TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TPHCM
PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc

DANH SÁCH SINH VIÊN ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
ĐỦ ĐIỀU KIỆN THỰC HIỆN KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
ĐỢT 2 (NĂM 2026 - 2027)

(Ban hành kèm theo Quyết định số :4014 /QĐ-ĐHNH, ngày 05 tháng 11 năm 2026 của Hiệu trưởng)

Số TT	Msv	Họ	Tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	ĐTB (Hệ 4) /STCTL	Khoa	Ghi chú
1	030238220186	Trương Công	Phát	26/04/2000	DH38TM01	Xây dựng hệ thống hỗ trợ quyết định cảnh báo rủi ro sụt giảm giá cổ phiếu nhóm VN30 cho nhà đầu tư cá nhân dựa trên học máy giải thích được	NCS.ThS. Trần Huỳnh Minh Tân	3.50/113	Hệ thống thông tin QL	
2	030539230015	Lê Ngọc Phương	Diễm	08/04/2005	DH39KT02	Kế toán thuế giá trị gia tăng tại Công ty TNHH Sản Xuất và Thương Mại HIKARI Việt Nam-HCM	PGS.TS. Nguyễn Thị Hằng Nga	3.00/110	Kế toán - Kiểm toán	
3	030239230096	Huỳnh Thị Thúy	Kiều	22/03/2005	DH39KH02	Nghiên cứu thực nghiệm kỹ thuật SMOTE và các biến thể cho bài toán phân loại không cân bằng nhị phân	TS. Mai Quang Vinh	3.30/110	Khoa học dữ liệu trong kinh doanh	
4	030239230171	Nguyễn Ngọc Quỳn	Như	24/11/2005	DH39KH02	Xây dựng mô hình dự báo rủi ro vỡ nợ tín dụng cá nhân và phân tích giải thích quyết định mô hình	TS. Bùi Thị Thiện Mỹ	3.00/110	Khoa học dữ liệu trong kinh doanh	
5	030839230116	Trần Tuệ	Linh	04/04/2005	DH39DQ04	Tác động của biến động cước vận tải biển đến hiệu quả chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp dệt may niêm yết tại Việt Nam	TS. Trịnh Quang Long	3.30/107	Kinh tế quốc tế	
6	030839230125	Trần Trịnh Khánh	Ly	06/05/2005	DH39DQ04	Mối quan hệ giữa kết nối vận tải biển song phương và xuất khẩu thủy sản của Việt Nam tại các thị trường nhập khẩu giai đoạn 2015-2023.	TS. Trịnh Quang Long	3.30/107	Kinh tế quốc tế	

Số TT	Msv	Họ	Tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	ĐTB (Hệ 4) /STCTL	Khoa	Ghi chú
7	030839230137	Huỳnh Thị Mỹ	Na	07/06/2005	DH39DQ01	Tác động của độ phức tạp kinh tế đến phát thải CO2: Vai trò điều tiết của chất lượng thể chế tại các nền kinh tế đang phát triển.	TS. Tiết Tòng Tuyền	3.30/107	Kinh tế quốc tế	
8	030839230143	Đào Kiêm	Ngân	13/08/2005	DH39DQ01	Tác động của chất lượng thể chế đến dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại các quốc gia đang phát triển	TS. Tiết Tòng Tuyền	3.40/107	Kinh tế quốc tế	
9	030839230174	Ngô Thị Yến	Nhi	11/12/2005	DH39DQ03	Tác động của ứng dụng AI đến khả năng hiển thị sản phẩm trên sàn ALIBABA.COM: Nghiên cứu tại công ty 99 Gold Data	PGS.TS. Nguyễn Minh Sáng	3.30/107	Kinh tế quốc tế	
10	030839230238	Phan Trần Anh	Thư	29/09/2005	DH39DQ04	Tác động của hiệu quả logistics đến xuất khẩu cà phê của Việt Nam	TS. Trịnh Quang Long	3.30/107	Kinh tế quốc tế	
11	030739230041	Nguyễn Anh	Hào	05/01/2005	DH39LK02	Pháp luật về bảo vệ nhà đầu tư trong nước trên thị trường tài sản mã hóa: Kinh nghiệm quốc tế và định hướng hoàn thiện trong bối cảnh thí điểm tại Việt Nam	PGS.TS Viên Thế Giang	3.30/110	Luật kinh tế	
12	030739230087	Lê Thị	Luyến	06/04/2005	DH39LK02	Pháp luật về bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu trong xuất nhập khẩu hàng hóa tại Việt Nam	Ths. Nguyễn Ngọc Thảo Phương	3.40/107	Luật kinh tế	
13	030739230100	Nguyễn Thị Kim	Ngân	25/10/2005	DH39LK02	Bảo đảm an sinh xã hội cho lao động phi chính thức theo pháp luật Việt Nam hiện nay	TS. Trương Thị Thanh Trúc	3.30/110	Luật kinh tế	
14	030739230109	Nguyễn Hoàng Thả	Nguyên	27/01/2005	DH39LK04	Hoàn thiện pháp luật môi trường Việt Nam về trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất, nhập khẩu trong việc thúc đẩy kinh tế tuần hoàn	TS. Trần Thị Thu Hà	3.30/110	Luật kinh tế	

