

**LỊCH VÀ DANH SÁCH SINH VIÊN BẢO VỆ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN
NGÀNH TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG - ĐỢT 4 NH 2025-2026**

- Sinh viên có mặt tại phòng hội đồng trước 30 phút để hoàn tất công việc chuẩn bị máy vi tính, thiết bị.
- Sinh viên mang theo thẻ sinh viên hoặc giấy tờ tùy thân có dán hình để kiểm tra.

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
1	050610220909	Nguyễn Hữu	Hạnh	HQ10-GE20	TC-NH	Phản ứng của thị trường chứng khoán Việt Nam trước các cú sốc thông tin kinh tế và chính sách vĩ mô	TS. Vương Thị Hương Giang	27/10/2026	8g00	504	36 TTD
2	050610220191	Trần Huy	Hoàng	HQ10-GE28	TC-NH	Ảnh hưởng của niềm tin tài chính đến hành vi phòng vệ của sinh viên trước lừa đảo trực tuyến tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ân Nguyên	27/10/2026	8g00	504	36 TTD
3	050610220215	Bùi Văn	Hung	HQ10-GE20	TC-NH	Ảnh hưởng của biến động giá dầu đến thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Trần Tuấn Vinh	27/10/2026	8g00	504	36 TTD
4	050608200367	Nguyễn Đức	Huy	HQ8-GE06	TC-NH	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	TS. Vương Thị Hương Giang	27/10/2026	8g00	504	36 TTD
5	050610220228	Huỳnh Trần Phúc	Khang	HQ10-GE05	TC-NH	Tác động của FDI và phát triển tài chính đến tăng trưởng kinh tế các quốc gia ASEAN	TS. Phạm Thị Hà An	27/10/2026	8g00	504	36 TTD
6	050610220236	Trần Nguyễn Ngọc	Khánh	HQ10-GE07	TC-NH	Tác động của rủi ro địa chính trị đến nắm giữ tiền mặt của doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Vai trò điều tiết của vốn chủ sở hữu	PGS.TS. Nguyễn Hữu Mạnh	27/10/2026	13g30	502	36 TTD
7	050610220237	Trần Phước	Khánh	HQ10-GE23	TC-NH	Tác động của bất định chính sách kinh tế đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp ngành bất động sản trên thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Nguyễn Duy Linh	27/10/2026	13g30	502	36 TTD

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
8	050610220235	Nguyễn	Khánh	HQ10-GE08	TC-NH	Ảnh hưởng thông tin kế toán trên báo cáo tài chính đến giá cổ phiếu ngành bán lẻ trên sở giao dịch chứng khoán Việt Nam	TS. Đặng Thị Quỳnh Anh	27/10/2026	13g30	502	36 TTD
9	050611230356	Đỗ Minh	Hiền	HQ11-BAF02	TC-NH	The impact of income diversification on the financial performance of Vietnamese commercial banks: the moderating role of bank size	TS. Nguyễn Thế Bình	27/10/2026	13g30	502	36 TTD
10	050610221283	Phạm Thị Trúc	Quỳnh	HQ10-GE21	TC-NH	The impact of green banking disclosure on the performance of Vietnamese commercial banks	TS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	27/10/2026	13g30	502	36 TTD
11	050609210005	Nguyễn Vũ Trường	An	HQ9-GE19	TC-NH	Tác động của đa dạng hoá thu nhập đến hiệu quả tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Nguyễn Đặng Hải Yến	27/10/2026	13g30	A101	TĐ
12	050610220061	Lê Thiên	Ân	HQ10-GE32	TC-NH	Các yếu tố ảnh hưởng đến nợ xấu của các ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Dương Thị Thuý An	27/10/2026	13g30	A101	TĐ
13	050610220022	Hoàng Ngọc Mai	Anh	HQ10-GE05	TC-NH	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	GS.TS. Đặng Văn Dân	27/10/2026	13g30	A101	TĐ
14	050610220810	Trần Thị Lan	Anh	HQ10-GE10	TC-NH	Tác động của quản trị rủi ro thanh khoản đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam giai đoạn 2014-2024	TS. Ngô Sỹ Nam	27/10/2026	13g30	A101	TĐ
15	050609210113	Võ Dương Tùng	Bách	HQ9-GE08	TC-NH	Tác động của việc công bố thông tin ESG đến giá trị doanh nghiệp và hiệu quả tài chính của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Triệu Kim Lanh	27/10/2026	13g30	A101	TĐ
16	050610220068	Ngô Duy	Bảo	HQ10-GE32	TC-NH	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng gửi tiết kiệm của khách hàng cá nhân trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Ngọc Mai Phương	28/10/2026	8g00	A101	TĐ
17	050610220083	Phạm Hoàng Cẩm	Chi	HQ10-GE30	TC-NH	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví điện tử của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Ngô Sỹ Nam	28/10/2026	8g00	A101	TĐ
