

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

DANH SÁCH LUẬN VĂN THẠC SĨ NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

TT	Ngành	MSHV	Họ và lót	Tên	Giới tính	Tên đề tài	Tên lớp
141	QTKD	020309230001	Võ Thị Mỹ	Ái	Nữ	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình bán hàng tại Công ty Cổ phần Auto Tân Thuận	QTKD9_A1
142	QTKD	020309230002	Nguyễn Diệu	An	Nữ	Giải pháp phát triển dịch vụ thẻ tín dụng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long	QTKD9_A1
143	QTKD	020309230006	Lê Yến	Bình	Nữ	Ảnh hưởng của Affiliate Marketing đến ngành hàng sắc đẹp trên thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam	QTKD9_A1
144	QTKD	020308220008	Trần Minh	Đức	Nam	Thực trạng và giải pháp cải tiến hoạt động tuyển sinh tại Công ty Cổ phần Icoeuro	CH8QTKD
145	QTKD	020309230015	Nguyễn Nhật	Duy	Nam	Những yếu tố nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của khối bán lẻ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam - Chi nhánh 3 Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A1
146	QTKD	020309230019	Nguyễn Thị Minh	Hải	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến dịch vụ ngân hàng trực tuyến tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Nam Á	QTKD9_A1
147	QTKD	020309230023	Lê Thị Kim	Hào	Nữ	Các yếu tố tác động của KOC trên mạng xã hội đến ý định mua mỹ phẩm của sinh viên Đại học Ngân Hàng Thành phố Hồ Chí Minh qua sàn thương mại điện tử	QTKD9_A2
148	QTKD	020309230026	Trần Nữ Diệu	Hiền	Nữ	Thực trạng chuyển đổi văn hoá doanh nghiệp trong thời đại số tại công ty PropertyGuru Việt Nam	QTKD9_A2
149	QTKD	020309230028	Đàm Thị	Hoa	Nữ	Chuyển đổi số trong hoạt động huy động tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng Sacombank - Phòng Giao dịch Lý Thái Tổ	QTKD9_A1
150	QTKD	020308220060	Ngô Đức	Huy	Nam	Phát triển hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Kỳ Đồng - Phòng Giao dịch quận 3	CH8B-QTKD
151	QTKD	020309230031	Nguyễn Danh	Kiệt	Nam	Quản lý và xử lý nợ xấu qua thực tiễn tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Lâm Đồng	QTKD9_A1
152	QTKD	020309230032	Đỗ Như	Lai	Nam	Thực hành quản trị nguồn nhân lực trong việc giữ chân nhân viên tại tập đoàn Đèo Cả	QTKD9_A1
153	QTKD	020309230044	Nguyễn Ngọc	Phòng	Nam	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh của phòng đào tạo - Viện khoa học an toàn vệ sinh lao động Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A2
154	QTKD	020309230051	Đàm Ngọc	Thành	Nam	Giải pháp triển khai Digital Marketing hiệu quả cho doanh nghiệp vừa và nhỏ - Lĩnh vực dịch vụ tư vấn tại Việt Nam	QTKD9_A2
155	QTKD	020309230062	Nguyễn Thị Phương	Thủy	Nữ	Thực hành quy trình mua hàng điện tử trong lĩnh vực B2B nhằm tăng cường mối quan hệ giữa các bên	QTKD9_A1
156	QTKD	020309230063	Nguyễn Thị Thanh	Thủy	Nữ	Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng tại Công ty Cổ phần Sữa Quốc Tế Lof	QTKD9_A1
157	QTKD	020309230074	Phan Lê Cẩm	Vy	Nữ	Giải pháp nâng cao động lực làm việc của thế hệ trẻ tại Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Xuất Nhập Khẩu Blue Lotus	QTKD9_A1
158	QTKD	020309230076	Nguyễn Thanh	Xuân	Nữ	Nghiên cứu về những nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng AI Agent trong doanh nghiệp SMEs tại Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A1
159	QTKD	020309230007	Nguyễn Đăng	Chí	Nam	Các yếu tố ảnh hưởng tới ý định đầu tư tiền mã hoá tại Việt Nam	QTKD9_A1
160	QTKD	020309230008	Văn Minh	Cường	Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng Golf giả lập của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A2
161	QTKD	020309230009	Võ Thành	Danh	Nam	Các yếu tố của tài sản thương hiệu ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn phân hiệu Trường đại học FPT tại Thành phố Hồ Chí Minh của sinh viên	QTKD9_A2
162	QTKD	020309230010	Nguyễn Tấn	Đạt	Nam	Tác động của lãnh đạo chuyển đổi đến sự gắn kết của nhân viên: Nghiên cứu thể hệ Z tại các Ngân hàng thương mại Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A1

