

LỊCH BẢO VỆ ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT LUẬN VĂN THẠC SĨ ĐỢT 1 NĂM 2024

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh; Mã số: 8 34 01 01

STT	Lớp	Mã số học viên	Họ và lót	Tên	Ngày BV	Giờ BV	Phòng BV	Đăng ký tên đề tài	Người hướng dẫn
1	QTKD9_A1	020309230007	Nguyễn Đăng	Chí	30/09/2024	07h30	TTD301	Các yếu tố ảnh hưởng tới ý định đầu tư tiền mã hoá của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
2	QTKD9_A1	020309230010	Nguyễn Tấn	Đạt	30/09/2024	07h30	TTD301	Tác động của lãnh đạo chuyển đổi đến sự gắn kết của nhân viên thuộc thể hệ Z: Nghiên cứu thực nghiệm tại các Ngân hàng Thương mại khu vực Thành Phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Đức Trung
3	QTKD9_A1	020309230011	Nguyễn Thị	Diễm	30/09/2024	07h30	TTD301	Nghiên cứu về những nhân tố tác động đến việc thu hút, giữ chân và phát triển nhân tài tại Ngân hàng thương mại cổ phần Công Thương Việt Nam	PGS.TS. Nguyễn Minh Tuấn
4	QTKD9_A1	020309230033	Bùi Ngọc	Linh	30/09/2024	07h30	TTD301	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam Khu vực Thành phố Thủ Đức	PGS.TS. Trần Văn Đạt
5	QTKD9_A1	020309230045	Trần Hữu	Phúc	30/09/2024	07h30	TTD301	Vai trò của quản lý cấp trung và các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả giữ chân nhân tài trẻ trong các công ty công nghệ tại Việt Nam	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
6	QTKD9_A1	020309230046	Võ Lâm	Phương	30/09/2024	07h30	TTD301	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ khi khách hàng trải nghiệm mô hình Ngân hàng Ưu Tiên Techcombank Private Miền Nam	PGS.TS. Nguyễn Minh Tuấn

STT	Lớp	Mã số học viên	Họ và lót	Tên	Ngày BV	Giờ BV	Phòng BV	Đăng ký tên đề tài	Người hướng dẫn
7	QTKD9_A1	020309230048	Nguyễn Phạm Tuấn	Sơn	30/09/2024	07h30	TTD301	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định thay đổi công việc của nhân viên kinh doanh - nghiên cứu ở Ngân hàng Ngân hàng thương mại cổ phần Nam Á khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Ngô Ngọc Quang
8	QTKD9_A2	020309230069	Nguyễn Minh	Trang	30/09/2024	07h30	TTD301	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Ngân hàng thương mại cổ phần Nam Á của khách hàng cá nhân tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu	TS. Cảnh Chí Hoàng
9	QTKD9_A1	020309230029	Châu Thị Thanh	Hương	30/09/2024	13h00	TTD504	Tác động của Marketing lan truyền đến quyết định mua hàng dược phẩm trực tuyến của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trịnh Hoàng Nam
10	QTKD9_A1	020309230039	Ngô Lê Kiều	My	30/09/2024	13h00	TTD504	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến quyết định mua vé máy bay của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trịnh Hoàng Nam
11	QTKD9_A1	020309230057	Ngô Giang Anh	Thư	30/09/2024	13h00	TTD504	Các yếu tố tác động đến sự lựa chọn dịch vụ xe điện xanh SM của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lê Thị Ánh Tuyết
12	QTKD9_A1	020309230058	Nguyễn Ngọc Hiền	Thư	30/09/2024	13h00	TTD504	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng qua Shopee live của khách hàng gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Dục Thức
13	QTKD9_A1	020309230064	Phạm Võ Thanh	Thủy	30/09/2024	13h00	TTD504	Các yếu tố Ảnh hưởng đến quyết định mua hàng trên Tiktok Shop của khách hàng gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Dục Thức
14	QTKD9_A1	020309230067	Trần Ngọc Thủy	Tiên	30/09/2024	13h00	TTD504	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng đào tạo nội bộ của nhân viên Ngân hàng thương mại cổ phần Quốc Tế Việt Nam Khu vực Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Minh Tuấn
15	QTKD9_A1	020309230073	Hồ Minh	Vương	30/09/2024	13h00	TTD504	Một số yếu tố tác động đến kết quả công việc của nhân viên kinh doanh ngành vật liệu xây dựng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lê Thị Ánh Tuyết
16	QTKD9_A2	020309230055	Nguyễn Đăng	Thông	01/10/2024	13h00	HN304	Các nhân tố tác động đến sự gắn bó của nhân viên nhà hàng tại Thành Phố Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh

