ân	108	Đạt	HQ10-GE32	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố tác động đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Tiếng Việt	
82	050610220014	Bùi Lê Quang	Anh	111	Đạt	HQ10-GE05	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố tác động tới hành vi mua bán cổ phiếu của khách hàng cá nhân thuộc tầng lớp Gen Z đối với các ngân hàng thương mại niêm yết tại thị trường chứng khoán Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Ngô Văn Tuấn
83	050610220022	Hoàng Ngọc Mai	Anh	114	Đạt	HQ10-GE05	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam.	Tiếng Việt	
84	050610220801	Nguyễn Trần Văn	Anh	111	Đạt	HQ10 - GE31	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của đa dạng hóa thu nhập đến hiệu quả hoạt động của Ngân hàng TMCP Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Đặng Hải Yến
85	050610220810	Trần Thị Lan	Anh	102	Không đạt	HQ10-GE10	Tài chính - Ngân hàng	Hoạt động cho vay phát triển nông nghiệp nông thôn dành cho khách cá nhân Ngân hàng số Vikki.	Tiếng Việt	TS. Ngô Sỹ Nam
86	050609210113	Võ Dương Tùng	Bách	111	Đạt	HQ9-GE08	Tài chính - Ngân hàng	Mở rộng hoạt động cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) tại Agribank tỉnh Quảng Trị	Tiếng Việt	

87	050610220068	Ngô Duy	Bảo	114	Đạt	HQ10-GE32	Tài chính - Ngân hàng	Hoàn thiện hoạt động cho vay tín chấp tiêu dùng qua ứng dụng di động tại VPBank – Chi nhánh Phú Mỹ Hưng, Quận 7”	Tiếng Việt	
88	050609211884	Mào Thành	Đạt	114	Đạt	HQ9-GE19	Tài chính - Ngân hàng	Các Yếu Tố Tác Động Của AI Đến Trải Nghiệm Chăm Sóc Khách Hàng Tại Các Chi Nhánh Ngân Hàng Tại TP. Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	
89	050610220882	Lê Phước	Đạt	111	Đạt	HQ10-GE06	Tài chính - Ngân hàng	Phân tích ảnh hưởng của tín dụng xanh đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại Việt Nam giai đoạn 2020 - 2025.	Tiếng Việt	TS. Trần Kim Long
90	050610220855	Dương Ngọc Phương	Dung	114	Đạt	HQ10-GE26	Tài chính - Ngân hàng	Ảnh hưởng của rủi ro tín dụng và trích lập dự phòng đến hệ số an toàn vốn của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Tiếng Việt	
91	050609211868	Nguyễn Anh	Dũng	114	Đạt	HQ9-GE19	Tài chính - Ngân hàng	Mối quan hệ giữa các yếu tố kinh tế vĩ mô, chất lượng thể chế và dòng vốn FDI tại các tỉnh thành Việt Nam	Tiếng Việt	
92	050610220143	Quách Hải	Hà	108	Đạt	HQ10-GE28	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng ví điện tử của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	
93	050610220165	Nguyễn Ngọc	Hân	114	Đạt	HQ10-GE28	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của nợ xấu đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Trần Hồng Hà
94	050610220167	Phạm Gia	Hân	111	Đạt	HQ10-GE26	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví điện tử của sinh viên	Tiếng Việt	
95	050610220909	Nguyễn Hữu	Hạnh	114	Đạt	HQ10-GE20	Tài chính - Ngân hàng	Phản ứng của thị trường chứng khoán Việt Nam trước các cú sốc thông tin kinh tế và chính sách: Nghiên cứu thực nghiệm giai đoạn 2023- 2025	Tiếng Việt	
96	050611230356	Đỗ Minh	Hiền	106	Đạt	HQ11-BAF02	Tài chính - Ngân hàng	Impacts of income diversification on bank profitability: Empirical evidence from Vietnamese commercial banks	Tiếng Anh	TS. Nguyễn Thế Bình
97	050610220191	Trần Huy	Hoàng	108	Đạt	HQ10-GE28	Tài chính - Ngân hàng	Ảnh hưởng của niềm tin tài chính đến hành vi phòng vệ trước lừa đảo trực tuyến của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	
98	050610220215	Bùi Văn	Hưng	114	Đạt	HQ10-GE20	Tài chính - Ngân hàng	Đánh giá ảnh hưởng của biến động giá dầu đến Thị trường chứng khoán Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Đỗ Thị Hà Thương
99	050610220971	Phạm Quỳnh	Hương	109	Đạt	HQ10-GE22	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của việc tuân thủ chuẩn mực Báo cáo tài chính quốc tế (IFRS) đến tỷ lệ nợ xấu của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Đỗ Thị Hà Thương
100	050608200367	Nguyễn Đức	Huy	111	Đạt	HQ8-GE06	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	Tiếng Việt	
101	050610220209	Lê Thu	Huyền	111	Đạt	HQ10-GE20	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví điện tử của người tiêu dùng Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Trần Kim Long

102	050610220211	Nguyễn Minh	Huyền	111	Đạt	HQ10-GE08	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng Ví trả sau (Momo) của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	
