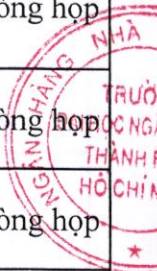


THÔNG BÁO

Lịch bảo vệ luận văn thạc sĩ đợt 2 năm 2025
Ngành: Quản trị kinh doanh; mã số: 8340101

Stt	Lớp	Họ và lót	Tên	Tên đề tài	Thời gian	Ngày bảo vệ	Phòng
1	QTKD9_A1	Nguyễn Tấn	Đạt	Tác động của lãnh đạo chuyển đổi đến sự gắn kết của nhân viên: Nghiên cứu thể hệ Z tại các Ngân hàng thương mại Thành phố Hồ Chí Minh	07h30	10/07/2025	Phòng họp
2	QTKD9_A1	Nguyễn Thị	Diễm	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên đối với Ngân hàng thương mại cổ phần Công Thương Việt Nam	07h30	10/07/2025	Phòng họp
3	QTKD9_A1	Bùi Ngọc	Linh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam Khu vực Thành Phố Thủ Đức	07h30	10/07/2025	Phòng họp
4	QTKD9_A1	Võ Lâm	Phương	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự trải nghiệm khách hàng với Techcombank mobile tại Khu vực Hồ Chí Minh	07h30	10/07/2025	Phòng họp
5	QTKD9_A1	Phạm Võ Thanh	Thùy	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của nhân viên văn phòng tại công ty JJ SOLUTIONS	07h30	10/07/2025	Phòng họp
6	QTKD9_A1	Nguyễn Đăng	Chí	Các yếu tố ảnh hưởng tới ý định đầu tư tiền mã hoá tại Việt Nam	07h30	10/07/2025	Bảo vệ luận án
7	QTKD9_A1	Trần Hữu	Phúc	Vai trò của quản lý cấp trung và các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả giữ chân nhân sự trẻ tại các công ty công nghệ thông tin tại Thành phố Hồ Chí Minh	07h30	10/07/2025	Bảo vệ luận án
8	QTKD9_A1	Nguyễn Phạm Tuấn	Son	Các yếu tố tác động đến ý định thôi việc nhân viên kinh doanh tại Ngân hàng Nam Á Khu vực Hồ Chí Minh	07h30	10/07/2025	Bảo vệ luận án
9	QTKD9_A1	Nguyễn Ngọc Hiền	Thư	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng qua Shopee Live của nhân viên văn phòng tại Thành phố Hồ Chí Minh	07h30	10/07/2025	Bảo vệ luận án



Stt	Lớp	Họ và lót	Tên	Tên đề tài	Thời gian	Ngày bảo vệ	Phòng
10	QTKD9_A1	Hồ Minh	Vương	Một số yếu tố tác động đến kết quả công việc của nhân viên kinh doanh ngành xi măng	07h30	10/07/2025	Bảo vệ luận án
11	QTKD9_A2	Hà Phương	Dung	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm thực phẩm xanh của Gen Z trên livestream tại Thành phố Hồ Chí Minh	07h30	10/07/2025	401
12	QTKD9_A2	Võ Thị Cẩm	Nhung	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua xe máy điện của người tiêu dùng tại Thành phố Thủ Đức	07h30	10/07/2025	401
13	QTKD9_A1	Ngô Giang Anh	Thư	Các yếu tố tác động đến sự lựa chọn dịch vụ xe điện Xanh SM của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	07h30	10/07/2025	401
14	QTKD9_A1	Trần Ngọc Thủy	Tiên	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ đào tạo nội bộ của nhân viên tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần quốc tế Việt Nam Khu vực Hồ Chí Minh	07h30	10/07/2025	401
15	QTKD9_A2	Nguyễn Huỳnh Thanh	Xuân	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng ngẫu hứng trên trang thương mại điện tử Shopee của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	07h30	10/07/2025	401
16	QTKD9_A2	Đồng Như	Hào	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội đến sự cam kết của nhân viên – Vai trò trung gian của niềm tin vào tổ chức – Trường hợp Công ty Cổ Phần Chăn nuôi C.P. Việt Nam	13h00	10/07/2025	403
17	QTKD9_A1	Châu Thị Thanh	Hường	Các yếu tố tác động của marketing lan truyền đến quyết định mua hàng được phẩm của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	13h00	10/07/2025	403
18	QTKD9_A1	Ngô Lê Kiều	My	Các nhân tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ vận chuyển hàng không tại VietJet Air	13h00	10/07/2025	403
19	QTKD9_A2	Nguyễn Thị	Thắm	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tiếp tục học trường Cao đẳng Kinh tế đối ngoại của sinh viên - Vai trò trung gian sự hài lòng	13h00	10/07/2025	403
20	QTKD9_A2	Nguyễn Thị Thu	Hiền	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại công ty FPT Software Thành phố Hồ Chí Minh	13h00	10/07/2025	Phòng họp
21	QTKD9_A2	Lý Đoàn Duy	Khánh	Ý định mua sắm ngẫu hứng trong khuyến mãi chớp nhoáng trên sàn thương mại điện tử	13h00	10/07/2025	Phòng họp
22	QTKD9_A2	Trần Thị Như	Ngọc	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ nhân viên Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Á trong bối cảnh chuyển đổi số	13h00	10/07/2025	Phòng họp

