

DANH SÁCH SINH VIÊN ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
ĐỦ ĐIỀU KIỆN THỰC HIỆN KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
ĐỢT 2 (NĂM 2025 - 2026)

(Ban hành kèm theo Quyết định số : /QĐ-ĐHNH, ngày tháng năm 2025 của Hiệu trưởng)

Số TT	Msv	Họ	Tên	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	ĐTB (Hệ 4) /STCTL	Khoa	Ghi chú
1	030238220142	Ngô Bảo	Ngân	DH38TM01	An toàn bảo mật và niềm tin trong ý định tiếp tục sử dụng thanh toán điện tử	TS. Nguyễn Duy Thanh	3.2/110	Hệ thống thông tin quản lý	
2	030238220232	Lê Đậu Phương	Thảo	DH38TM03	Tác động của dịch vụ mua trước - trả sau đến hành vi mua sắm ngẫu hứng trên các nền tảng thương mại điện tử	TS. Nguyễn Văn Thọ	3/108	Hệ thống thông tin quản lý	
3	030538220087	Nguyễn Thị Tố	Nữ	DH38KT02	Kế toán phải thu của khách hàng và phân tích tình hình nợ phải thu tại công ty Cổ phần Quốc tế Gốm sứ Việt	TS. Tăng Mỹ Sang	3.2/113	Kế toán - Kiểm toán	
4	030538220141	Huỳnh Thị Xuân	Tuyền	DH38KT03	Hoàn thiện công tác kế toán hàng hoá tại đơn vị khách hàng của công ty TNHH Kế toán AGS	TS. Phùng Anh Thư	3.5/113	Kế toán - Kiểm toán	
5	030538220123	Võ Thị Anh	Thư	DH 38KT02	Tổ chức công tác kế toán và quản lý nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Thương mại và Sản xuất Colif	ThS. Nguyễn Phương Mai	3.3/113	Kế toán - Kiểm toán	
6	030238220068	Nguyễn Như	Hoài	DH38KH01	Ứng dụng mô hình học máy để phân tích, dự báo tác động của các yếu tố vĩ mô và hành vi dòng tiền đến thị trường chứng khoán Việt Nam nhằm hỗ trợ ra quyết định đầu tư	TS. Bùi Thị Thiện Mỹ	3/113	Khoa học dữ liệu trong kinh doanh	

Số TT	Msv	Họ	Tên	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	ĐTB (Hệ 4) /STCTL	Khoa	Ghi chú
7	030238220203	Lê Hồng Phương	Quý	DH38KH01	Ứng dụng mô hình học máy trong định giá doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Nguyễn Thanh Hà	2.7/110	Khoa học dữ liệu trong kinh doanh	
8	030738220020	Dương Trần Thanh	Bình	DH38LK03	Trách nhiệm pháp lý của người có sức ảnh hưởng trong quảng cáo thương mại ở Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Thu Thủy	3/105	Luật kinh tế	
9	030738220174	Phạm Thái	Son	DH38LK03	Trách nhiệm bảo vệ người tiêu dùng trong giao dịch thương mại điện tử theo pháp luật Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Kim Thoa	3.1/103	Luật kinh tế	
10	030738220252	Nguyễn Thị Hải	Yến	DH38LK03	Pháp luật về thị trường tín chỉ các-bon: kinh nghiệm một số quốc gia và bài học cho Việt Nam	Ths. Nguyễn Ngọc Anh Tiên	3/104	Luật kinh tế	
11	030736200116	Trần Quốc	Tuấn	DH36LK01	Pháp luật về giao dịch nhà ở thương mại hình thành trong tương lai	Ths. Võ Song Toàn	2.64/118	Luật kinh tế	
12	030138220090	Châu Hoàng	Hà	DH38CT01	Tác động của quản lý thanh khoản đến khả năng sinh lời của các doanh nghiệp bán lẻ Việt Nam	PGS.TS Lê Đình Hạc	3/109	Ngân hàng	
13	030138220125	Phạm Diệu	Hiền	DH38CT01	Tối ưu hóa khả năng dự báo rủi ro vỡ nợ doanh nghiệp bằng mô hình học máy	TS. Trần Anh Tuấn	3.1/109	Ngân hàng	
14	030138220149	Nguyễn Trương Đan	Huy	DH38CT01	Ứng dụng học máy trong dự báo khả năng vỡ nợ thẻ tín dụng cá nhân – thực nghiệm trên dữ liệu Kaggle	TS. Trần Anh Tuấn	3.2/109	Ngân hàng	
15	030138220076	Nguyễn Dương Thành	Đạt	DH38CT02	Tác động của cấu trúc vốn đến khả năng sinh lời của các doanh nghiệp ngành cảng biển Việt Nam	PGS.TS Nguyễn Minh Nhật	2.9/109	Ngân hàng	
16	030138220362	Nguyễn Tấn	Thành	DH38CT02	Dự báo rủi ro vay tiêu dùng cá nhân bằng Machine Learning – So sánh Random Forest và XGBoost	TS. Trần Anh Tuấn	2.8/109	Ngân hàng	
17	030138220157	Lê Thị Như	Huỳnh	DH38NH01	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định vay để mua bất động sản của Khách hàng cá nhân tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lê Thị Anh Quyên	3.3/115	Ngân hàng	