103	050610220228	Huỳnh Trần Phúc	Khang	111	Đạt	HQ10-GE05	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ tín dụng trực tuyến của khách hàng cá nhân tại các Ngân hàng Thương mại Việt Nam.	Tiếng Việt	
104	050610220236	Trần Nguyễn Ngọc	Khánh	114	Đạt	HQ10-GE07	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quy mô thị trường trái phiếu doanh nghiệp tại Việt Nam	Tiếng Việt	
105	050610220237	Trần Phước	Khánh	114	Đạt	HQ10-GE23	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố tác động đến cấu trúc vốn và tốc độ điều chỉnh cấu trúc vốn về mục tiêu. Nghiên cứu tại các công ty bất động sản niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam.	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Duy Linh
106	050609211990	Quách Kiến	Khoảng	114	Đạt	HQ9-GE08	Tài chính - Ngân hàng	Ảnh hưởng của tính dễ bị tổn thương do biến đổi khí hậu đến rủi ro thị trường chứng khoán	Tiếng Việt	
107	050609210585	Nguyễn Văn Vũ	Kiên	114	Đạt	HQ9-GE21	Tài chính - Ngân hàng	Xây dựng hệ thống Quản trị doanh thu và Tối ưu hóa vốn lưu động bằng giải pháp AI No-code: Nghiên cứu thực nghiệm tại Auto Thịnh Phát Huế	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Thị Như Quỳnh
108	050610221045	Vũ Việt	Linh	114	Đạt	HQ10-GE06	Tài chính - Ngân hàng	The Impact of Factors on Non-Performing Loans in Vietnamese Commercial Banks: The Moderating Role of Bank Risk Appetite	Tiếng Anh	TS. Nguyễn Thành Công
109	050608200430	Phạm Hồ Hoàng	Long	111	Đạt	HQ8-GE16	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng tới quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử của doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng TMCP Quân đội - Chi nhánh Bắc Sài Gòn	Tiếng Việt	
110	050611230621	Võ Phan Cẩm	Ly	106	Đạt	HQ11-BAF02	Tài chính - Ngân hàng	The Impact of the Detection of Financial Reporting Errors and Fraud on the Firm Value of Financial Industry Companies Listed on the Vietnam Stock Exchange	Tiếng Anh	TS. Ngô Văn Tuấn
111	050609210715	Đặng Thị Quỳnh	Mai	114	Đạt	HQ9-GE05	Tài chính - Ngân hàng	Hoàn thiện hoạt động cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Quân Đội (MBBank)	Tiếng Việt	
112	050611230630	Nguyễn Trần Kiều	Mai	106	Đạt	HQ11-BAF02	Tài chính - Ngân hàng	The Impact of Bank Capital on Bank Profitability: Empirical Evidence from Vietnamese Commercial Banks	Tiếng Anh	PGS.TS. Lê Đình Hạc
113	050610220295	Hoàng Đức	Mạnh	108	Đạt	HQ10-GE24	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của bất định chính sách kinh tế và chất lượng môi trường đến dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại các quốc gia đang phát triển khu vực Châu Á: Vai trò điều tiết của chất lượng thể chế	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Thị Minh Châu
114	050610220296	Nguyễn Tiến	Mạnh	114	Đạt	HQ10-GE22	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của rủi ro tín dụng đến khả năng sinh lời của các NHTM niêm yết tại Việt Nam trong giai đoạn hậu Covid-19	Tiếng Việt	TS. Bùi Kim Dung

115	050610221114	Lê Thị Yến	Ngân	105	Đạt	HQ10-GE07	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động ngân hàng xanh tại các ngân hàng thương mại Việt Nam.	Tiếng Việt	
116	050610220358	Nguyễn Thị Bích	Ngọc	108	Đạt	HQ10-GE26	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố tác động đến giá cổ phiếu của các doanh nghiệp ngành tiêu dùng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Ngô Văn Tuấn
117	050610221133	Lê Hồng	Ngọc	114	Đạt	HQ10-GE27	Tài chính - Ngân hàng	Ảnh hưởng của nhận thức về an ninh mạng đến ý định sử dụng dịch vụ ngân hàng số của khách hàng tại Việt Nam	Tiếng Việt	
118	050610221134	Lê Như	Ngọc	114	Đạt	HQ10-GE24	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của bất định kinh tế vĩ mô đến cấu trúc vốn của doanh nghiệp ngành bất động sản khu công nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Đỗ Thị Hà Thương
119	050610220404	Phạm Đoàn Yến	Nhi	114	Đạt	HQ10 - GE06	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của các công ty Fintech đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam: vai trò điều tiết quy mô ngân hàng	Tiếng Việt	TS. Trần Kim Long
120	050610220425	Nguyễn Phạm Quỳnh	Như	111	Đạt	HQ10-GE09	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng tăng trưởng tín dụng đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam giai đoạn 2015 - 2024	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Thị Mỹ Hạnh