18	050610220123	Huỳnh Đức	Đạt	HQ10-GE27	TC-NH	Tác động của chất lượng thẻ chi đến rủi ro tín dụng của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	PGS.TS. Lưu Thu Quang	28/10/2026	8g00	A101	TĐ
19	050610220855	Dương Ngọc Phương	Dung	HQ10-GE26	TC-NH	Ảnh hưởng của rủi ro tín dụng và trích lập dự phòng đến hệ số an toàn vốn của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam	PGS.TS. Lưu Thu Quang	28/10/2026	8g00	A101	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
20	050610220143	Quách Hải	Hà	HQ10-GE28	TC-NH	Tác động của rủi ro tín dụng đến hiệu quả hoạt động của ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam	TS. Trần Nguyên Sa	28/10/2026	8g00	A101	TĐ
21	050610220988	Lê Quốc	Khánh	HQ10-GE30	TC-NH	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định đầu tư tiền mã hoá của sinh viên khối ngành kinh tế tại TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Lưu Thu Quang	28/10/2026	13g30	401	36 TTD
22	050609211990	Quách Kiến	Khoảng	HQ9-GE08	TC-NH	Tác động của rủi ro khí hậu đến biến động giá cổ phiếu của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam: vai trò điều tiết của ràng buộc tài chính	TS. Nguyễn Anh Vũ	28/10/2026	13g30	401	36 TTD
23	050609210715	Đặng Thị Quỳnh	Mai	HQ9-GE05	TC-NH	Tác động của tỷ lệ an toàn vốn đến hiệu quả hoạt động tại ngân hàng thương mại tại Việt Nam bằng chứng thực nghiệm 2015-2025	TS. Nguyễn Duy Linh	28/10/2026	13g30	401	36 TTD
24	050610220296	Nguyễn Tiến	Mạnh	HQ10-GE22	TC-NH	Tác động của rủi ro tín dụng đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại Việt Nam: Vai trò điều tiết của chuyển đổi số	TS. Bùi Kim Dung	28/10/2026	13g30	401	36 TTD
25	050610221114	Lê Thị Yến	Ngân	HQ10-GE07	TC-NH	Các nhân tố tác động đến nhận thức của khách hàng về hoạt động ngân hàng xanh tại Việt Nam.	TS. Dương Thị Thuý An	28/10/2026	13g30	401	36 TTD
26	050610221134	Lê Như	Ngọc	HQ10-GE24	TC-NH	Tác động của bất định chính sách kinh tế đến cấu trúc vốn của doanh nghiệp ngành bất động sản khu công nghiệp niêm yết tại Việt Nam	TS. Đỗ Thị Hà Thương	28/10/2026	13g30	A101	TĐ
27	050610221241	Đặng Ngọc Kim	Phụng	HQ10-GE05	TC-NH	Các yếu tố tác động đến khả năng sinh lời của Ngân hàng Thương mại Cổ Phần Việt Nam	TS. Triệu Kim Lanh	28/10/2026	13g30	A101	TĐ
28	050610220477	Võ Trương Minh	Phương	HQ10-GE26	TC-NH	Tác động của rủi ro tín dụng đến hiệu quả hoạt động của ngân hàng thương mại tại Việt Nam	TS. Triệu Kim Lanh	28/10/2026	13g30	A101	TĐ
29	050610220501	Nguyễn Như	Quỳnh	HQ10-GE24	TC-NH	Kiểm định quy luật lũy thừa trong hiệu ứng dẫn dắt và vai trò điều tiết của hiệu ứng tháng Giêng trên thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Dương Thị Thuý An	28/10/2026	13g30	A101	TĐ
30	050609212190	Đỗ Thị Phương	Thảo	HQ9-GE25	TC-NH	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ thanh toán hoá đơn trực tuyến của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam	TS. Trần Ân Nguyên	28/10/2026	13g30	A101	TĐ
31	050610220588	Lê Ngọc Minh	Thư	HQ10-GE32	TC-NH	Tác động của nợ xấu đến hiệu quả tài chính của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	TS. Đặng Thị Quỳnh Anh	28/10/2026	13g30	A101	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
32	050610221435	Tô Thị Thùy	Trang	HQ10-GE06	TC-NH	Các yếu tố tác động đến khả năng sinh lời của các doanh nghiệp bán lẻ niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Dư Thị Lan Quỳnh	29/10/2026	8g00	401	36 TTĐ
33	050610221425	Đặng Thu	Trang	HQ10-GE25	TC-NH	Ứng dụng học tăng cường trong tối ưu hóa chính sách phê duyệt và định giá tín dụng theo khẩu vị rủi ro tại ngân hàng thương mại	TS. Nguyễn Phước Kinh Kha	29/10/2026	8g00	401	36 TTĐ
34	050610220678	Trần Vũ Minh	Trúc	HQ10-GE05	TC-NH	Tác động của chuyển đổi số đến biên lãi ròng của các ngân hàng thương mại niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	GS.TS. Đặng Văn Dân	29/10/2026	8g00	401	36 TTĐ
35	050610220700	Quách Thái	Tường	HQ10-GE05	TC-NH	Các yếu tố tác động đến rủi ro tín dụng của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Ngọc Diệp	29/10/2026	8g00	401	36 TTĐ