STT	Lớp	Mã số học viên	Họ và lót	Tên	Ngày BV	Giờ BV	Phòng BV	Đăng ký tên đề tài	Người hướng dẫn
17	QTKD9_A2	020309230059	Nguyễn Thị Hoài	Thư	01/10/2024	13h00	HN304	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng bền vững trong ngành thời trang của giới trẻ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Xuân Kiên
18	QTKD9_A2	020309230061	Lê Phương	Thùy	01/10/2024	13h00	HN304	Các nhân tố tác động đến đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam	TS. Phạm Xuân Kiên
19	QTKD9_A2	020309230065	Trần Ngọc Thanh	Thủy	01/10/2024	13h00	HN304	Tác động của quản trị rủi ro tín dụng và an toàn vốn đến hiệu quả tài chính của các ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam	TS. Lê Nguyên Hoàng
20	QTKD9_A2	020309230068	Trương Thị Thuý	Trâm	01/10/2024	13h00	HN304	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trực tuyến của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Hải Vân
21	QTKD9_A2	020309230070	Nguyễn Thanh	Trang	01/10/2024	13h00	HN304	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục chi trả thêm của khách hàng Thành phố Hồ Chí Minh đối với điện năng lượng tái tạo	TS. Trần Dục Thúc
22	QTKD9_A2	020309230072	Trịnh Minh	Tùng	01/10/2024	13h00	HN304	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng đặt thức ăn trực tuyến của người tiêu dùng tại thành phố Thủ Đức	PGS.TS. Trần Văn Đạt
23	QTKD9_A2	020309230075	Nguyễn Huỳnh Thanh	Xuân	01/10/2024	13h00	HN304	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng ngẫu hứng trên trang thương mại điện tử Shopee của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Đạt
24	QTKD9_A2	020309230025	Nguyễn Thi Thu	Hiền	02/10/2024	07h30	TTD505	Các yếu tố tác động đến sự gắn bó của nhân viên tại công ty FPT Software Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Văn Đạt
25	QTKD9_A2	020309230037	Lương Văn	Minh	02/10/2024	07h30	TTD505	Các nhân tố tác động đến hành vi mua ngẫu hứng sản phẩm thời trang qua livestream trên sàn thương mại điện tử Shopee	TS. Phạm Hương Diên
26	QTKD9_A2	020309230041	Trần Thị Như	Ngọc	02/10/2024	07h30	TTD505	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ nhân viên Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Á	TS. Nguyễn Thị Ngọc Nga

STT	Lớp	Mã số học viên	Họ và lót	Tên	Ngày BV	Giờ BV	Phòng BV	Đăng ký tên đề tài	Người hướng dẫn
27	QTKD9_A2	020309230042	Võ Thị Cẩm	Nhung	02/10/2024	07h30	TTD505	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua xe máy điện của người tiêu dùng tại Thành Phố Thủ Đức	TS. Trần Quang Văn
28	QTKD9_A2	020309230043	Nguyễn Hoàng	Oanh	02/10/2024	07h30	TTD505	Vai trò của nhận thức giá trị trong sự chấp nhận và sử dụng trí tuệ nhân tạo	TS. Nguyễn Duy Thanh
29	QTKD9_A2	020309230049	Nguyễn Thị	Thắm	02/10/2024	07h30	TTD505	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường Cao đẳng kinh tế đối ngoại của sinh viên - Vai trò trung gian sự hài lòng	TS. Trương Đình Thái
30	QTKD9_A2	020309230052	Trương Phụng Ngân	Thảo	02/10/2024	07h30	TTD505	Ảnh hưởng chuyển đổi số đến hiệu suất công việc của nhân viên, vai trò trung gian của nhân tố đổi mới - Trường hợp các công ty phần mềm tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trương Đình Thái
31	QTKD9_A2	020309230066	Huỳnh Diệu	Tiên	02/10/2024	07h30	TTD505	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của giới trẻ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Thích
32	QTKD9_A2	020309230008	Văn Minh	Cường	02/10/2024	13h00	BVLA	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng thể thao giả lập 'Golf simulator' của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Văn Thích
33	QTKD9_A2	020309230009	Võ Thành	Danh	02/10/2024	13h00	BVLA	Các yếu tố của giá trị thương hiệu ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn Phân hiệu Trường Đại học FPT tại Thành phố Hồ Chí Minh của sinh viên	PGS.TS. Nguyễn Văn Tiến
34	QTKD9_A2	020309230012	Nông Thị	Diệp	02/10/2024	13h00	BVLA	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực nghiên cứu khoa học của giảng viên: Trường hợp tại Trường Đại học Công nghệ Thông tin, ĐHQG-HCM	PGS.TS. Nguyễn Văn Tiến
35	QTKD9_A2	020309230013	Hà Phương	Dung	02/10/2024	13h00	BVLA	Các yếu tố ảnh hưởng ý định mua sắm thực phẩm xanh của gen z trên livestream tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy

STT	Lớp	Mã số học viên	Họ và lót	Tên	Ngày BV	Giờ BV	Phòng BV	Đăng ký tên đề tài	Người hướng dẫn
36	QTKD9_A2	020309230022	Đồng Như	Hào	02/10/2024	13h00	BVLA	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội đến sự cam kết của nhân viên – Vai trò trung gian của niềm tin vào tổ chức – Trường hợp Công ty cổ phần chăn nuôi C.P. Việt Nam	TS. Trương Đình Thái
37	QTKD9_A2	020309230030	Lý Đoàn Duy	Khánh	02/10/2024	13h00	BVLA	Ảnh hưởng của khuyến mãi chớp nhoáng đến ý định mua sắm ngẫu hứng trên sàn thương mại điện tử	TS. Nguyễn Duy Thanh
38	QTKD9_A2	020309230036	Nguyễn Thị	Mận	02/10/2024	13h00	BVLA	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên thế hệ gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
39	QTKD9_A2	020309230038	Nguyễn Văn Hòa	Minh	02/10/2024	13h00	BVLA	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thoả mãn công việc của người lao động tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam	TS. Lê Nguyên Hoàng

Ghi chú: - Học viên phải có mặt tại phòng bảo vệ đúng thời gian quy định;

- Phòng BVLA: lầu 2, 36 Tôn Thất Đạm, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh;

- Phòng TTD301: lầu 3, 36 Tôn Thất Đạm, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh;

- Phòng TTD504, TTD505: lầu 5, 36 Tôn Thất Đạm, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh;

- Phòng HN304: lầu 3, 39 Hàm Nghi, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

Nơi nhận:

- Học viên K4 (LKT);
- Ban Website;
- Phòng TC-KT;
- Lưu Khoa SDH.

TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG KHOA SAU ĐẠI HỌC
PHÓ TRƯỞNG KHOA



Phùng Văn Ứng