121	050610220429	Nguyễn Thị Quỳnh	Như	108	Đạt	HQ10-GE10	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của chuyển đổi số đến huy động vốn của Ngân hàng Thương mại	Tiếng Việt	
122	050610220431	Nguyễn Thị Tố	Như	105	Đạt	HQ10-GE06	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của việc công bố thông tin ESG đến hiệu quả tài chính của các doanh nghiệp thuộc ngành công nghiệp năng lượng, bất động sản và dệt nhuộm được niêm yết trên sàn chứng khoán ở Việt Nam.	Tiếng Việt	TS. Trần Chí Chính
123	050610221202	Huỳnh Nguyễn Tuyết	Như	111	Đạt	HQ10-GE24	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của tín dụng xanh đến hiệu quả hoạt động tài chính của ngân hàng thương mại	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Thị Như Quỳnh
124	050607190355	Nguyễn Văn Hà	Nhuận	118	Đạt	HQ7-GE14	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng dịch vụ mobile banking- Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) của sinh viên trường đại học ngân hàng TP.HCM	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Hoàng Vĩnh Lộc
125	050610221192	Lê Thị Hồng	Nhung	111	Đạt	HQ10-GE23	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của fintech đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Thị Mỹ Hạnh
126	050610221241	Đặng Ngọc Kim	Phụng	114	Đạt	HQ10-GE05	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố quyết định sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) – Chi nhánh Châu Văn Liêm trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay	Tiếng Việt	
127	050610220496	Đặng Trần Phương	Quỳnh	111	Đạt	HQ10-GE06	Tài chính - Ngân hàng	Phát triển tín dụng xanh tại các ngân hàng thương mại Việt Nam: Thực trạng và giải pháp	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Duy Thanh

128	050610221275	Hồ Nguyễn Phương	Quỳnh	114	Đạt	HQ10-GE28	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố tác động đến ý định sử dụng tư vấn tài chính bằng AI trong quản lý tài chính của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	Tiếng Việt	TS. Phạm Hải Nam
129	050610221278	Nguyễn Ngọc Diễm	Quỳnh	114	Đạt	HQ10-GE26	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố tác động đến phát triển tín dụng xanh tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam Vietcombank - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	TS. Lê Thị Thanh Huyền
130	050611231085	Trần Thị Mỹ	Sang	106	Đạt	HQ11-BAF18	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của công nghệ tài chính đến rủi ro tín dụng của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam: Vai trò điều tiết của vốn	Tiếng Việt	PGS.TS. Lê Hà Diễm Chi
131	050610220512	Bùi Cao Thái	Son	108	Đạt	HQ10-GE24	Tài chính - Ngân hàng	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong nâng cao hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Tiếng Việt	
132	050609212190	Đỗ Thị Phương	Thảo	111	Đạt	HQ9-GE25	Tài chính - Ngân hàng	Hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam – Chi nhánh Bình Phước	Tiếng Việt	
133	050610221317	Lê Cao Phương	Thảo	111	Đạt	HQ10-GE30	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của công bố thông tin ESG đến sự ổn định tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Anh Tú
134	050611231173	Nguyễn Thị Nhật	Thi	106	Đạt	HQ11-BAF05	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của tăng trưởng tín dụng đến khả năng sinh lời của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam: Tiếp cận theo phương pháp hồi quy ngưỡng	Tiếng Việt	PGS.TS. Lê Hà Diễm Chi
135	050608200667	Phạm Đức	Thịnh	114	Đạt	hq08-ge05	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận của các ngân hàng TMCP tại Việt Nam	Tiếng Việt	
136	050610221340	Phạm Phú	Thịnh	114	Đạt	HQ10-GE05	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng các tính năng thanh toán không tiền mặt trên ứng dụng Mobile Banking của sinh viên Việt Nam	Tiếng Việt	
137	050611231184	Phan Thụy Kim	Thoa	105	Đạt	HQ11-BAF18	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của chuyển đổi số đến rủi ro tín dụng tại các ngân hàng thương mại Việt Nam: Vai trò của vốn con người	Tiếng Việt	TS. Trần Kim Long