36	050610220742	Nguyễn Thị Thảo	Vy	HQ10-GE31	TC-NH	Ảnh hưởng của cấu trúc vốn đến hiệu quả tài chính của các doanh nghiệp dầu khí niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam	TS. Trần Nguyên Sa	29/10/2026	8g00	401	36 TTĐ
37	050610220014	Bùi Lê Quang	Anh	HQ10-GE05	TC-NH	Các yếu tố tâm lý ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ mua trước trả sau bằng ShopeePay Later trên nền tảng Shopee của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Trọng Huy	27/10/2026	8g00	A102	TĐ
38	050610220882	Lê Phước	Đạt	HQ10-GE06	TC-NH	Phân tích ảnh hưởng của tín dụng xanh đến khả năng sinh lời của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam giai đoạn 2020-2025	TS. Hồ Thị Ngọc Tuyền	27/10/2026	8g00	A102	TĐ
39	050609211884	Mào Thành	Đạt	HQ9-GE19	TC-NH	Tác động của thực hành Micro ESG đến khả năng tiếp cận tín dụng của hộ kinh doanh: Vai trò trung gian của sự tin cậy	TS. Hồ Thị Ngọc Tuyền	27/10/2026	8g00	A102	TĐ
40	050610220165	Nguyễn Ngọc	Hân	HQ10-GE28	TC-NH	Tác động của nợ xấu đến khả năng sinh lời của các NHTMCP Việt Nam	TS. Trần Hồng Hà	27/10/2026	8g00	A102	TĐ
41	050610220911	Dương Nhật	Hào	HQ10-GE05	TC-NH	Tác động đa dạng hoá thu nhập đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam	PGS.TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	27/10/2026	8g00	A102	TĐ
42	050610220209	Lê Thu	Huyền	HQ10-GE20	TC-NH	Tác động của chuyển đổi số và thực hành Môi trường, Xã hội và quản trị đến hiệu quả tài chính của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam	TS. Trần Trọng Huy	27/10/2026	8g00	A102	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
43	050607190339	Huỳnh Nguyễn Văn	Nhi	HQ7-GE07	TC-NH	Tác động của Fintech đến hiệu quả tài chính của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam	PGS.TS. Lê Hà Diễm Chi	28/10/2026	8g00	A102	TĐ
44	050610220425	Nguyễn Phạm Quỳnh	Như	HQ10-GE09	TC-NH	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	28/10/2026	8g00	A102	TĐ
45	050610220431	Nguyễn Thị Tố	Như	HQ10-GE06	TC-NH	Tác động của đa dạng hoá thu nhập đến hiệu quả tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Trần Chí Chinh	28/10/2026	8g00	A102	TĐ
46	050607190355	Nguyễn Văn Hà	Nhuận	HQ7-GE14	TC-NH	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng dịch vụ Mobile Banking của sinh viên trường đại học ngân hàng TP.HCM	TS. Nguyễn Hoàng Vĩnh Lộc	28/10/2026	8g00	A102	TĐ
47	050610221192	Lê Thị Hồng	Nhung	HQ10-GE23	TC-NH	Ứng dụng Machine Learning trong dự báo lợi suất cổ phiếu phục vụ tối ưu hoá danh mục đầu tư trên thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	28/10/2026	8g00	A102	TĐ
48	050610221045	Vũ Việt	Linh	HQ10-GE06	TC-NH	Tác động của năng lực cạnh tranh đến ổn định của ngân hàng thương mại tại Việt Nam	PGS.TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	30/10/2026	8g00	401	36 TTD
49	050611230621	Võ Phan Cẩm	Ly	HQ11-BAF02	TC-NH	The nexus of financial reporting errors and firm value of listed financial companies in the Vietnamese stock market	PGS.TS Nguyễn Minh Nhật	30/10/2026	8g00	401	36 TTD
50	050611230630	Nguyễn Trần Kiều	Mai	HQ11-BAF02	TC-NH	The impact of bank capital on the profitability of Vietnamese commercial banks: empirical evidence from 2021– 2025	PGS.TS. Lê Đình Hạc	30/10/2026	8g00	401	36 TTD
51	050611231255	Hoàng Thị Thanh	Thương	HQ11-BAF19	TC-NH	The influence of financial technology adoption on credit risk in the Vietnamese banking system	PGS.TS. Lê Hà Diễm Chi	30/10/2026	8g00	401	36 TTD
52	050610221578	Lê Thị Hải	Yến	HQ10-GE22	TC-NH	Impact of digital transformation on retail lending market share: Evidence from Vietnamese commercial banks	TS. Trần Trung Minh	30/10/2026	8g00	401	36 TTD
53	050609210585	Nguyễn Văn Vũ	Kiên	HQ9-GE21	TC-NH	Ứng dụng giải pháp Business Intelligence trong quản trị doanh thu và tối ưu hóa vốn lưu động: Nghiên cứu thực nghiệm tại Auto Thịnh Phát Huế	TS. Trần Trung Minh	30/10/2026	8g00	402	36 TTD
54	050610221133	Lê Hồng	Ngọc	HQ10-GE27	TC-NH	Ảnh hưởng của nhận thức về an ninh mạng đến ý định sử dụng dịch vụ ngân hàng số của khách hàng tại Việt Nam	PGS.TS. Lê Hoàng Anh	30/10/2026	8g00	402	36 TTD