Số TT	Msv	Họ	Tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	ĐTB (Hệ 4) /STCTL	Khoa	Ghi chú
15	030739230176	Nguyễn Thị Minh	Thư	16/03/2005	DH39LK03	Thực hiện hợp đồng kỳ hạn và hợp đồng quyền chọn qua Sở giao dịch hàng hóa theo pháp luật Việt Nam	Ths. Nguyễn Lê Phương Anh	3.10/110	Luật kinh tế	
16	030138220090	Châu Hoàng	Hà	14/10/2004	DH38CT01	Tác động của quản lý thanh khoản đến khả năng sinh lời doanh nghiệp bán lẻ Việt Nam	PGS.TS Phạm Hải Nam	2.90/115	Ngân hàng	
17	030139230123	Mai Huỳnh Quỳnh	Hương	11/02/2005	DH39NH01	Tác động của tín dụng xanh đến khả năng sinh lời các ngân hàng thương mại niêm yết tại Việt Nam giai đoạn 2018 - 2025.	TS. Nguyễn Thành Công	3.20/110	Ngân hàng	
18	030139230141	Nguyễn Ngọc	Huyên	13/03/2005	DH39CT02	Vai trò của dữ liệu thay thế trong đánh giá khả năng tín dụng của khách hàng tại ngân hàng thương mại Việt Nam	PGS.TS Lê Hoàng Anh	3.20/112	Ngân hàng	
19	030139230314	Nguyễn Minh	Quân	06/01/2005	DH39NH02	Phát triển dịch vụ thanh toán không tiếp xúc tại các ngân hàng thương mại Việt Nam	PGS.TS Phan Thị Linh	3.20/112	Ngân hàng	
20	030439230013	Nguyễn Ngọc Lâm	Anh	14/04/2005	DH39AT02	English Majors' Self-Regulated Strategies in AI-Assisted Essay Writing	TS. Lê Hùng Vũ	2.90/110	Ngoại ngữ	
21	030439230194	Nguyễn Thiên	Phú	22/04/2003	DH39AM03	Denotative mismatches in the English - Vietnamese translation of Warren Buffett and the interpretation of financial statements: a functional analysis and pedagogical implications for HUB English majors	ThS. Phan Lê Vĩnh Thông	3.50/111	Ngoại ngữ	
22	030439230298	Châu Nguyễn Tườn	Vy	13/05/2005	DH39AT02	English majors' perceptions of automated grammar feedback tools in English paragraph revision	TS. Lê Hùng Vũ	3.20/113	Ngoại ngữ	

