

**KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH SÁNG TẠO NỘI DUNG SỐ
“WHO AM I” MÙA 2**

Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh với truyền thống lịch sử gần 50 năm hình thành và phát triển, HUB không chỉ là nơi chấp cánh tri thức mà còn là một ngôi trường để lưu lại rất nhiều kỷ niệm của cộng đồng cựu người học. Trường nổi bật với các chương trình đào tạo tiên phong phù hợp với xu hướng phát triển của thị trường lao động. Đội ngũ giảng viên trình độ cao, được đào tạo hiện đại và giàu kinh nghiệm thực chiến. Không chỉ chia sẻ tri thức trên giảng đường mà các hoạt động của HUB luôn là sân chơi trải nghiệm cho tất cả cộng đồng người học, cựu người học và cán bộ giảng viên, nhân viên. Cơ sở vật chất của trường được đầu tư hiện đại đáp ứng các cho hoạt động giảng dạy, nghiên cứu, học tập và sinh hoạt.

Để lan tỏa đến học sinh, sinh viên, doanh nghiệp và xã hội nhận biết, tìm hiểu về HUB đồng thời chia sẻ những giá trị nổi bật của HUB trong hành trình 50 năm. HUB xây dựng kế hoạch “Sáng tạo nội dung số - WHO AM I” mùa 2 năm 2025.

I. MỤC TIÊU VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Xây dựng các thông điệp từ các tổ chức Đoàn/Hội/Câu lạc bộ/ Lớp học tập/ Phòng KTX/ Nhóm sinh viên thuộc Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh về môi trường làm việc, học tập, sinh hoạt tại HUB.
- Truyền thông về các hoạt động Đào tạo, nghiên cứu khoa học, đời sống học tập của Sinh viên thuộc hệ sinh thái HUB.
- Tạo sân chơi sáng tạo nội dung số - Thỏa mãn đam mê của cộng đồng HUB đặc biệt là thế hệ trẻ hiện nay.

2. Yêu cầu

- Thông tin về HUB các hoạt động về Trường/Khoa – Hội sinh viên/Liên chi hội, Câu lạc bộ tại HUB lan tỏa đến Cộng đồng sinh viên, học sinh và xã hội.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian: từ ngày 15/5/2025 – 15/8/2025.

2. Đối tượng dự thi: toàn thể các tổ chức Đoàn/Hội/Câu lạc bộ/ Lớp học tập/ Phòng KTX/ Nhóm sinh viên thuộc Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh

3. Đăng ký tham gia: Đại diện tập thể Đoàn/Hội/Câu lạc bộ/ Lớp học tập/ Phòng KTX/ Nhóm sinh viên đăng ký tham gia với Ban tổ chức.

4. Nội dung và hình thức

A. Nội dung cuộc thi:

- Mỗi đơn vị Đoàn Khoa/ Liên chi đoàn/ Liên chi Hội/ Câu lạc bộ/ Lớp học tập/ Phòng KTX/ Nhóm sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh sẽ thực hiện một Video ngắn để tham dự chương trình:

- Sản phẩm là các Video ngắn từ 1-3 phút. Và gửi về Drive của ban tổ chức.

- Nội dung video clip có thể liên quan các chủ đề gợi ý hoặc các đội thi tự do sáng tạo:

1. “Tôi là ai?” – Giới thiệu về bản thân, sở thích, ước mơ và lý do chọn HUB làm nơi học tập

2. “Từ ước mơ đến hiện thực” – Chia sẻ câu chuyện cá nhân về hành trình theo đuổi ước mơ, nhấn mạnh vai trò của việc học tại HUB trong quá trình đó

3. “Ai đã truyền cảm hứng cho tôi?” – Có thể kể về một giảng viên, mentor hoặc cựu sinh viên tại HUB đã có tác động tích cực đến bạn

4. “HUB trong tôi” – Những trải nghiệm tại HUB

5. “HUB và tôi” – Các dự án tình nguyện hoặc dự án cộng đồng mà bạn tham gia làm nổi bật lên sinh viên HUB

B. Hình thức tổ chức: Trực tuyến trên trang FB của HUB.

*** Giai đoạn 1: Chuẩn bị**

- Từ ngày **15/5/2025 – 10/6/2025**: Các đội thi đăng ký với BTC và chuẩn bị sản phẩm dự thi

*** Giai đoạn 2: Vòng Sơ khảo**

- Các đội thi gửi nộp sản phẩm dự thi theo Link BTC thông báo. Thời gian: **Hết 17h00 ngày 10/6/2025**

- BTC tiến hành chấm sơ khảo, từ ngày **11/6/2025 – 14/6/2025** để lựa chọn 15 sản phẩm vào Vòng thử thách Video Viral. 15 sản phẩm được lựa chọn vào Vòng thử thách Video Viral sẽ được đăng tải trên Fanpage chính của trường.