TT	Ngành	MSHV	Họ và lót	Tên	Giới tính	Tên đề tài	Tên lớp
163	QTKD	02030923001 1	Nguyễn Thị	Diễm	Nữ	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên đối với Ngân hàng thương mại cổ phần Công Thương Việt Nam	QTKD9_A1
164	QTKD	02030923001 2	Nông Thị	Điệp	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực nghiên cứu khoa học của giảng viên: Trường hợp tại Trường Đại học Công nghệ thông tin, Đại học quốc gia - Hồ Chí Minh	QTKD9_A2
166	QTKD	02030822005 5	Nguyễn Tiến	Dũng	Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm đa kênh của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	CH8B-QTKD
167	QTKD	02030822005 6	Mai Ngọc Châu	Hân	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên trong bối cảnh chuyển đổi số tại công ty điện xây dựng Gia Phú	CH8B-QTKD
168	QTKD	02030923002 2	Đồng Như	Hảo	Nữ	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội đến sự cam kết của nhân viên – Vai trò trung gian của niềm tin vào tổ chức – Trường hợp Công ty Cổ Phần Chăn nuôi C.P. Việt Nam	QTKD9_A2
169	QTKD	02030923002 5	Nguyễn Thị Thu	Hiền	Nữ	Các yếu tố tác động đến sự gắn bó của nhân viên tại công ty FPT Software Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A2
170	QTKD	02030923002 9	Châu Thị Thanh	Hương	Nữ	Tác động của Marketing lan truyền đến quyết định mua hàng được phẩm trực tuyến của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A1
172	QTKD	02030923003 3	Bùi Ngọc	Linh	Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam Khu vực Thành Phố Thủ Đức	QTKD9_A1
173	QTKD	02030923003 6	Nguyễn Thị	Mận	Nữ	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A2
174	QTKD	02030923003 7	Lương Văn	Minh	Nam	Các nhân tố tác động đến hành vi mua ngẫu hứng sản phẩm thời trang qua livestream trên sàn thương mại điện tử Shopee	QTKD9_A2
175	QTKD	02030923003 8	Nguyễn Văn Hòa	Minh	Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực trong công việc của nhân viên tại các chi nhánh Ngân hàng Thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam khu vực tỉnh Bình Dương	QTKD9_A2
176	QTKD	02030923003 9	Ngô Lê Kiều	My	Nữ	Các nhân tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ vận chuyển hàng không tại VietJet Air	QTKD9_A1
177	QTKD	02030923004 1	Trần Thị Như	Ngọc	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ nhân viên Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Á trong bối cảnh chuyển đổi số	QTKD9_A2
178	QTKD	02030923004 2	Võ Thị Cẩm	Nhung	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua xe máy điện của người tiêu dùng tại Thành phố Thủ Đức	QTKD9_A2
179	QTKD	02030923004 3	Nguyễn Hoàng	Oanh	Nữ	Vai trò của nhận thức giá trị trong việc sử dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh	QTKD9_A2
180	QTKD	02030923004 5	Trần Hữu	Phúc	Nam	Vai trò của quản lý cấp trung và các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả giữ chân nhân sự trẻ trong các công ty công nghệ thông tin tại Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A1
181	QTKD	02030923004 6	Võ Lâm	Phương	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự trải nghiệm khách hàng với Techcombank mobile tại Khu vực Hồ Chí Minh	QTKD9_A1
182	QTKD	02030923004 8	Nguyễn Phạm Tuấn	Sơn	Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định thay đổi công việc của nhân viên kinh doanh - nghiên cứu ở Ngân hàng thương mại cổ phần Nam Á Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A1
183	QTKD	02030923004 9	Nguyễn Thị	Thắm	Nữ	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tiếp tục học trường Cao đẳng Kinh tế đối ngoại của sinh viên - Vai trò trung gian sự hài lòng	QTKD9_A2
184	QTKD	02030923005 2	Trương Phụng Ngân	Thảo	Nữ	Ảnh hưởng chuyển đổi số đến hiệu suất công việc của nhân viên trong các công ty phần mềm tại Thành phố Hồ Chí Minh - Vai trò trung gian hành vi đổi mới	QTKD9_A2
185	QTKD	02030923005 5	Nguyễn Đăng	Thông	Nam	Các nhân tố tác động đến cam kết gắn bó của nhân viên nhà hàng Nhật với tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A2
186	QTKD	02030923005 7	Ngô Giang Anh	Thư	Nữ	Các yếu tố tác động đến sự lựa chọn dịch vụ xe điện Xanh SM của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A1