Số TT	Msv	Họ	Tên	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	ĐTB (Hệ 4) /STCTL	Khoa	Ghi chú
18	030138220197	Nguyễn Khánh	Linh	DH38NH01	Tác động của thu nhập ngoài lãi đến hiệu quả hoạt động của NHTM tại Việt Nam	PGS.TS. Đào Lê Kiều Oanh	3.2/112	Ngân hàng	
19	030138220255	Đinh Thị Bảo	Ngọc	DH38NH01	Các nhân tố ảnh hưởng đến tỷ lệ nợ xấu của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	TS. Lê Thị Anh Quyên	3.2/115	Ngân hàng	
20	030138220025	Trần Mỹ	Anh	DH38NH02	Đo lường công bố ESG bằng phân tích nội dung văn bản và đánh giá tác động của ESG đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Trần Hồng Hà	3.1/106	Ngân hàng	
21	030138220017	Nguyễn Phương	Anh	DH38NH02	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc thanh toán bằng QR Code thay cho tiền mặt trong hoạt động chi tiêu hằng ngày của sinh viên tại TP. Hồ Chí Minh	TS. Trần Hồng Hà	2.9/115	Ngân hàng	
22	030138220112	Nguyễn Ngọc	Hân	DH38NH02	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần niêm yết trên thị trường chứng khoán	PGS.TS Lê Đình Hạc	2.9/115	Ngân hàng	
23	030137210460	Đỗ Nguyễn Phương	Thảo	DH37NH02	Tác động của chuyển đổi số đến hiệu quả hoạt động ngân hàng thương mại tại Việt Nam	TS. Trần Trung Minh	2.70/112	Ngân hàng	
24	030438220132	Trần Phương	Nga	DH38AT01	Use of references and conjunctions as cohesive devices in TOEIC business emails	ThS. Nguyễn Hồng Oanh	3.3/116	Ngoại ngữ	
25	030438220174	Trần Nguyễn Uyên	Pha	DH38AT01	Exploring English teachers' and students' perception of using body language to activate teaching and learning English at Ho Chi Minh University of Banking	TS Nguyễn Phương Linh	3/113	Ngoại ngữ	
26	030438220301	Trần Hoàng	Yến	DH38AT01	An SFL analysis of transitivity patterns in Western news reports	ThS. Nguyễn Hồng Oanh	2.7/113	Ngoại ngữ	