*** Giai đoạn 3: Vòng chung kết**

- Các sản phẩm dự thi được Đăng chính thức trên trang chính HUB. Thời gian thực hiện từ **20h00 ngày 15/6/2025 đến 15h00 ngày 31/07/2025**. Các Clip có mức độ View, Like, Comment, Share ở chế độ công khai Hashtag: #WHOAMI #TÔI LÀ AI #HUB #TRUONGDAIHOCNGANHANG #TOIYEUHUB #TUHAOHUB #2k7 đến với cộng đồng HUB, học sinh, xã hội để tính điểm theo các tiêu chí sau: 01 view = 1 điểm; 01 Like: 2 điểm; 01 Comment (phải có nội dung): 3 điểm; 01 Share kèm theo Hashtag ở chế độ công khai 5 điểm. BTC sẽ loại sản phẩm dự thi nếu phát hiện có sự gian lận (sử dụng tài khoản ảo; hack tương tác)

- **Kết quả vòng chung kết gồm 2 tiêu chí:** 1. Tổng điểm Viral của Clip : 40%

2. Ban giám khảo : 60%

*** Giai đoạn 4: Công bố kết quả**

- BTC công bố kết quả cuộc thi tại trang Fanpage chính ngày 15/8/2025

III. THÀNH PHẦN BAN CHỈ ĐẠO, BAN TỔ CHỨC

STT	Họ và tên	Đơn vị	Nhiệm vụ
Ban chỉ đạo			
1	PGS.TS. Nguyễn Đức Trung	Ban Giám hiệu	Trưởng ban
2	PGS. TS. Nguyễn Văn Thụy	Phòng TS&TT	Phó ban
3	PGS. TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	Phòng QLĐT	Thành viên
5	TS. Nguyễn Quỳnh Hoa	Phòng TC-KT	Thành viên
4	ThS. Trần Thiên Kỳ	Đoàn trường	Thành viên
Ban tổ chức			
1	PGS. TS. Nguyễn Văn Thụy	Phòng TS&TT	Trưởng Ban
2	ThS. Ngô Thị Xuân	Phòng TS&TT	P. Ban TT
3	ThS. Trương Tiến Sĩ	Trung tâm SV&QHĐN	Thành viên
4	ThS. Trần Thị Bích Dung	Phòng TS&TT	Thành viên
5	Khẩu Minh Nhựt	Hội sinh viên	Thành viên
6	ThS. Võ Thị Thanh Lâm	Phòng TS&TT	Thành viên
7	ThS. Lê Thị Thanh Kiều	Phòng TS&TT	Thành viên
8	ThS. Đậu Thị Thanh Hương	Phòng TS&TT	Thành viên
9	ThS. Nguyễn Văn Tài	Phòng TS&TT	Thư ký
10	Hoàng Xuân Tùng	Phòng TS&TT	Thư ký
11	ThS. Nguyễn Chân Ngọc Anh	Phòng TS&TT	Thư ký

Hỗ trợ phối hợp: Phòng Quản lý Đào tạo, Trung tâm Sinh viên & Quan hệ doanh nghiệp; Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên

IV. BAN GIÁM KHẢO

STT	Họ và tên	Đơn vị	Nhiệm vụ
1	PGS.TS. Nguyễn Đức Trung	Ban Giám hiệu	Trưởng ban
2	PGS. TS. Nguyễn Văn Thụy	Phòng TS&TT	Phó ban
3	PGS. TS. Hoàng Thị Thanh Hằng	Phòng QLĐT	Thành viên
4	ThS. Lê Minh Hoàng Long	Giảng viên Marketing	Thành viên
5	ThS. Trần Thiên Kỳ	Đoàn Thanh niên	Thành viên

V. CƠ CẤU GIẢI: Tổng giải thưởng bằng tiền: **22.000.000 đồng**

Giải chính thức – các sản phẩm đăng trên FB chính thức của HUB

- 01 Giải Nhất : 10.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 01 Giải Nhì : 5.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 01 Giải Ba : 2.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 03 Giải Khuyến khích : 1.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 04 Giải lan tỏa : 500.000đ + Giấy chứng nhận

VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

STT	Nội dung công việc	Thời gian	Đơn vị/ cá nhân phụ trách
1	Lập kế hoạch tổ chức và trình Ban Giám Hiệu	23/4/2025 – 29/4/2025	Phòng TS&TT
3	Thông báo phát động và đăng ký chương trình “WHO AM I”	15/5/2025 – 10/6/2025	Phòng TS&TT, Trung Đoàn TN, Hội SV, Trung tâm SV&QHDN, Phòng Quản lý đào tạo
4	Thời gian sản xuất sản phẩm WHO AM I	15/5/2025 – 10/6/2025	
5	Vòng sơ khảo	11/6/2025 – 15/6/2025	BTC, Ban giám khảo
6	Công bố sản phẩm vào vòng Chung kết	15/6/2025	Phòng TS&TT
7	Đăng sản phẩm “WHO AM I” trên nền tảng trực tuyến HUB	20h00 ngày 15/6/2025 đến 31/07/2025	Phòng TS&TT
8	Vòng chung kết	15/6/2025 đến 31/07/2025	Chốt kết quả Viral lúc 15h00 ngày 31/7/2025
9	Đánh giá vòng chung kết	01/8/2025 – 10/8/2025	Ban giám khảo
10	Công bố kết quả cuộc thi “WHO AM I”	15/8/2025	Phòng TS&TT

VII. KINH PHÍ TỔ CHỨC

Kinh phí tổ chức thuộc Kinh phí tuyển sinh Đại học chính quy năm 2025 đã được Ban Giám hiệu phê duyệt.

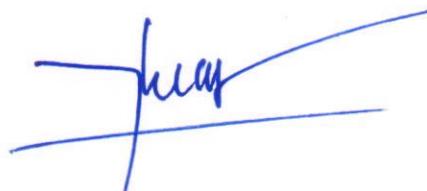
Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình “WHO AM I” mùa 2 năm 2025.

Kính đề nghị các cá nhân, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng và nhiệm vụ được phân công để phối hợp với Ban tổ chức để đạt hiệu quả./.

Nơi nhận:

- BGH: để b/c;
- Lưu: P. TS&TT, NVTai

PHÓ TRƯỞNG PHÒNG



NGÔ THỊ XUÂN