138	050610220588	Lê Ngọc Minh	Thư	111	Đạt	HQ10-GE32	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của nợ xấu đến hiệu quả tài chính của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Ngô Sỹ Nam
139	050610221366	Lê Thị Minh	Thư	111	Đạt	HQ10-GE20	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Ngô Sỹ Nam
140	050611231255	Hoàng Thị Thanh	Thương	105	Đạt	HQ11-BAF19	Tài chính - Ngân hàng	The influence of financial technology (Fintech) development on credit risk in the Vietnamese banking system	Tiếng Anh	PGS.TS. Lê Hà Diễm Chi

141	050609212260	Hồ Fa	Tina	111	Đạt	HQ9-GE09	Tài chính - Ngân hàng	Mức độ tẩy xanh (Greenwashing) trong công bố thông tin ESG và tác động đến chi phí huy động vốn của các ngân hàng thương mại Việt Nam: Cách tiếp cận bằng trí tuệ nhân tạo sinh tạo (GenAI)	Tiếng Việt	
142	050610221447	Đặng Thúy	Trần	108	Đạt	HQ10-GE10	Tài chính - Ngân hàng	: Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả sử dụng vốn tín dụng chính sách cho hộ nghèo và các đối tượng chính sách khác tại Hội sở Chi nhánh Ngân hàng Chính sách xã hội tỉnh Cà Mau.	Tiếng Việt	PGS.TS. Nguyễn Văn Bôn
143	050610221451	Nguyễn Ngọc Bảo	Trần	114	Đạt	HQ10-GE24	Tài chính - Ngân hàng	Ảnh hưởng của sự phát triển Fintech đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Đỗ Thị Hà Thương
144	050610221460	Trần Thuý Minh	Trần	111	Đạt	HQ10-GE28	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của ESG đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết tại Việt Nam	Tiếng Việt	TS. Nguyễn Thị Minh Châu
145	050610221462	Võ Thị Kiều	Trần	108	Đạt	HQ10-GE28	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví trả sau Momo của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	
146	050611231367	Quách Ngọc Bảo	Trần	106	Đạt	HQ11-BAF01	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của chuyển đổi số đến quản trị rủi ro tín dụng của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam: vai trò của chất lượng quản trị và mức độ an toàn vốn	Tiếng Việt	PGS.TS. Lê Đình Hạc
147	050610221435	Tô Thị Thùy	Trang	111	Đạt	HQ10-GE06	Tài chính - Ngân hàng	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các doanh nghiệp ngành Bán lẻ niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam.	Tiếng Việt	
148	050610220678	Trần Vũ Minh	Trúc	114	Đạt	HQ10-GE05	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của chuyển đổi số đến biên lãi ròng của các ngân hàng thương mại niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Tiếng Việt	
149	050609211618	Nguyễn Vân	Trường	108	Đạt	HQ9-GE05	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của hệ số an toàn vốn đến hiệu quả tài chính của các ngân hàng thương mại cổ phần niêm yết tại Việt Nam	Tiếng Việt	
150	050610220686	Lê Nguyễn Nhật	Tuân	108	Đạt	HQ10-GE25	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn ngân hàng để gửi tiền tiết kiệm khách hàng cá nhân tại các ngân hàng thương mại Việt Nam.	Tiếng Việt	TS. Ngô Văn Tuấn
151	050609211643	Nguyễn Hảo Cát	Tường	114	Đạt	HQ9-GE28	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của đòn bẩy tài chính lên hành vi quản lý lợi nhuận dựa trên cơ sở dồn tích của các công ty được niêm yết trên sàn chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh.	Tiếng Việt	
152	050611231530	Trần Hoàng Thảo	Vân	106	Đạt	HQ11-BAF10	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của bất định chính sách kinh tế đến khả năng sinh lời vốn chủ sở hữu của các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết tại Việt Nam: Tiếp cận theo mức độ đòn bẩy tài chính	Tiếng Việt	TS. Trần Kim Long
153	050610220719	Nguyễn Thị Lan	Vi	111	Đạt	HQ10-GE05	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng số của sinh viên trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	

154	050610220724	Trương Quang	Vĩ	114	Đạt	HQ10-GE30	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví điện tử của thế hệ Gen Z tại Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	Tiếng Việt	
155	050607190653	Nguyễn Ngọc Uyển	Vy	122	Đạt	HQ7 - GE17	Tài chính - Ngân hàng	Nhu cầu vay vốn khởi nghiệp của sinh viên Gen Z tại khu vực Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM và vai trò của Ngân hàng TMCP Quân Đội (MB Bank) giai đoạn 2023–2025	Tiếng Việt	PGS.TS. Phan Diên Vỹ
156	050610221564	Phạm Tường	Vy	114	Đạt	HQ10-GE29	Tài chính - Ngân hàng	Ảnh hưởng của tỷ lệ nợ xấu đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	Tiếng Việt	