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
55	050610220358	Nguyễn Thị Bích	Ngọc	HQ10-GE26	TC-NH	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá cổ phiếu của Ngân hàng thương mại cổ phần niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán thành phố hồ chí minh	TS. Ngô Văn Tuấn	30/10/2026	8g00	402	36 TTD
56	050610220371	Trương Thị Bảo	Ngọc	HQ10-GE22	TC-NH	Tác động của phát triển tín dụng xanh đến sự ổn định tài chính của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam	PGS.TS. Phạm Hải Nam	30/10/2026	8g00	402	36 TTD
57	050610220404	Phạm Đoàn Yến	Nhi	HQ10 - GE06	TC-NH	Ứng dụng mô hình học máy trong dự báo rủi ro gian lận báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	TS. Trần Kim Long	30/10/2026	8g00	402	36 TTD
58	050611231173	Nguyễn Thị Nhật	Thi	HQ11-BAF05	TC-NH	The impact of Credit Growth on the Profitability of Vietnamese commercial banks: a Threshold regression approach	PGS.TS. Lê Hà Diễm Chi	28/10/2026	13g30	A102	TD
59	050610221460	Trần Thuỳ Minh	Trần	HQ10-GE28	TC-NH	Tác động của ESG đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết tại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	28/10/2026	13g30	A102	TD
60	050610221496	Trương Phi	Tú	HQ10-GE10	TC-NH	Tác động của rủi ro tín dụng đến khả năng sinh lời: Nghiên cứu thực nghiệm tại các ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Trần Hồng Hà	28/10/2026	13g30	A102	TD
61	050610220719	Nguyễn Thị Lan	Vi	HQ10-GE05	TC-NH	Các yếu tố quyết định đến việc sử dụng Ngân hàng số của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Tạ Thu Hồng Nhung	28/10/2026	13g30	A102	TD
62	050610220724	Trương Quang	Vĩ	HQ10-GE30	TC-NH	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví điện tử của thế hệ Gen Z tại trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Hoàng Vĩnh Lộc	28/10/2026	13g30	A102	TD
63	050607190653	Nguyễn Ngọc Uyên	Vy	HQ7 - GE17	TC-NH	Ảnh hưởng của trợ lý tài chính AI tạo sinh đến ý định sử dụng thẻ tín dụng của thế hệ gen z tại ngân hàng quân đội	PGS.TS. Phan Diễm Vy	28/10/2026	13g30	A102	TD
64	050611231184	Phan Thụy Kim	Thoa	HQ11-BAF18	TC-NH	Tác động của chuyển đổi số đến rủi ro tín dụng tại các ngân hàng thương mại Việt Nam: Vai trò của vốn con người	PGS.TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	30/10/2026	8g00	403	36 TTD
65	050610221367	Ngô Minh	Thư	HQ10-GE31	TC-NH	Ảnh hưởng của các yếu tố vĩ mô đến lợi nhuận Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Thu Trang	30/10/2026	8g00	403	36 TTD
66	050611231367	Quách Ngọc Bảo	Trần	HQ11-BAF01	TC-NH	Tác động của chuyển đổi số đến quản trị rủi ro tín dụng của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam: vai trò của chất lượng quản trị và mức độ an toàn vốn.	PGS.TS. Lê Đình Hạc	30/10/2026	8g00	403	36 TTD

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
67	050610221451	Nguyễn Ngọc Bảo	Trần	HQ10-GE24	TC-NH	Ảnh hưởng của sự phát triển Fintech đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam	PGS.TS. Lê Hoàng Anh	30/10/2026	8g00	403	36 TTD
68	050610221564	Phạm Tường	Vy	HQ10-GE29	TC-NH	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Trần Chí Chính	30/10/2026	8g00	403	36 TTD
69	050610221275	Hồ Nguyễn Phương	Quỳnh	HQ10-GE28	TC-NH	Các yếu tố tác động đến ý định sử dụng tư vấn tài chính bằng trí tuệ nhân tạo trong quản lý tài chính cá nhân đối với sinh viên trường đại học Ngân hàng TP.HCM	PGS.TS Phạm Hải Nam	30/10/2026	8g00	407	36 TTD
70	050610221278	Nguyễn Ngọc Diễm	Quỳnh	HQ10-GE26	TC-NH	Các nhân tố tác động đến phát triển tín dụng xanh tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lê Thị Thanh Huyền	30/10/2026	8g00	407	36 TTD
71	050611231085	Trần Thị Mỹ	Sang	HQ11-BAF18	TC-NH	The Impact Of Fintech On Credit Quality Of Vietnamese Commercial Banks: The Moderating Role Of Capital Adequacy Ratio	PGS.TS. Lê Hà Diễm Chi	30/10/2026	8g00	407	36 TTD
72	050610220524	Phạm Bá	Tâm	HQ10-GE07	TC-NH	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ nắm giữ tiền mặt của các doanh nghiệp ngành thép trên thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	30/10/2026	8g00	407	36 TTD
