

**TỔNG HỢP DANH SÁCH SINH VIÊN HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN
NỘP MINH CHỨNG HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU KHOA HỌC XÉT CỘNG ĐIỂM THƯỜNG
HỌC PHẦN KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP, ĐỢT 4 NH 2025-2026**

STT	MÃ HS	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN		MÃ SỐ SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	TÊN SẢN PHẨM NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	TÊN, MÃ SỐ TẠP CHÍ/ KỸ YẾU	KẾT QUẢ
1	1	Đỗ Minh	Hiền	05061123035 6	HQ11-BAF02	TCNH	Cho vay kỹ thuật số thúc đẩy phát triển tài chính số tại Việt Nam	Thị Trường Tài Chính Tiền Tệ ISSN: 1859-2805	Đủ điều kiện
2	2	Nguyễn Ngọc Bảo	Trần	05061022145 1	HQ10 - GE24	TCNH	Kinh nghiệm triển khai thị trường trái phiếu xanh ở một số quốc gia - bài học và một số đề xuất cho Việt Nam	Thị Trường Tài Chính Tiền Tệ ISSN: 1859-2805	Đủ điều kiện
3	3	Lê Như	Ngọc	05061022113 4	HQ10-GE24	TCNH	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định thanh toán không dùng tiền mặt qua ví điện tử của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên TABP Số: 3632/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
4	4	Huỳnh Trần Phúc	Khang	05061022022 8	HQ10-GE05	TCNH	Nghiên cứu những tác động đến quyết định sử dụng ví điện tử của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên TABP Số: 3632/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
5	5	Nguyễn Kim	Tuyền	05061022069 3	HQ10-GE04	QTKD	Vai trò của quan điểm bình đẳng giới trong ý định khởi nghiệp của sinh viên nữ khối ngành Kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên TABP Số: 2042/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
6	6	Phạm Như	Thơ	05061022134 7	HQ10-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử - Nghiên cứu trường hợp sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên TABP Số: 3632/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
7	7	Nguyễn Như	Quỳnh	05061022050 1	HQ10-GE24	TCNH	Tối ưu hóa chiến lược giao dịch chứng khoán Việt Nam bằng phân tích đa khung thời gian, Dự đoán xu hướng sử dụng công nghệ mới của người dùng thông qua chỉ số sẵn sàng công nghệ	Tạp chí Kinh tế và Ngân hàng Châu Á ISSN: 2615-9813	Đủ điều kiện
	7	Nguyễn Như	Quỳnh	05061022050 1	HQ10-GE24	TCNH	Dự đoán xu hướng sử dụng công nghệ mới của người dùng thông qua chỉ số sẵn sàng công nghệ	Tạp chí Ngân hàng - Banking Review ISSN: 2815-6048	Đủ điều kiện
	7	Nguyễn Như	Quỳnh	05061022050 1	HQ10-GE24	TCNH	Ảnh hưởng của yếu tố rủi ro nhận thức được và lợi ích nhận thức được đến ý định chấp nhận tiền kỹ thuật số do ngân hàng trung ương phát hành của người dùng tại TP Hồ Chí Minh	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên Số: 474/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện

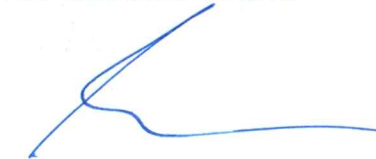
STT	MÃ HS	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN		MÃ SỐ SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	TÊN SẢN PHẨM NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	TÊN, MÃ SỐ TẠP CHÍ/ KỸ YẾU	KẾT QUẢ
8	8	Nguyễn Thanh	Thảo	050610220552	HQ10-GE02	KT	Các nhân tố ảnh hưởng đến lựa chọn chương trình học Kế toán theo hướng Digital Accounting của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP.HCM	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên Số: 3968/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
9	9	Hồ Cẩm	Vi	050610221531	HQ10-GE17	QTKD	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến hành vi sẵn sàng cho trả cho tiêu dùng xanh của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên TABP Số: 2042/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
	9	Hồ Cẩm	Vi	050610221531	HQ10-GE17	QTKD	GREEN CONSUMPTION AMONG THE YOUNG GENERATION: FACTORS INFLUENCING UNIVERSITY STUDENTS' WILLINGNESS TO PAY	Proceedings Student research international conference for young researchers in economics and business 2025 (Volume 2) Số: ISBN: 978-604-44-7628-5	Đủ điều kiện
10	10	Ung Thanh	Dự	050610220876	HQ10-GE14	QTKD	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến hành vi sẵn sàng cho trả cho tiêu dùng xanh của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên TABP Số: 2042/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
	10	Ung Thanh	Dự	050610220876	HQ10-GE14	QTKD	GREEN CONSUMPTION AMONG THE YOUNG GENERATION: FACTORS INFLUENCING UNIVERSITY STUDENTS' WILLINGNESS TO PAY	Proceedings Student research international conference for young researchers in economics and business 2025 (Volume 2) Số: ISBN: 978-604-44-7628-5	Đủ điều kiện
11	11	Hồ Trung	Kiên	050610221004	HQ10-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng nền tảng Metaverse của thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh: Ứng dụng mô hình chấp nhận và sử dụng công nghệ	Kinh tế và Ngân hàng Châu Á ISSN: 2615-9813	Đủ điều kiện
	11	Hồ Trung	Kiên	050610221004	HQ10-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng nền tảng Metaverse của thế hệ Gen Z tại TP.HCM	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên Số: 4520/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
12	12	Lê Trần Ái	My	050610220309	HQ10-GE16	QTKD	Các yếu tố của Marketing xanh ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm thuần chay của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên Số: 3632/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
13	13	Phạm Tường	Vy	050610221564	HQ10-GE29	TCNH	Thực trạng chuyển đổi số của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Thị Trường Tài Chính Tiền Tệ ISSN: 1859-2805	Đủ điều kiện
14	14	Nguyễn Hữu	Hạnh	050610220909	HQ10-GE20	TCNH	Thực trạng chuyển đổi số của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Thị Trường Tài Chính Tiền Tệ ISSN: 1859-2805	Đủ điều kiện
15	15	Bùi Văn	Hung	050610220215	HQ10-GE20	TCNH	Perceived quality and uncertainty in Fintech countinuanance intention	Review of Finance ISSN: 2615-8981	Đủ điều kiện