Stt	Lớp	Họ và lót	Tên	Tên đề tài	Thời gian	Ngày bảo vệ	Phòng
23	QTKD9_A2	Trương Thị Thuý	Trâm	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trực tuyến của sản phẩm thời trang của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	13h00	10/07/2025	Phòng họp
24	QTKD9_A2	Trịnh Minh	Tùng	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng đặt thức ăn trực tuyến của người tiêu dùng tại Thành phố Thủ Đức	13h00	10/07/2025	Phòng họp
25	QTKD9_A2	Văn Minh	Cường	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng Golf giả lập của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	13h00	10/07/2025	Bảo vệ luận án
26	QTKD9_A2	Nông Thị	Diệp	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực nghiên cứu khoa học của giảng viên: Trường hợp tại Trường Đại học Công nghệ thông tin, Đại học quốc gia - Hồ Chí Minh	13h00	10/07/2025	Bảo vệ luận án
27	QTKD9_A2	Lương Văn	Minh	Các nhân tố tác động đến hành vi mua ngẫu hứng sản phẩm thời trang qua livestream trên sàn thương mại điện tử Shopee	13h00	10/07/2025	Bảo vệ luận án
28	QTKD9_A2	Trương Phụng Ngân	Thảo	Ảnh hưởng chuyển đổi số đến hiệu suất công việc của nhân viên trong các công ty phần mềm tại Thành phố Hồ Chí Minh - Vai trò trung gian hành vi đổi mới	13h00	10/07/2025	Bảo vệ luận án
29	QTKD9_A2	Nguyễn Thị Hoài	Thư	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng bền vững trong ngành thời trang của giới trẻ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	13h00	10/07/2025	Bảo vệ luận án
30	QTKD9_A2	Nguyễn Văn Hòa	Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực trong công việc của nhân viên tại các chi nhánh Ngân hàng Thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam khu vực tỉnh Bình Dương	07h00	11/07/2025	Bảo vệ luận án
31	QTKD9_A2	Nguyễn Đăng	Thông	Các nhân tố tác động đến cam kết gắn bó của nhân viên nhà hàng Nhật với tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh	07h00	11/07/2025	Bảo vệ luận án
32	QTKD9_A2	Lê Phương	Thùy	Các nhân tố tác động đến đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam	07h00	11/07/2025	Bảo vệ luận án
33	QTKD9_A2	Trần Ngọc Thanh	Thùy	Ảnh hưởng của đặc điểm hội đồng quản trị và quản lý rủi ro lên hiệu suất sử dụng tài sản của doanh nghiệp trong lĩnh vực tài chính tại Việt Nam	07h00	11/07/2025	Bảo vệ luận án
34	QTKD9_A2	Võ Thành	Danh	Các yếu tố của tài sản thương hiệu ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn phân hiệu Trường đại học FPT tại Thành phố Hồ Chí Minh của sinh viên	07h30	11/07/2025	401
35	QTKD9_A2	Nguyễn Thị	Mận	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên thuộc thế hệ gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	07h30	11/07/2025	401

Stt	Lớp	Họ và lót	Tên	Tên đề tài	Thời gian	Ngày bảo vệ	Phòng
36	QTKD9_A2	Nguyễn Hoàng	Oanh	Vai trò của nhận thức giá trị trong việc sử dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh	07h30	11/07/2025	401
37	QTKD9_A2	Nguyễn Thanh	Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng ô tô điện của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	07h30	11/07/2025	401

Ghi chú: - Học viên phải có mặt tại phòng bảo vệ đúng thời gian quy định.

- Địa chỉ số 36 Tôn Thất Đạm, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Nơi nhận:

- Học viên K9 (QTKD);
- Ban website;
- Phòng TCKT;
- Lưu: VP, Khoa SĐH.

TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG KHOA SAU ĐẠI HỌC
PHÓ TRƯỞNG KHOA



TS. Phùng Văn Ứng

THÔNG BÁO
Lịch bảo vệ đề án thạc sĩ đợt 2 năm 2025
Ngành: Quản trị kinh doanh; mã số: 8340101

Stt	Lớp	Họ và lót	Tên	Tên đề tài	Thời gian	Ngày bảo vệ	Phòng
1	QTKD9_A1	Nguyễn Thị Minh	Hải	Các yếu tố ảnh hưởng đến dịch vụ ngân hàng trực tuyến tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Nam Á	13h00	09/07/2025	403
2	QTKD9_A1	Nguyễn Thị Phương	Thủy	Thực hành quy trình mua hàng điện tử trong lĩnh vực B2B nhằm tăng cường mối quan hệ giữa các bên	13h00	09/07/2025	403
3	QTKD9_A1	Nguyễn Thị Thanh	Thủy	Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng tại Công ty Cổ phần Sữa Quốc Tế Lof	13h00	09/07/2025	403
4	QTKD9_A1	Phan Lê Cẩm	Vy	Giải pháp nâng cao động lực làm việc của thế hệ trẻ tại Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Xuất Nhập Khẩu Blue Lotus	13h00	09/07/2025	403
5	QTKD9_A1	Nguyễn Thanh	Xuân	Nghiên cứu về những nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng AI Agent trong doanh nghiệp SMEs tại Thành phố Hồ Chí Minh	13h00	09/07/2025	403
6	QTKD9_A1	Nguyễn Diệu	An	Giải pháp phát triển dịch vụ thẻ tín dụng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long	07h30	11/07/2025	402
7	QTKD9_A1	Lê Yến	Bình	Ảnh hưởng của Affiliate Marketing đến ngành hàng sắc đẹp trên thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam	07h30	11/07/2025	402
8	QTKD9_A2	Lê Thị Kim	Hào	Các yếu tố tác động của KOC trên mạng xã hội đến ý định mua mỹ phẩm của sinh viên Đại học Ngân Hàng Thành phố Hồ Chí Minh qua sàn thương mại điện tử	07h30	11/07/2025	402
9	QTKD9_A2	Trần Nữ Diệu	Hiền	Thực trạng chuyển đổi văn hoá doanh nghiệp trong thời đại số tại công ty PropertyGuru Việt Nam	07h30	11/07/2025	402
10	QTKD9_A1	Đỗ Như	Lai	Thực hành quản trị nguồn nhân lực trong việc giữ chân nhân viên tại tập đoàn Đèo Cả	07h30	11/07/2025	402
11	QTKD9_A1	Võ Thị Mỹ	Ái	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình bán hàng tại Công ty Cổ phần Auto Tân Thuận	07h30	11/07/2025	403

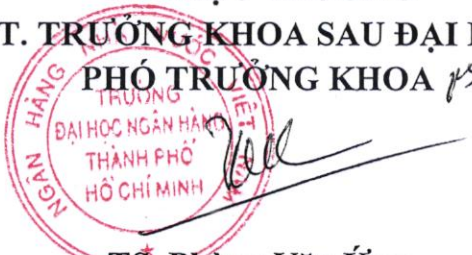
Stt	Lop	Họ và lót	Tên	Tên đề tài	Thời gian	Ngày bảo vệ	Phòng
12	QTKD9_A1	Đàm Thị	Hoa	Chuyển đổi số trong hoạt động huy động tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng Sacombank - Phòng Giao dịch Lý Thái Tổ	07h30	11/07/2025	403
13	QTKD9_A1	Nguyễn Danh	Kiệt	Quản lý và xử lý nợ xấu qua thực tiễn tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Lâm Đồng	07h30	11/07/2025	403
14	QTKD9_A2	Nguyễn Ngọc	Phòng	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh của phòng đào tạo - Viện khoa học an toàn vệ sinh lao động Thành phố Hồ Chí Minh	07h30	11/07/2025	403
15	QTKD9_A2	Đàm Ngọc	Thành	Giải pháp triển khai Digital Marketing hiệu quả cho doanh nghiệp vừa và nhỏ - Lĩnh vực dịch vụ tư vấn tại Việt Nam	07h30	11/07/2025	403
16	QTKD9_A1	Nguyễn Nhật	Duy	Những yếu tố nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của khối bán lẻ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam - Chi nhánh 3 Thành phố Hồ Chí Minh	07h30	11/07/2025	403

Ghi chú: - Học viên phải có mặt tại phòng bảo vệ đúng thời gian quy định.
- Địa chỉ: số 36 Tôn Thất Đạm, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Nơi nhận:

- Học viên K9 (QTKD);
- Ban website;
- Phòng TCKT;
- Lưu: VP. Khoa SDH.

TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG KHOA SAU ĐẠI HỌC
PHÓ TRƯỞNG KHOA



T.S. Phùng Văn Ứng