73	050610221317	Lê Cao Phương	Thảo	HQ10-GE30	TC-NH	Tác động của công bố thông tin ESG đến sự ổn định tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Nguyễn Anh Tú	30/10/2026	8g00	407	36 TTD
74	050610220100	Nguyễn Thị Mỹ	Dung	HQ10-GE14	QTKD	Tác động của video marketing đến ý định mua mỹ phẩm cao cấp của người tiêu dùng thế hệ Z	TS. Nguyễn Trọng Hưng	26/10/2026	8g00	A101	TĐ
75	050610220140	Nguyễn Thị Ngọc	Hà	HQ10-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến nhận thức của người tiêu dùng về các tuyên bố xanh của doanh nghiệp và sự sẵn sàng chi trả trong ngành mỹ phẩm	TS. Lê Minh Hiếu	26/10/2026	8g00	A101	TĐ
76	050610220177	Trần Thị Thanh	Hiền	HQ10-GE19	QTKD	Ảnh hưởng của hội chứng sợ bỏ lỡ tác động đến hành vi mua hàng ngẫu hứng trên Tiktok của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của sự kích thích cảm xúc	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	26/10/2026	8g00	A101	TĐ
77	050610220181	Vy Thị Như	Hiếu	HQ10-GE18	QTKD	Ảnh hưởng của cảm nhận cá nhân hoá gợi ý sản phẩm đến hành vi mua sắm ngẫu hứng của nhân viên văn phòng trên nền tảng TikTok Shop tại TP. HCM	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	26/10/2026	8g00	A101	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
78	050610220940	Trần Việt	Hoa	HQ10-GE03	QTKD	Ảnh hưởng của nhận biết thương hiệu, liên tưởng thương hiệu, chất lượng cảm nhận và lòng trung thành thương hiệu đến giá trị thương hiệu tổng thể của Vinamilk trong nhận thức của người tiêu dùng trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đinh Thu Quỳnh	26/10/2026	8g00	A101	TĐ
79	050609210440	Đỗ Anh	Hoàng	HQ9-GE02	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng thẻ tín dụng của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng TP.HCM	TS. Nguyễn Trọng Hưng	26/10/2026	8g00	A101	TĐ
80	050607190580	Nguyễn Mai Hoàng	Trinh	HQ7-GE02	QTKD	Tác động của nhận thức về CSR đến lòng trung thành thương hiệu của khách hàng tại chuỗi F&B: vai trò trung gian của sự hài lòng và uy tín doanh nghiệp	TS. Nguyễn Quốc Lộc	27/10/2026	8g00	505	36 TTĐ
81	050610221473	Phan Quỳnh Mai	Trinh	HQ10-GE16	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định quay lại của khách hàng trẻ tại nhà hàng trung cấp ở TP. Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của sự hài lòng	PGS.TS. Bùi Đức Sinh	27/10/2026	8g00	505	36 TTĐ
82	050610220693	Nguyễn Kim	Tuyền	HQ10-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến kỳ vọng nghề nghiệp của nhân viên Gen Z trong lĩnh vực kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Trọng Hưng	27/10/2026	8g00	505	36 TTĐ
83	050610221531	Hồ Cẩm	Vi	HQ10-GE17	QTKD	Nhận thức giả xanh đến ý định tẩy chay thương hiệu và truyền miệng tiêu cực: Vai trò điều tiết của lòng trung thành thương hiệu	TS. Lê Minh Hiếu	27/10/2026	8g00	505	36 TTĐ
84	050610220726	Ngô Thị Cẩm	Viên	HQ10 - GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm trên TikTok Shop của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam	27/10/2026	8g00	505	36 TTĐ
85	050610220192	Trần Việt	Hoàng	HQ10-GE03	QTKD	Tác động của các thành phần nhận thức tẩy xanh đến niềm tin thương hiệu trong ngành thời trang nhanh: Nghiên cứu sinh viên tại Thành Phố Hồ Chí Minh	TS. Đinh Thu Quỳnh	27/10/2026	8g00	A103	TĐ
86	050607190183	Nguyễn	Hưng	HQ7-GE10	QTKD	Tác động của trải nghiệm thử nghiệm sản phẩm ảo ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm trực tuyến của Gen Z tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đinh Thu Quỳnh	27/10/2026	8g00	A103	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
90	050610221427	Kiều Tuyết	Trang	HQ10-GE18	QTKD	The impact of shoppertainment on Generation Z's purchase intention on Tiktok Shop	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	27/10/2026	8g00	A103	TĐ
87	050610220960	Phạm Xuân	Huyền	HQ10-GE17	QTKD	Các đặc điểm của sản phẩm phiên bản giới hạn ảnh hưởng đến ý định mua hàng của Gen Z tại TP.HCM: Vai trò trung gian của nỗi sợ bị bỏ lỡ	TS. Nguyễn Trọng Hưng	27/10/2026	8g00	A103	TĐ