STT	MÃ HS	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN		MÃ SỐ SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	TÊN SẢN PHẨM NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	TÊN, MÃ SỐ TẠP CHÍ/ KỶ YẾU	KẾT QUẢ
16	16	Nguyễn Văn	Nội	050610220439	HQ10-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng của GenZ trên phát trực tiếp	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên TABP Số: 2042/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
	17	Nguyễn Văn	Nội	050610220439	HQ10-GE15	QTKD	Tác động của tính khả dụng công nghệ thông tin đến ý định mua của Gen Z qua livestream: Cơ chế trung gian của sự gắn kết khách hàng	Tạp chí nghiên cứu Tài chính – Marketing ISSN: 1859-3690	Đủ điều kiện
17	18	Kiều Tuyết	Trang	050610221427	HQ10-GE18	QTKD	Các yếu tố của môi trường học tập tác động đến kết quả học tập của sinh viên khối ngành Kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên TABP Số: 2042/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
	19	Kiều Tuyết	Trang	050610221427	HQ10-GE18	QTKD	Các yếu tố của môi trường học tập tác động đến kết quả học tập của sinh viên khối ngành Kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	Tạp chí Kinh tế – Tài chính ISSN: 1859-2805	Đủ điều kiện
18	20	Nông Thị Hồng	Diệu	050610220091	HQ10-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng của Gen Z qua phát trực tiếp, Tác động của tính khả dụng công nghệ thông tin đến ý định mua của Gen Z qua livestream: Cơ chế trung gian của sự gắn kết khách hàng	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên TABP Số: 2042/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
	21	Nông Thị Hồng	Diệu	050610220091	HQ10-GE14	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng của Gen Z qua phát trực tiếp, Tác động của tính khả dụng công nghệ thông tin đến ý định mua của Gen Z qua livestream: Cơ chế trung gian của sự gắn kết khách hàng	Tạp chí nghiên cứu Tài chính – Marketing ISSN: 1859-3690	Đủ điều kiện
19	22	Hà Xuân	Thắng	050611231117	HQ11-BAF05	TCNH	Ảnh hưởng của chuyển đổi số đến mức độ cạnh tranh của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên TABP Số: 3775/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
20	23	Nguyễn Võ Nhật	Tường	050611231479	HQ11-BAF08	TCNH	Ảnh hưởng của chuyển đổi số đến mức độ cạnh tranh của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên TABP Số: 3775/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
21	24	Hoàng Thảo	Ly	050610220288	HQ10-GE01	KT	Phát triển thương hiệu cơ sở giáo dục bằng công cụ UGC Tiktok - Nghiên cứu trường hợp của khoa Kế toán - Kiểm toán trường Đại học Ngân hàng thành phố Hồ Chí Minh	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên Số: 3970/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
22	25	Vũ Việt	Linh	050610221045	Hq10-ge06	TCNH	Quản trị rủi ro đứt gãy chuỗi cung ứng xăng dầu tại Việt Nam trước biến động địa chính trị toàn cầu	Tạp chí Ngân hàng - Banking Review ISSN: e-2815-6056	Đủ điều kiện
23	26	Nguyễn Lê Thuý	Hoa	050610220184	HQ10-GE24	TCNH	Tác động của bất định thế giới đến sự ổn định của NHTMCP tại Việt Nam	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên TABP Số: 2042/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện

STT	MÃ HS	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN		MÃ SỐ SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	TÊN SẢN PHẨM NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	TÊN, MÃ SỐ TẠP CHÍ/ KỶ YẾU	KẾT QUẢ
24	27	Phạm Xuân	Huyền	050610220960	HQ10-GE17	QTKD	"Ảnh hưởng Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR) đến lòng trung thành của Gen Z đối với thương hiệu thời trang Zara tại TP.HCM: Vai trò điều tiết sự hoài nghi người tiêu dùng".	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên Số: 3180/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện
25	28	Huỳnh Thị Ngọc	Na	050610220318	HQ10-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi bỏ giỏ hàng trong quá trình mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử Shopee của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Quyết định về việc công nhận hoàn thành đề tài NCKH sinh viên TABP Số: 2042/QĐ-ĐHNH	Đủ điều kiện

KT. TRƯỞNG PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO 

PHÓ TRƯỞNG PHÒNG



TS. Trần Trọng Huy