Số TT	Msv	Họ	Tên	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	ĐTB (Hệ 4) /STCTL	Khoa	Ghi chú
27	030438220015	Nguyễn Gia	Bảo	DH38AT01	An investigation into factors contributing to speaking anxiety among English majored students at Ho Chi Minh University of Banking	TS Huỳnh Ái	3.1/113	Ngoại ngữ	
28	030438220303	Nguyễn Thị Kim	Nga	DH38AM01	Business English students' pragmatic vocabulary awareness before and after internship: A quantitative comparison	TS Nguyễn Quang Nhật	3.1/117	Ngoại ngữ	
29	030438220043	Trịnh Thu	Giang	DH38AM03	English-majored students' perceptions of language skill development and challenges in using the textbook series Q: Skills for Success - Listening and Speaking	TS. Lâm Thành Nam	3.1/113	Ngoại ngữ	
30	030438220046	Lê Thúy	Hằng	DH38AM04	Exploring English majors' perceptions of ChatGPT as a tool for improving speaking skills: A study of first-year students at Ho Chi Minh University of Banking	ThS. Lê Nguyễn Bảo	3/113	Ngoại ngữ	
31	030338220092	Huỳnh Nguyễn Bảo	Ngọc	DH38MK01	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng các dịch vụ số có trả phí của sinh viên TP.HCM	ThS. Trần Thị Ngọc Quỳnh	3.3/111	Quản trị kinh doanh	
32	030338220161	Nguyễn Thành	Trung	DH38MK01	Tác động của Video Marketing trong việc giảm thiểu rủi ro nhận thức và thúc đẩy ý định mua hàng trên nền tảng Tiktok. Nghiên cứu tại Trường đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	ThS. Trần Thị Ngọc Quỳnh	3/113	Quản trị kinh doanh	
33	030338220182	Văn Đức Trường	Vỹ	DH38QT01	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng hóa ảo trong game Genshin Impact của sinh viên trường Đại Học Ngân Hàng TP. Hồ chí minh: Tiếp cận theo lý thuyết trạng thái dòng chảy.	Ths. Nguyễn Bá Huy	3/113	Quản trị kinh doanh	

Số TT	Msv	Họ	Tên	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	ĐTB (Hệ 4) /STCTL	Khoa	Ghi chú
34	030237210044	Lê Thị Hoài	Anh	DH37TM01	Ảnh hưởng của chất lượng logistics điện tử đến sự hài lòng và ý định mua lại trong mua sắm trực tuyến của thế hệ gen Z tại TP. Hồ Chí Minh	Ths. Nguyễn Thị Thu Hà	3.2/108	Quản trị kinh doanh	
35	030138220349	Trần Tấn	Sang	DH38TC03	tác động của tín dụng xanh đến hiệu quả tài chính của các ngân hàng thương mại tại việt nam	TS. Bùi Ngọc Mai Phương	3.1/112	Tài chính	
36	030138220358	Vũ Bảo Huy	Thái	DH38TC03	Cấu trúc nguồn vốn và thanh khoản: hệ số cho vay/tiền gửi (LDR) và tỷ trọng tiền gửi khách hàng ảnh hưởng tới NIM và ROA.	TS. Dư Thị Lan Quỳnh	3/117	Tài chính	
37	030138220024	Nguyễn Tuấn	Anh	DH38TC04	Tác động của social media và livestream đến hiệu quả tiếp cận khách hàng của môi giới chứng khoán.	TS. Nguyễn Đăng Hải Yến	2.9/114	Tài chính	
38	030138220101	Phương Hào	Hào	DH38QD01	Tác động của cấu trúc vốn đến hiệu quả tài chính của doanh nghiệp ngành thép được niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam	GS.TS Đặng Văn Dân,	2.9/113	Tài chính	
39	030138220260	Nguyễn Thị Hồng	Ngọc	DH38QD01	Tác động của nắm giữ tiền đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp ngành bán lẻ được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HOSE).	TS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	3.2/113	Tài chính	
40	030137210438	Phan Ngọc Diễm	Quỳnh	DH37TC05	Tác động của tin tức tài chính đến biến động giá cổ phiếu trên thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Ngô Sỹ Nam	3.2/115	Tài chính	

Tổng số : 40 sinh viên