88	050610220230	Nguyễn Lê Bảo	Khang	HQ10-GE04	QTKD	Ảnh hưởng của người có sức ảnh hưởng đến ý định du lịch của Gen Z: Nghiên cứu tại TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	27/10/2026	8g00	A103	TĐ
89	050610220994	Nguyễn Đăng	Khoa	HQ10-GE15	QTKD	Tác động của thuật toán đề xuất nội dung cá nhân hoá dựa trên lịch sử tìm kiếm đến hành vi mua sắm ngẫu hứng của thế hệ Gen Z trên TikTok Shop tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Đậu Thị Mai Liên Liên	27/10/2026	8g00	A103	TĐ
91	050609210014	Nguyễn Thị Tâm	An	HQ9-GE13	QTKD	Ảnh hưởng của Trí tuệ nhân tạo đến Lòng trung thành khách hàng: vai trò trung gian của niềm tin và sự hài lòng	TS. Nguyễn Kim Nam	27/10/2026	13g30	A102	TĐ
92	050610220010	Nguyễn Võ Khánh	An	HQ10-GE18	QTKD	Ảnh hưởng của tâm lý sợ bỏ lỡ đến hành vi mua sắm ngẫu hứng của Gen Z tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Trần Hồng Vân	27/10/2026	13g30	A102	TĐ
93	050610220019	Đặng Thùy	Anh	HQ10-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học ngoại ngữ của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	27/10/2026	13g30	A102	TĐ
94	050610220802	Nguyễn Tú	Anh	HQ10-GE03	QTKD	Các yếu tố liên quan đến shopee Paylater ảnh hưởng đến hành vi mua sắm bốc đồng với sản phẩm thời trang của người tiêu dùng trẻ tại TPHCM: Vai trò trung gian của cảm xúc tích cực	TS. Đinh Thu Quỳnh	27/10/2026	13g30	A102	TĐ
95	050610220091	Nông Thị Hồng	Diệu	HQ10 - GE14	QTKD	Ảnh hưởng của việc tiết lộ nội dung quảng cáo do AI tạo ra đến ý định mua hàng của thế hệ Z tại Việt Nam	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	27/10/2026	13g30	A102	TĐ
96	050610220876	Ung Thanh	Dự	HQ10-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của giá trị tiêu dùng đến quyết định mua thời trang bền vững của Thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh - Vai trò trung gian của Niềm tin xanh	PGS.TS. Trương Đình Thái	27/10/2026	13g30	A102	TĐ

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
97	050609211821	Nguyễn Thị Minh	Anh	HQ9-GE13	QTKD	The Relationship Between Store Expansion and Revenue Growth: Evidence from Selected Retail Chains in Vietnam	PGS.TS. Đặng Trương Thanh Nhân	28/10/2026	13g30	502	36 TTD
98	050610220516	Bùi Thị Băng	Tâm	HQ10-GE17	QTKD	Các yếu tố liên quan đến chatbot trí tuệ nhân tạo (AI) ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh trên sàn thương mại điện tử Shopee	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	28/10/2026	13g30	502	36 TTD
99	050610221347	Phạm Như	Thơ	HQ10-GE15	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ “Mua trước trả sau” của thế hệ Gen Z. Vai trò điều tiết của trình độ hiểu biết về tài chính	PGS.TS. Trần Dục Thức	28/10/2026	13g30	502	36 TTD
100	050610220570	Phạm Kim	Thu	HQ10-GE19	QTKD	Ảnh hưởng của KOL du lịch trên Tiktok đến ý định lựa chọn điểm du lịch của Gen Z tại TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	28/10/2026	13g30	502	36 TTD
101	050610220610	Cao Nhật	Thy	HQ10-GE14	QTKD	Ảnh hưởng của đánh giá trực tuyến (eWOM) trên sàn thương mại điện tử TikTok Shop đến quyết định mua sản phẩm mỹ phẩm của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Đậu Thị Mai Liên Liên	28/10/2026	13g30	502	36 TTD
102	050610221410	Nguyễn Trần Thủy	Tiên	HQ10-GE19	QTKD	Phân tích các yếu tố tác động đến ý định quay lại rạp chiếu phim của khách hàng Gen Z qua vai trò trung gian của sự hài lòng	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	29/10/2026	8g00	402	36 TTD
103	050607190538	Vũ Quang	Tiến	HQ7-GE10	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng và mua bình gas LPG của hộ gia đình tại khu vực Quận 2, Thành Phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	29/10/2026	8g00	402	36 TTD
104	050610220652	Nguyễn Ngọc Bảo	Trâm	HQ10-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng giao đồ ăn của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thụy	29/10/2026	8g00	402	36 TTD
105	050610221445	Trần Thị Mỹ	Trâm	HQ10-GE19	QTKD	Nghiên cứu ý định chuyển đổi sang xe điện của người dân trên địa bàn Thành phố Đồng Nai: Vai trò của các nhân tố tác động	PGS.TS. Nguyễn Văn Tiến	29/10/2026	8g00	402	36 TTD