TT	Ngành	MSHV	Họ và lót	Tên	Giới tính	Tên đề tài	Tên lớp
187	QTKD	020309230058	Nguyễn Ngọc Hiền	Thư	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng qua Shopee Live của nhân viên văn phòng tại Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A1
188	QTKD	020309230059	Nguyễn Thị Hoài	Thư	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng bền vững trong ngành thời trang của giới trẻ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A2
189	QTKD	020309230061	Lê Phương	Thùy	Nữ	Các nhân tố tác động đến đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam	QTKD9_A2
190	QTKD	020309230064	Phạm Võ Thanh	Thủy	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng trên Tiktok Shop của nhân viên văn phòng tại công ty JJ Solutions	QTKD9_A1
191	QTKD	020309230065	Trần Ngọc Thanh	Thủy	Nữ	Ảnh hưởng của đặc điểm hội đồng quản trị và quản lý rủi ro lên hiệu suất sử dụng tài sản của doanh nghiệp trong lĩnh vực tài chính tại Việt Nam	QTKD9_A2
192	QTKD	020309230067	Trần Ngọc Thủy	Tiên	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ đào tạo nội bộ của nhân viên tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần quốc tế Việt Nam Khu vực Hồ Chí Minh	QTKD9_A1
193	QTKD	020309230068	Trương Thị Thuý	Trâm	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trực tuyến của sản phẩm thời trang của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A2
194	QTKD	020309230070	Nguyễn Thanh	Trang	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng ô tô điện của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A2
195	QTKD	020309230072	Trịnh Minh	Tùng	Nam	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng đặt thức ăn trực tuyến của người tiêu dùng tại Thành phố Thủ Đức	QTKD9_A2
196	QTKD	020309230073	Hồ Minh	Vương	Nam	Một số yếu tố ảnh hưởng đến kết quả công việc của nhân viên kinh doanh ngành xi măng tại Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A1
197	QTKD	020309230075	Nguyễn Huỳnh Thanh	Xuân	Nữ	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng ngẫu hứng trên trang thương mại điện tử Shopee của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A2
171	QTKD	020309230030	Lý Đoàn Duy	Khánh	Nam	Ý định mua sắm ngẫu hứng trong khuyến mãi chớp nhoáng trên sàn thương mại điện tử	QTKD9_A2
165	QTKD	020309230013	Hà Phương	Dung	Nữ	Các yếu tố ảnh hưởng ý định mua sắm thực phẩm xanh của Gen Z trên livestream tại Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD9_A2