Số TT	Msv	Họ	Tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	ĐTB (Hệ 4) /STCTL	Khoa	Ghi chú
23	030339230013	Bùi Ngô Thanh	Bình	26/07/2005	DH39MK02	ẢNH HƯỞNG CỦA MỨC ĐỘ CÁ NHÂN HÓA QUẢNG CÁO CẢM NHẬN ĐẾN XU HƯỚNG NÉ TRÁNH QUẢNG CÁO IN FEED TRÊN TIKTOK CỦA SINH VIÊN TẠI TP.HCM: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA SỰ PHÙ HỢP CẢM NHẬN VÀ CẢM NHẬN VỀ SỰ CAN THIỆP CỦA QUẢNG CÁO	PGS.TS Trần Văn Đạt	3.60/113	Quản trị kinh doanh	
24	030339230073	Hồ Thị Khánh	Linh	27/05/2005	DH39LQ01	CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ KHẢ NĂNG CHỐNG CHỊU CỦA CHUỖI CUNG ỨNG: PHÂN TÍCH TRẮC LƯỢNG THƯ MỤC DƯỚI GÓC NHÌN LÝ THUYẾT NĂNG LỰC ĐỘNG	TS. Lê Minh Hiếu	3.30/113	Quản trị kinh doanh	
25	030339230094	Trần Thị Kim	Ngân	17/03/2005	DH39LQ02	Kết nối vận tải biển và xuất khẩu trong bối cảnh các cú sốc chuỗi cung ứng: Bằng chứng từ chín quốc gia ASEAN ven biển giai đoạn 2006–2025	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	3.40/113	Quản trị kinh doanh	
26	030339230129	Hồ Ngọc	Phú	24/02/2005	DH39LQ01	ẢNH HƯỞNG CỦA HIỆU QUẢ THỰC HIỆN ĐƠN HÀNG ĐẾN Ý ĐỊNH GIỚI THIỆU CỦA KHÁCH HÀNG TRẺ TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ SHOPEE TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	ThS. Nguyễn Thị Thanh	3.50/110	Quản trị kinh doanh	
27	030339230146	Nguyễn Thị Thu	Thắm	03/02/2005	DH39MK02	ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC HÌNH THỨC KHUYẾN MÃI ĐẾN Ý ĐỊNH MUA MỸ PHẨM CỦA SINH VIÊN TẠI TP.HCM QUA LIVESTREAM TRÊN TIKTOK VÀO CÁC NGÀY SALE ĐÔI: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA GIÁ TRỊ CẢM NHẬN.	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	3.50/110	Quản trị kinh doanh	

Số TT	Msv	Họ	Tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	ĐTB (Hệ 4) /STCTL	Khoa	Ghi chú
28	030339230148	Trương Thị Thanh	Thanh	05/08/2005	DH39MK02	Tác động của nội dung do AI tạo đến ý định mua hàng của Gen Z tại TP.HCM: Vai trò trung gian của tính chân thực và niềm tin thương hiệu	Th.S Nguyễn Bá Huy	3.40/113	Quản trị kinh doanh	
29	030339230152	Nguyễn Thị Thanh	Thảo	01/03/2005	DH39MK02	ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC ĐẶC ĐIỂM CỦA NGƯỜI NỔI TIẾNG NAM ĐẾN Ý ĐỊNH MUA MỸ PHẨM QUA LIVESTREAM BÁN HÀNG CỦA NỮ SINH VIÊN ĐẠI HỌC TẠI TP. HỒ CHÍ MINH, VỚI VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA SỰ THÍCH THÚ CẢM NHẬN	TS. Châu Đình Linh	3.40/113	Quản trị kinh doanh	
30	030339230162	Du Nguyễn Anh	Thư	11/10/2005	DH39MK01	ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC ĐẶC ĐIỂM TRUYỀN THÔNG TUYỂN DỤNG TRÊN THREADS ĐẾN Ý ĐỊNH ỨNG TUYỂN CỦA THẾ HỆ Z TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. Đinh Thu Quỳnh	3.30/110	Quản trị kinh doanh	
31	030339230174	Tô Nguyễn Thị Hoà	Thương	06/01/2005	DH39LQ01	HIỆU QUẢ LOGISTICS (LPI) VÀ XUẤT KHẨU GẠO CỦA CÁC NƯỚC ASEAN: BẰNG CHỨNG TỪ MÔ HÌNH TRỌNG LỰC GIAI ĐOẠN 2007–2023 VÀ HÀM Ý CHÍNH SÁCH CHO VIỆT NAM	T.S Đậu Thị Mai Liên	3.20/113	Quản trị kinh doanh	
32	030339230179	Trần Huỳnh Mai	Tiên	12/09/2005	DH39LQ01	MÔ HÌNH TÍCH HỢP AHP-TOPSIS TRONG ĐÁNH GIÁ VÀ LỰA CHỌN NHÀ CUNG CẤP MRO CHO CHUỖI CUNG ỨNG BỀN VỮNG TẠI CÔNG TY TNHH WAHL VIỆT NAM	TS. Nguyễn Trần Hồng Vân	3.20/113	Quản trị kinh doanh	