106	050610221432	Nguyễn Thu	Trang	HQ10-GE03	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm trên nền tảng thương mại điện tử Shopee của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng TP. Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Nam	29/10/2026	8g00	402	36 TTD

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HQC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
107	050610220637	Nguyễn Thị Mỹ	Trang	HQ10-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của nội dung quảng cáo trực quan AI đến ý định mua sản phẩm thời trang trên Shopee của sinh viên tại TP.HCM: Vai trò trung gian của niềm tin	TS. Nguyễn Thị Cẩm Phú	29/10/2026	8g00	402	36 TTD
108	050610221004	Hồ Trung	Kiên	HQ10-GE14	QTKD	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng các ứng dụng ngân hàng di động tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI): trường hợp ai trong mô hình xác nhận kỳ vọng	TS. Nguyễn Kim Nam	29/10/2026	13g30	501	36 TTD
109	050610221038	Phan Võ Thúy	Linh	HQ10-GE19	QTKD	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu xanh đến ý định mua lặp lại mỹ phẩm thuần chay Cocoon của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của niềm tin thương hiệu.	PGS.TS. Trương Đình Thái	29/10/2026	13g30	501	36 TTD
110	050610221083	Phạm Thu	Minh	HQ10-GE19	QTKD	Ảnh hưởng của chatbot trí tuệ nhân tạo TikTok Tako đến ý định mua hàng của Thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Châu Đình Linh	29/10/2026	13g30	501	36 TTD
111	050610220309	Lê Trần Ái	My	HQ10-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của mua sắm kết hợp giải trí đến hành vi từ bỏ giỏ hàng của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt	29/10/2026	13g30	501	36 TTD
112	050610220318	Huỳnh Thị Ngọc	Na	HQ10-GE15	QTKD	Vai trò của tương tác cận xã hội với KOL trên TikTok đến quyết định mua hàng của người tiêu dùng	PGS.TS. Trần Văn Đạt	29/10/2026	13g30	501	36 TTD
113	050610221181	Nguyễn Thị Ngọc	Nhi	HQ10-GE04	QTKD	Tác động của việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo đến sự gắn kết của nhân viên: Vai trò điều tiết của chất lượng mối quan hệ giữa lãnh đạo và nhân viên đối với nhân viên văn phòng tại các doanh nghiệp ứng dụng AI ở Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Quốc Lộc	29/10/2026	13g30	501	36 TTD
114	050610220432	Nguyễn Trần Minh	Như	HQ10-GE03	QTKD	Tác động của nhận diện tẩy xanh đến sự né tránh thương hiệu đồ uống của người tiêu dùng trẻ tại TP.HCM	TS. Đinh Thu Quỳnh	29/10/2026	13g30	502	36 TTD
115	050610220439	Nguyễn Văn	Nội	HQ10-GE15	QTKD	Nghiên cứu hành vi kháng cự mua sắm của người tiêu dùng thế hệ Z đối với gợi ý nội dung dựa trên trí tuệ nhân tạo trên nền tảng video ngắn Tiktok tại Việt Nam	TS. Nguyễn Tuấn Đạt	29/10/2026	13g30	502	36 TTD

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
116	050610221228	Đỗ Thị Tuyết	Oanh	HQ10-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của nhận thức về tẩy xanh đến ý định mua mỹ phẩm xanh của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của truyền miệng xanh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh	29/10/2026	13g30	502	36 TTD
117	050610220458	Huỳnh Anh	Phú	HQ10 - GE04	QTKD	Ảnh hưởng của thương hiệu nhà tuyển dụng đến ý định ứng tuyển của thế hệ Z vào các doanh nghiệp logistics thương mại điện tử tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Châu Đình Linh	29/10/2026	13g30	502	36 TTD
118	050610221244	Hồ Thị Mỹ	Phương	HQ10-GE18	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định đặt hàng lại dịch vụ giao đồ ăn trực tuyến của giới trẻ tại Thành phố Hồ chí minh	TS. Nguyễn Trần Hồng Vân	29/10/2026	13g30	502	36 TTD
119	050610220256	Lê Hoàng	Lam	HQ10-GE01	KT	Kiểm soát nội bộ đối với hoạt động nhận tiền gửi tiết kiệm tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn Thương Tín – Chi nhánh Bình Tây	TS. Nguyễn Thị Đoàn Trang	26/10/2026	8g00	A102	TĐ
120	050610221112	Lê Kim	Ngân	HQ10-GE01	KT	Kiểm toán khoản mục tài sản cố định trong quy trình kiểm toán báo cáo tài chính: nghiên cứu trường hợp tại Công ty TNHH Kiểm toán & Tư vấn RSM Việt Nam	TS. Trần Thị Thu Thủy	26/10/2026	8g00	A102	TĐ
