

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
DANH SÁCH LUẬN VĂN THẠC SĨ NGÀNH QTKD - TỐT NGHIỆP ĐỢT
THÁNG 1 NĂM 2024

TT	Ngành	MSHV	Họ và lót	Tên	Giới tính	Tên đề tài	Ghi chú
80	QTKD	0203082 20051	Nguyễn Hồ Trâm	Anh	Nữ	Sự hài lòng trực tuyến trong ý định tiếp tục sử dụng ngân hàng điện tử tại Việt Nam	CH8B- QTKD
81	QTKD	0203082 20052	Lê Chí	Công	Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại công ty trách nhiệm hữu hạn Japfa Comfeed Việt Nam	CH8B- QTKD
82	QTKD	0203082 20053	Phan Tài	Danh	Nam	Các yếu tố tác động đến quyết định tiêu dùng xanh của nhân viên văn phòng tại Thành phố Hồ Chí Minh	CH8B- QTKD
83	QTKD	0203082 20054	Phạm Tuấn	Đạt	Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua của người tiêu dùng tại cửa hàng tiện lợi trên địa bàn Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh	CH8B- QTKD
84	QTKD	0203082 20058	Nguyễn Thị Cẩm	Hồng	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động ở Công ty trách nhiệm hữu hạn sản xuất thương mại dịch vụ xây dựng Hiệp Lực	CH8B- QTKD
85	QTKD	0203082 20059	Đậu Thị Thanh	Hương	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường đại học thuộc khối ngành kinh tế của sinh viên: trường hợp nghiên cứu tại Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	CH8B- QTKD
86	QTKD	0203082 20061	Nguyễn Thị Minh	Huyền	Nữ	Sự tác động của động lực đến thành quả học tiếng Anh của nhân viên trong các tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh	CH8B- QTKD
87	QTKD	0203082 20063	Võ Mai Trúc	Lam	Nữ	Tác động của truyền miệng điện tử đến ý định mua hàng trực tuyến của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh	CH8B- QTKD
88	QTKD	0203082 20070	Cao Thùy Thảo	Nguyên	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ tín dụng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại Thương Việt Nam - Chi nhánh Bình Phước	CH8B- QTKD
89	QTKD	0203082 20071	Nguyễn Trọng	Nhân	Nam	Các nhân tố tác động đến quyết định tiếp tục thực hiện chuyển đổi số của giáo viên: Nghiên cứu tại Thành phố Tân An	CH8B- QTKD
90	QTKD	0203082 20072	Trần Thị Hồng	Nhung	Nữ	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về chất lượng dịch vụ sản phẩm ngân hàng điện tử khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Ngoại Thương - Chi nhánh Thủ Đức	CH8B- QTKD
91	QTKD	0203082 20074	Vũ Hồng	Phước	Nam	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng trí tuệ nhân tạo của học viên, sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	CH8B- QTKD
92	QTKD	0203082 20078	Lương Tấn	Thịnh	Nam	Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp ảnh hưởng đến sự hài lòng công việc: Vai trò trung gian của lòng tin tổ chức	CH8B- QTKD
93	QTKD	0203082 20079	Lê Huy	Thông	Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ cho vay tín chấp tại Công ty tài chính một thành viên Homecredit Việt Nam	CH8B- QTKD
94	QTKD	0203082 20080	Từ Vinh	Thông	Nam	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định chuyển đổi từ ô tô truyền thống sang ô tô điện của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	CH8B- QTKD
95	QTKD	0203082 20082	Phạm Thị Hoài	Thương	Nữ	Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Ngân hàng thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bình Dương	CH8B- QTKD

TT	Ngành	MSHV	Họ và lót	Tên	Giới tính	Tên đề tài	Ghi chú
96	QTKD	0203082 20084	Lê Viết Thanh	Tuyền	Nam	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về chất lượng dịch vụ cho vay cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu chi nhánh Đông Sài Gòn	CH8B-QTKD
97	QTKD	0203082 20085	Võ Xuân	Vinh	Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số thành công của các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh Bình Dương	CH8B-QTKD