Số TT	Msv	Họ	Tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	ĐTB (Hệ 4) /STCTL	Khoa	Ghi chú
33	030339230178	Huỳnh Ngọc Khánh	Tiên	25/08/2005	DH39LQ01	CÁC YẾU TỐ CỦA CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ ẢNH HƯỞNG TỚI SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI DỊCH VỤ CHUYỂN PHÁT NHANH QUỐC TẾ TẠI TP.HCM	TS. Nguyễn Trọng Hưng	3.20/113	Quản trị kinh doanh	
34	030339230214	Nguyễn Thị Thúy	Vy	13/05/2005	DH39MK01	Ảnh hưởng của việc công khai nội dung do AI tạo đến niềm tin thương hiệu của Gen Z trên TikTok tại Thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của tính chân thực cảm nhận	ThS. Lê Minh Hoàng Long	3.40/113	Quản trị kinh doanh	
35	030139230040	Trần Thiện Hương	Chinh	19/07/2005	DH39QR01	Tác động của công bố thông tin môi trường đến rủi ro sụp đổ giá cổ phiếu: Vai trò điều tiết của tỷ trọng nợ vay ngắn hạn tại các doanh nghiệp ngành vật liệu cơ bản niêm yết tại Việt Nam.	TS. Triệu Kim Lanh	3.10/112	Tài chính	
36	030139230213	Trần Bảo	Minh	02/05/2005	DH39QD01	Phân tích tính phụ thuộc dài hạn của thị trường chứng khoán Việt Nam thông qua hệ số Hurst: Nghiên cứu thực nghiệm các chỉ số phân theo quy mô vốn hóa giai đoạn 2014–2025.	TS. Ngô Sĩ Nam	3.10/112	Tài chính	
37	030139230222	Hồ Đỗ Trung	Nam	17/01/2005	DH39TC01	Các yếu tố nội tại ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại niêm yết tại Việt Nam giai đoạn 2018–2025	TS. Ngô Sĩ Nam	3.20/110	Tài chính	
38	030139230257	Nguyễn Đặng Thàn	Nhân	11/09/2005	DH39TC01	Tác động của chất lượng công bố thông tin ESG đến giá trị doanh nghiệp của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	TS. Đỗ Thị Hà Thương	3.40/110	Tài chính	

Số TT	Msv	Họ	Tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	ĐTB (Hệ 4) /STCTL	Khoa	Ghi chú
39	030139230463	Võ Huỳnh Thanh	Vinh	24/07/2005	DH39QR01	Phản ứng của thị trường khi công bố thông tin báo cáo kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết: Nghiên cứu thực nghiệm từ thị trường chứng khoán Việt Nam.	TS. Triệu Kim Lanh	3.00/109	Tài chính	
40	030139230465	Nguyễn Hoài Thảo	Vy	28/04/2005	DH39QD01	Tác động của quản trị vốn lưu động đến khả năng sinh lợi của các doanh nghiệp thực phẩm và đồ uống niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Việt Nam trong bối cảnh bất định kinh tế	TS. Đỗ Thị Hà Thương	3.20/112	Tài chính	

Tổng số : 40 sinh viên