121	050610220462	Nguyễn Ngọc Hồng	Phúc	HQ10-GE11	KT	Kiểm toán khoản mục doanh thu bán hàng trong kiểm toán báo cáo tài chính: Nghiên cứu trường hợp tại Công ty TNHH Kiểm toán Tư vấn Mục tiêu	TS. Trần Thị Thu Thủy	26/10/2026	8g00	A102	TĐ
122	050610221256	Nguyễn Võ Lan	Phương	HQ10-GE12	KT	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH M90	TS. Lương Xuân Minh	26/10/2026	8g00	A102	TĐ
123	050610220568	Nguyễn Thị Kim	Thoa	HQ10-GE12	KT	Thủ tục phân tích trong quy trình kiểm toán khoản mục chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp - Nghiên cứu trường hợp tại Công ty TNHH Kiểm toán E-Jung	TS. Trần Thị Thu Thủy	26/10/2026	8g00	A102	TĐ
124	050609212064	Nguyễn Quỳnh Phương	Nghi	HQ9-GE12	KT	Ứng dụng trực quan hóa dữ liệu kế toán bằng Dashboard nhằm hỗ trợ ra quyết định: Nghiên cứu trường hợp Công ty Cổ phần Thương mại Xuất Nhập khẩu Thủ Đức	TS. Đặng Đình Tân	28/10/2026	13g30	503	36 TTD

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
125	050610221291	Trần Hoàng	Sơn	HQ10-GE01	KT	Vai trò của thông tin kế toán trong đánh giá kiệt quệ tài chính đối với các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam: Tiếp cận dựa trên học máy và trí tuệ nhân tạo có thể giải thích (XAI)	TS. Đặng Đình Tân	28/10/2026	13g30	503	36 TTD
126	050610221334	Lê Thị Anh	Thi	HQ10-GE02	KT	So sánh khả năng dự đoán rủi ro kiểm toán dữ liệu tài chính tĩnh và chuỗi thời gian bằng phương pháp học máy: Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	TS. Đặng Đình Tân	28/10/2026	13g30	503	36 TTD
127	050610221440	Hồ Thị Ngọc	Trâm	HQ10-GE12	KT	Hoàn thiện kiểm soát nội bộ đối với hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Thống Nhất	TS. Tăng Mỹ Sang	28/10/2026	13g30	503	36 TTD
128	050610220552	Nguyễn Thanh	Thảo	HQ10-GE02	KT	Kế toán doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ tại Công ty Cổ phần giải pháp du lịch Gohub	PGS.TS. Nguyễn Thị Hằng Nga	29/10/2026	8g00	407	36 TTD
129	050610220569	Cao Thị Xuân	Thu	HQ10-GE12	KT	Kế toán các khoản phải thu tại Công ty TNHH Thiết bị và Công nghệ Môi trường Huy Hoàng	TS. Lương Xuân Minh	29/10/2026	8g00	407	36 TTD
130	050610220642	Nguyễn Yến	Trang	HQ10-GE02	KT	Ảnh hưởng của chất lượng báo cáo tài chính đến hiệu quả tài chính của doanh nghiệp phi tài chính niêm yết tại Việt Nam: Vai trò của quản trị công ty	TS. Huỳnh Thị Ngọc Anh	29/10/2026	8g00	407	36 TTD
131	050610221504	Nguyễn Ngọc Bích	Tuyền	HQ10-GE12	KT	Công tác kế toán thuế Giá trị gia tăng tại Công ty TNHH Thương mại Sản xuất Xuất Nhập khẩu Tiến Thành	TS. Đoàn Quỳnh Phương	29/10/2026	8g00	407	36 TTD
132	050610220695	Võ Ngọc Kim	Tuyền	HQ10-GE01	KT	Kiểm soát rủi ro quy trình xử lý hoá đơn đầu vào tại công ty TNHH Đại lý Thuế Satax	TS. Nguyễn Thị Mai Hương	29/10/2026	8g00	407	36 TTD
133	050610220862	Đào Ngọc	Dũng	HQ10 - GE12	KT	Hoàn thiện công tác kế toán công nợ phải thu và phải trả tại doanh nghiệp Công ty TNHH Thương mại dịch vụ Incotec	TS. Nguyễn Quốc Thắng	29/10/2026	13g30	503	36 TTD
134	050610220934	Trần Trọng	Hiệp	HQ10-GE02	KT	Phân tích quy trình kế toán nghiệp vụ mua hàng tại Công ty cổ phần quản lý bảo trì đường thủy nội địa 13	TS. Nguyễn Thị Kim Phụng	29/10/2026	13g30	503	36 TTD

STT	MÃ SỐ SV	HỌ VÀ TÊN		LỚP SH	NGÀNH HỌC	TÊN KHÓA LUẬN	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
135	050610221039	Phạm Nguyễn Thủy	Linh	HQ10-GE01	KT	Kiểm soát rủi ro trong công tác kế toán thanh toán tại Công ty TNHH Việt Nam và Viễn Đông 247	TS. Phạm Anh Thủy	29/10/2026	13g30	503	36 TTĐ
136	050610221086	Đặng Phương Tiểu	My	HQ10-GE02	KT	Kiểm soát nội bộ tài sản cố định tại Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Hiền	29/10/2026	13g30	503	36 TTĐ
137	050610220321	Lê Hoàng	Nam	HQ10-GE01	KT	Kế toán Thuế Giá trị gia tăng tại công ty dịch vụ tư vấn thuế Gia Luật	TS. Vũ Hải Yến	29/10/2026	13g30	503	36 TTĐ

(Tổng cộng 137 sinh viên)

KT. TRƯỞNG PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG
TP. HỒ CHÍ MINH
PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO

TS. Trần Trọng Huy